



第6回セミナー 12/17 @大阪

これまでのセミナー内容

1. 情報発信の基礎理解と全体像
2. “ブログ”構築
3. “メルマガ”構築
4. 読者増戦略 – 無料レポート –
5. 読者増戦略 – メルマガ登録LP –
6. 無料オファー・有料オファー戦略
7. ライティング
8. アフィリエイト事例
9. ステップメール



夢理さん

- 作り上げた仕組み（12月8日現在）
 - メインブログ（読者34名）
 - 無料レポート（読者76名）
 - 通常配信（2～3日に1通）
- 初の有料オファー3件成約（この時の読者数13名）
- 12月14日 現在【セールス用メルマガ作成中】

ブログ・・・<http://yumeri-affiliate.com/>

レポート・・・<http://mailzou.com/get.php?R=97174>

添削・・・<http://mmc-sns.com/communityTopic/201>



まきさん

- 作り上げた仕組み（12月14日現在）
 - メインブログ（読者39名）
 - 無料レポート（読者130名）
 - メール講座
- 初の有料オファー成約（この時の読者数8名）
- 初の無料オファー成約（ブログのみ2件）
- 12月14日 現在【ステップメール作成中】

ブログ・・・<http://happy-affiliatelife.com/>

レポート・・・<http://mailzou.com/get.php?R=97046&M=36158>

添削・・・<http://mmc-sns.com/communityTopic/164>



◆読者の反応◆

<メール講座を読んだ方から>

「とっても勉強になりました！」

「まきさんのメルマガを読んで、やる気が湧いてきました！」

といった暖かいメッセージを多くいただくことができました。

また、

「今こういう状況なんです、どうしたらいいでしょうか」

「こういうことに悩んでいます」

といった悩みのメッセージも同じくらい多くいただくようになりました。

◆読者の反応◆

＜無料レポートを読んだ方から＞

レポートを紹介してくれた方が1名いたのですが、
プレゼント申請メールの文面に

「プレゼントが欲しかったというのがありますが、
本音で良いレポートだと思いました。
有益なレポートをありがとうございました。」

といったメッセージをいただきました。

また、レポートをダウンロードしてくれた中で5名、
再度メインアドレスでメルマガ登録をしてくれました。

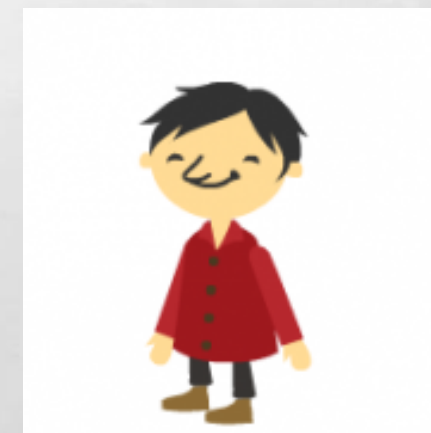
妹尾さん

- 作り上げた仕組み（1 2月1 4日現在）
 - メインブログ（2 5名）
 - 無料レポート（3 1名）
 - メール講座
- 初のコンサル受注（オファー前に読者さん側から申し込み）
- 1 2月1 4日 現在【コンサルオファーメール作成中】

ブログ・・・<http://senooshouji.com/>

レポート・・・<http://mailzou.com/get.php?R=96177>

添削・・・<http://mmc-sns.com/communityTopic/140>



アキラさん

- 作り上げた仕組み（12月8日現在）
 - ステップメール
 - LP微修正
- 自社商品成約（49,800円の商品7件）
- 12月14日 現在【ステップメール修正完了】

LP・・・<http://eikaiwa-highway.com/lp/eikaiwa-dokugaku/>

添削・・・<http://mmc-sns.com/communityTopic/195>



作り上げる仕組みとは？

読者を集める

- ブログ
- 無料レポート
- 広告
- SNS
- 紹介

信頼関係を作る

- メルマガ
- ステップメール

オファーする

- 教材
- ツール
- コンサル
- コミュニティ
- スクール

MMC実践スケジュール

1. 全体設計をする
2. ブログを作ってメルマガ読者を集める
3. レポートでメルマガ読者数を爆発的にふやす
4. メルマガを発行して信頼関係をつくる
5. アフィリエイト案件を紹介する
6. リピーター（ファン）をふやす
7. ステップメールで売上を安定化する



