

# Visionの明確化



株式会社*Catch the Web*

代表取締役 松井宏晃





全体像



## 全体像について

- 人生の目的
- Vision
- 経営理念
- セルフィメージ
- Mission

Missionを胸に抱き、セルフィメージになりきって、  
経営理念にこだわりながら、Visionを目指す。

詳しくはホワイトボードへ





# 人生の目的



## 人生の目的について

あなたは自分の人生をどのように定義していますか？

人生を通して何を実現したいのですか？

あなたの人生の役目はなんですか？

あなたは社会に対して何ができますか？

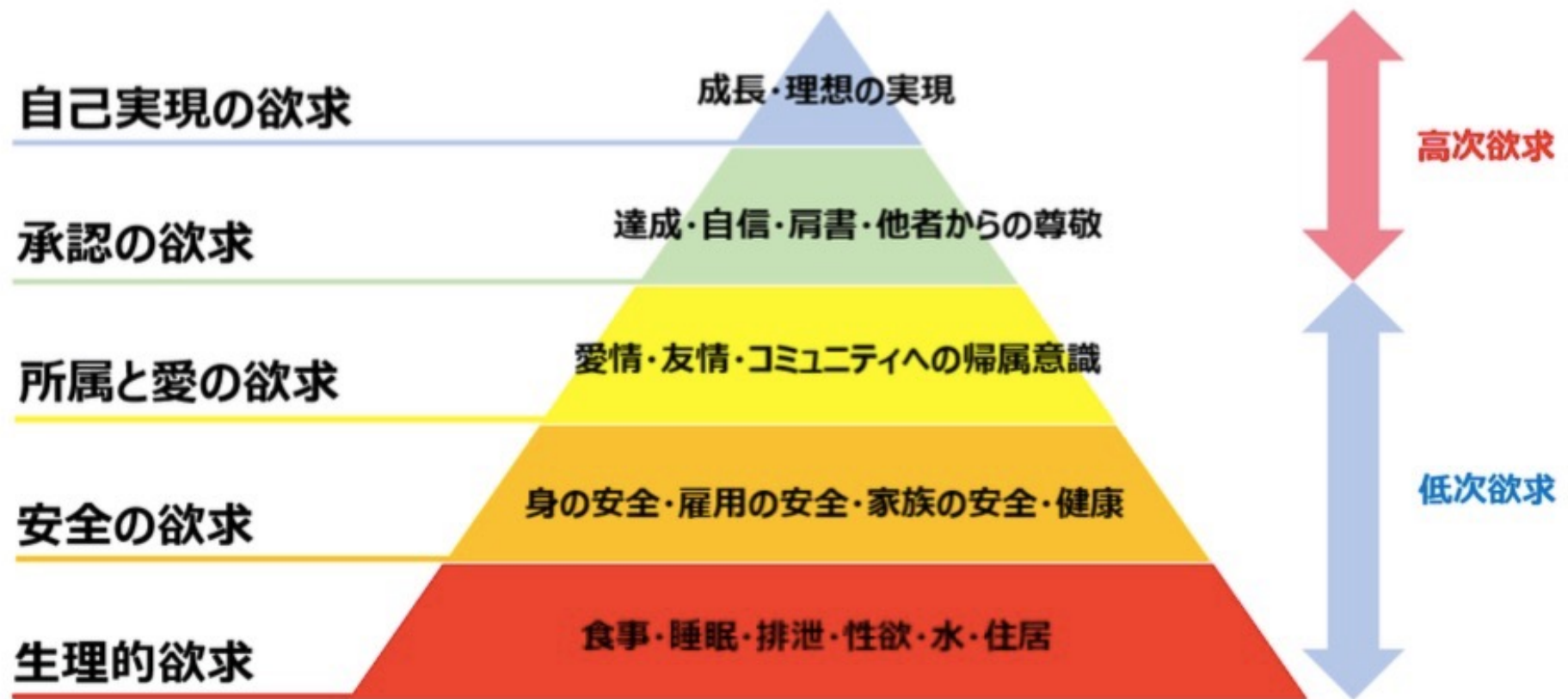
どんな人生を過ごしたいですか？

あなたの人生の理想の状態を考え続けて下さい



結局・・・

## マズローの5段階欲求





## 例

- ・ 世界中に、たのしい輪を広げ、笑顔をふやすこと
- ・ 笑顔をふやすこと