重要な箇所

全体設計

どのジャンルの
発信をするのか

どんな情報を配信するのか

どんなものを売するのか

ターゲットはどんな人か

読者増

ブログの構築

無料レポート

メルマガ登録LP

メルマガ発行

何を配信するのか

メルマガで気を付けること

信頼関係構築

セールス

セールスの手順

意識すべきこと

成約率を上げるために

ライティングテクニック

全体設計

【マニュアル】

ペースメイクカレンダー http://mmc-aff.com/manual_calendar

情報発信ターゲットシート http://mmc-aff.com/manual_target

第1章 マインドセット編 http://mmc-aff.com/manual_01_01

第2章 情報発信基礎知識編 http://mmc-aff.com/manual_02

【動画】

スタートアップセミナー http://mmc-aff.com/seminar_r_1

読者増

【マニュアル】

第3章 ブログ構築編 http://mmc-aff.com/manual_03_01

読者増編 http://mmc-aff.com/manual_05_01

ブログ初期アクセスアップ編 http://mmc-aff.com/manual_03_03

【動画】

メインブログ構築サイトマップ作成動画コンテンツ http://mmc-aff.com/manual_03_05

第2回セミナー@大阪 http://mmc-aff.com/seminar_r_2

メルマガ発行

【マニュアル】

メルマガ準備編 http://mmc-aff.com/manual_04_03

メルマガ構築編 http://mmc-aff.com/manual_04_01

【動画】

ノウハウマップ作成動画コンテンツ http://mmc-aff.com/manual_03_04

スタートアップセミナー http://mmc-aff.com/seminar_r_1

第4回セミナー@大阪 http://mmc-aff.com/seminar_r_4

セールス

【マニュアル】

無料オファー戦略編 http://mmc-aff.com/manual_06_01

有料オファー戦略編 http://mmc-aff.com/manual_07_01

特典戦略・リピーター戦略 http://mmc-aff.com/manual_08

LP作成・ライティング編 http://mmc-aff.com/manual_09

【動画】

セールスマップ作成動画コンテンツ http://mmc-aff.com/manual_07_02

第3回セミナー@東京 http://mmc-aff.com/seminar_r_3

第4回セミナー@大阪 http://mmc-aff.com/seminar_r_4

MMCコンテンツ（5カ月目終了 現時点）

【第1章】 マインドセット編

【第2章】 情報発信基礎知識編

【第3章】 ブログ構築編

【第4章】 メルマガ構築編