- ・ 世界を愛で満たすこと
- ・ 最高の仲間と最高の人生をおくること



# 価値観のワーク





Vision



Visionとは

理想の状態、本来あるべき世界

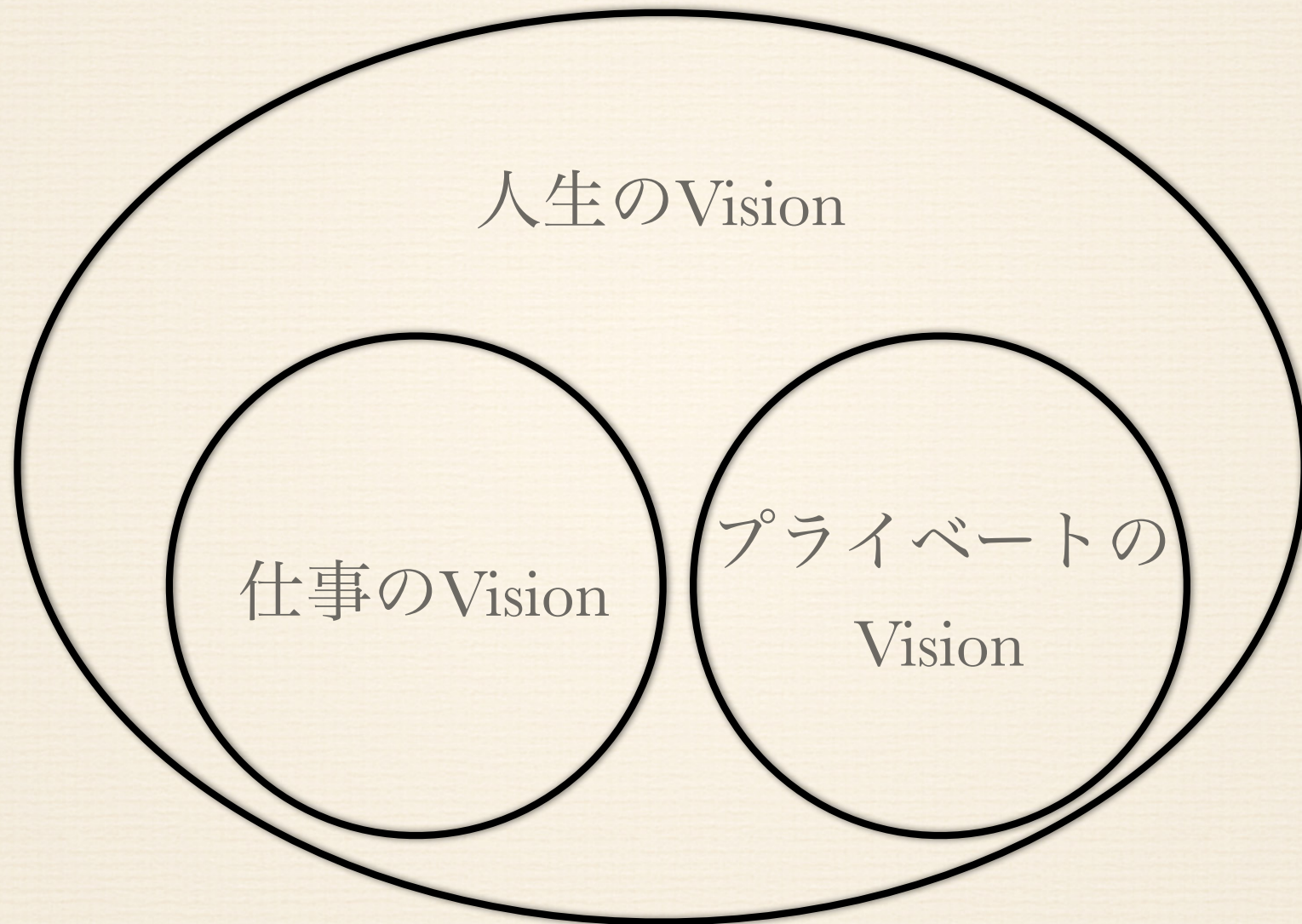
メルマガを唯一の手段とした場合は、  
メルマガを通して実現したい理想の世界とは？

メルマガ以外も含める場合は、  
仕事を通して、実現したい理想の世界とは？

どんな状態の人にどういう状態になってもらいたいのか



# 重要なポイント





例

アフィリエイトの本来の価値が認められている世界  
イキイキと人生を生きている人が溢れている世界  
女性が本来の力を発揮して、活躍している世界



## ワーク

- ・なぜあなたはメルマガ（仕事）をやっているのか
- ・それを通して、誰にどうなってもらいたいのか
- ・その人にどういった感情になってもらいたいのか
- ・あなたはどんな世界をつくりたいのか
- ・あなたが考える本来あるべき世界とは？