【第5章】 読者増編

【第6章】 無料オファー戦略編

【第7章】 有料オファー戦略編

【第8章】 特典戦略・リピーター戦略

【第9章】 LP作成・ライティング編

【第10章】 ステップメール編

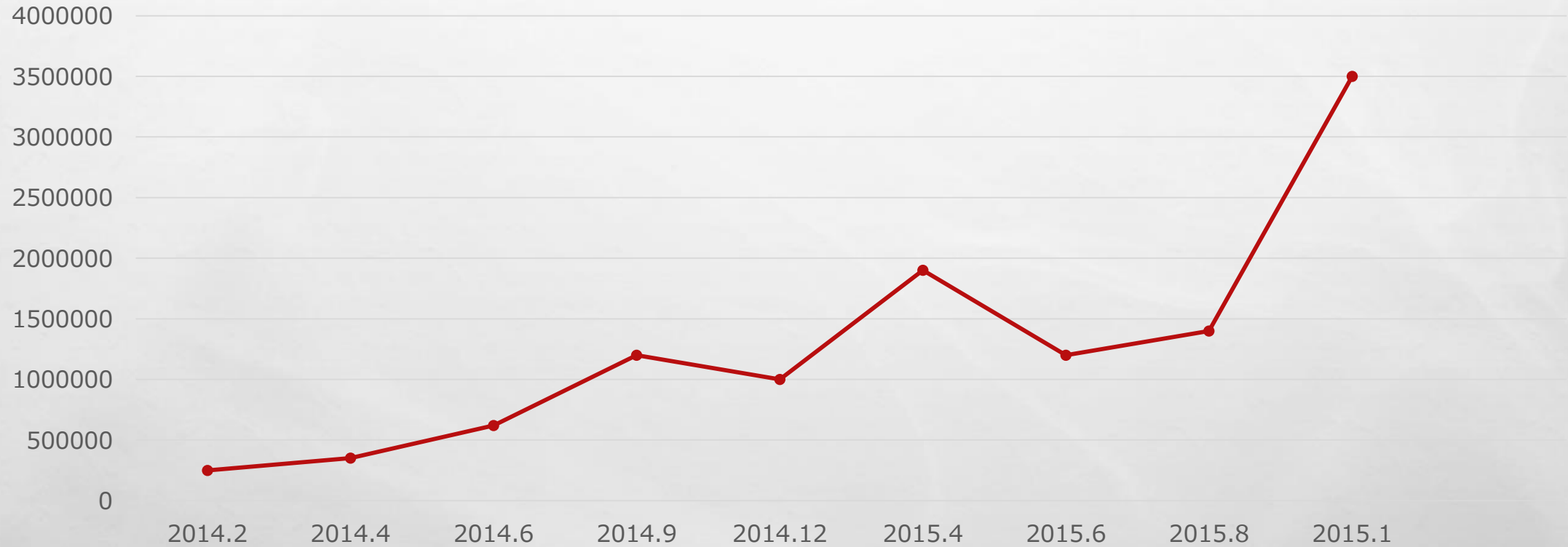


【10の補足マニュアル】・【4つの動画マニュアル】

【7つのセミナー動画】・【10以上の特典コンテンツ】

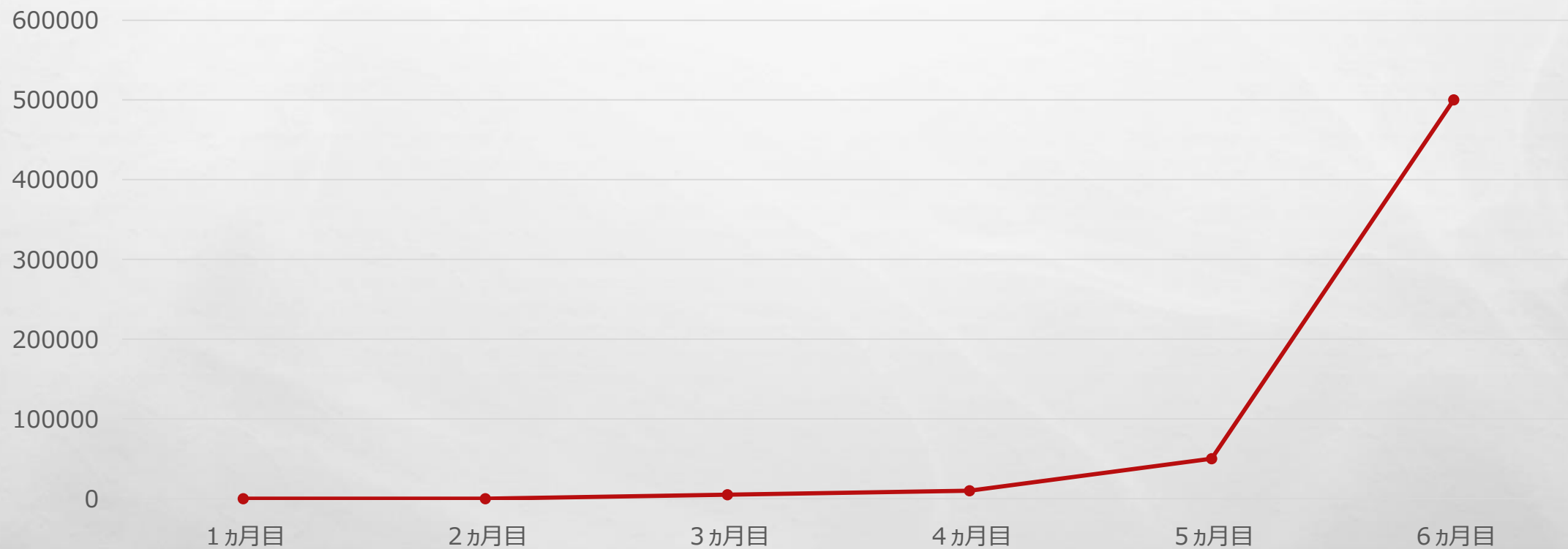
実際の事例

報酬一例



極端な話・・・

報酬が跳ねる一例



メルマガを使った他のビジネス

■ 号外広告

- 読者数を増やし、広告を引き受ける
- 相場・・・50,000円～200,000円くらい
- 読者数 or クリック数

メルマガを使った他のビジネス

■ コンテンツ販売

- クオリティの高い特典が作れるスキルがあれば出来る
- アフィリエイトに比べると報酬単価が倍近い
- ツールなどの販売者であれば実績は完全に0でも大丈夫

メルマガを使った他のビジネス

■ マーケッター・プロモーター・JV

- 人のコンテンツを売ってあげることが出来る
- 気の合う人とJVでも良い
- マーケッター、プロモーターとして企画販売をビジネスとしても良い

メルマガを使った他のビジネス

■ 実業に活かす

- 企業・個人商店のメール（CRM）受注
- 企業・個人商店のメールマーケティングコンサルティング
- Line@・Facebook連動

成果が出たあと、
スキルを身に付けたあとは、

メールマーケティングは
唯一無二の武器として使える。

**MMCが始まって、
最初にこんなことをお話ししました。**



メールマーケティングマスター講座

MMC とは

Mail marketing Master Course

正しいメールマーケティングを通して、
顧客に高い価値を提供し、その対価として真の報酬を得る。

そしてなによりも、

1度キリの人生の設計図を自ら描き、理想的な未来を手に入れる仲間をふやすための講座



あなたの目的はなんですか？

- 大きな報酬を得て、家族に不自由ない生活をさせてあげたい
- 生活出来るくらいの収入を得て、会社を辞めたい
- とにかく贅沢な暮らしがしたい
- 旦那の給料にプラスして、家計の足しにしたい
- 稼いだお金で世の中の役に立つ事業を起こしたい

メールマーケティングをマスターすることで何を実現したいのか？

メールマーケティングは手段

理想とする生活、将来を手に入れるための一つの手段



手段・・・の中で、最も威力がある

- 買い手から売り手になることで、報酬（売上）のコントロールが出来る
- 検索エンジンなどのプラットフォームに依存しない
- 積み上げたものが0になることがないから、収入は右肩上がりになる



MMCを選んだあなたの決断は正しい



メールマーケティングマスター講座

MMC

Mail marketing Master Course

残り 1 カ月間、頑張ってください。