# 経営理念



## 経営理念（≡運営理念）とは

- ・ 経営者の哲学（人生観・信念・考え方）を要約したもの
- ・ 日々の様々な場面で、「決断」するときの判断基準となる



なぜ経営理念が重要なのか

- ・ 判断基準（自分を含むすべての関わる人）
- ・ 会社（自分）の方向性を明確にする
- ・ 人財
- ・ 一貫性



## 経営理念のポイント

- ・ 人生の目的を達成するための 1 つの手段として仕事があり、その仕事の根本となるものが経営理念である
- ・ ここに一貫性を持たせる必要がある
- ・ 一貫性がないと根本が崩れるため、全てが狂う



例

人生の目的：世界中に、たのしい輪を広げ、笑顔をふやすこと

経営理念：日本一のWebマーケティングでワクワクする

未来を創造する

人生の目的：自分と同じように最高の人生を過ごす人をふやす

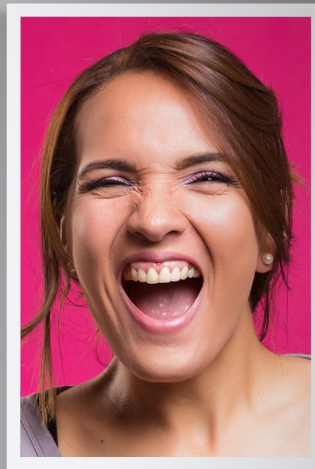
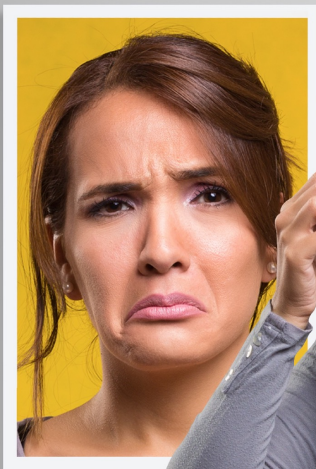
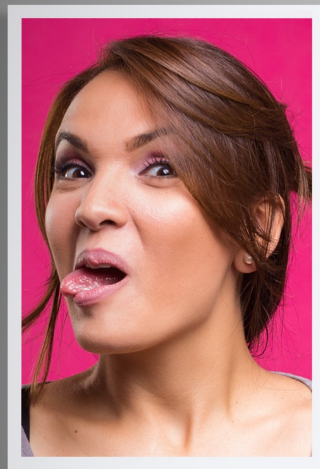
経営理念：最高の体験を全力で伝える



## ワーク

- ・あなたが、今の会社を始めたのは、なぜですか？
- ・あなたの会社について、一番人に誇れることは何ですか？
- ・あなたが、経営において
  - 「これだけは絶対に譲れない」というこだわりは何ですか？
- ・「これを取っ払ってしまったら、私の会社らしさがなくなる」という特長は何ですか？
- ・あなたが、この言葉を聞くと、
  - 勇気が湧いてくるというキーワードは何ですか？
- ・金額の大小は別として、何を基準にして、
  - この仕事を受けるかどうかを決めますか？
- ・書き出した言葉の中であなたの心に響く言葉に○をつける
- ・心が奮い立つようなキーワードに仕上げて下さい





セルフイメージ



セルフイメージとは

Visionの実現をするためのあなたならではの肩書き



例

Webマーケティングのプロフェッショナル

日本一のアフィリエイトオタク

日本一の教育者





Mission



## ミッションとは

- ・ 使命感をもってやること
- ・ あなたの会社が、世の中に対して果たしている使命、役割
- ・ こんなに価値のあることをしているんだと、勇気が湧いてくるもの
- ・ 「本当にやりたい」と心の底から思えること



## 例

- ・ 正しい考え方をもってアフィリエイトに取り組む、人を増やし、市場の拡大に寄与する
- ・ 価値ある情報の提供
- ・ アフィリエイトノウハウにとどまらず、考え方から一流の人間を輩出する



最後に



ここまで固まった状態で、  
ゴールデンサークルをもう一度見てみて下さい

日々の1つ1つの判断、行動の基準を  
Vision、経営理念、セルフイメージ、Mission、  
に立ち返り反復して自分の生活と一体化させて下さい