



メールマーケティングマスター講座
MMC
Mail marketing Master Course

第2回セミナー 8/20 @大阪

前回 スタートアップセミナーの内容

- MMC実践スケジュールとレバリエイトマップの秘密
- メルマガで大きな報酬を得るために必要なこと
- 最も大切な情報発信の基礎理解と全体像
- 情報発信の基地“ブログ”構築について
- “メルマガ”構築ノウハウ

本日のセミナー内容

1. ブログ・メルマガ構築の復習と2カ月目にやること
2. 読者増戦略 – 無料レポート –
3. 読者増戦略 – メルマガ登録LP –
4. グループディスカッション



1. ブログ・メルマガ構築の復習と2ヵ月目にやること

1ヵ月目、どのくらい進みましたか？

- まだ、ほとんど何も手が付けられていない・・・
- ブログ（WP）は立ち上げて、マニュアルは読んだ
- 1ヵ月目の目標（ブログ記事10記事）は達成した
- 自分のペースでガンガン進んでいる

MMC実践スケジュール 6 カ月

1 カ月目

全体像の設計・ブログ構築と記事更新

2 カ月目

ブログ記事更新・メルマガ準備・発行

3 カ月目

無料レポート作成・読者獲得LP作成

4 か月目

無料案件紹介

5 カ月目

有料案件紹介

6 カ月目

有料案件紹介

準備

本番

2ヵ月目、これから進むべきルート

ブログ記事更新

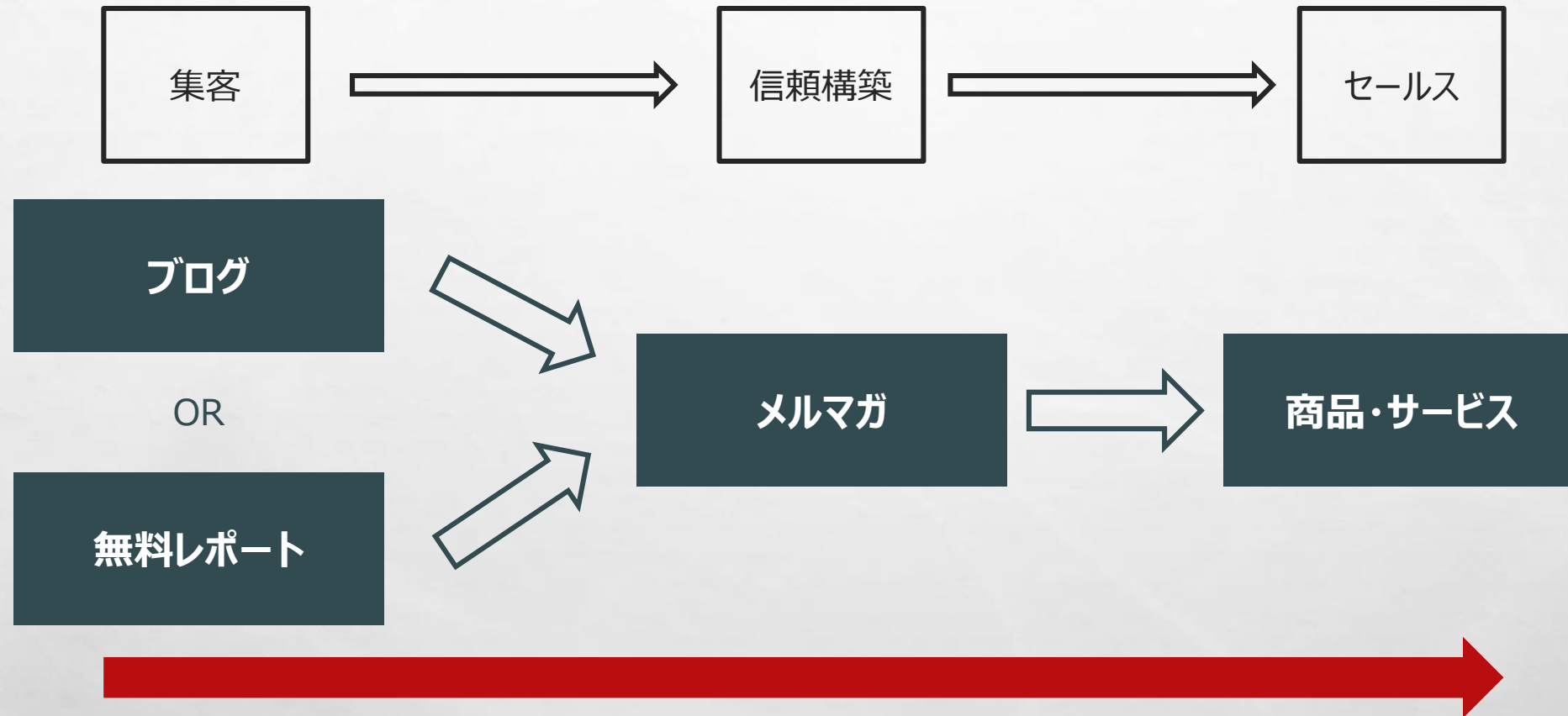
1. メルマガ発行練習
2. 無料レポート作成
3. メルマガ登録LP作成



やっていることは全て読者獲得のため



集客からセールスまでの発信の一貫性



ブログの発信内容やレポートの内容→メルマガの配信内容→セールスまでが必ず一貫性も持っているべき

実際にどういったブログを作っていくのか

- 結々さん 初心者対象（実績：2万円）
<http://www.syufufukugyou-ouen.net/>
※ 初心者でありながらターゲット設定がしっかりできている
・メルマガの準備も◎
- まきさん （実績：30万）
<http://happy-affiliatelife.com/>
※ 全体的に○・プロフィール上手
・ブログタイトルSEOには適していないが雰囲気があってよい
- まこやんさん 初心者対象（実績：過去10万・現在はほぼなし）
<http://cebalco.com/>
※ 全体的に○・メルマガスタートしている
・プロフィールの実績の魅せ方○
- ひろさんさん 介護ジャンル（経営コンサル）
<http://hirosan.net/>
※ 記事数◎・メルマガ登録フォームの使い方
・ターゲットに合った記事が必要
- 小谷さん オウンドメディアに近い（実績：15万）
<http://bulknet.asia/blog/>
※ オススメ教材ウィジェットの使い方・メルマガ登録フォームの使い方○
- 朝日さん アフィリエイト
<http://asahi-affiliate.com/>
※ ターゲットと記事タイトルのバランス・目次◎



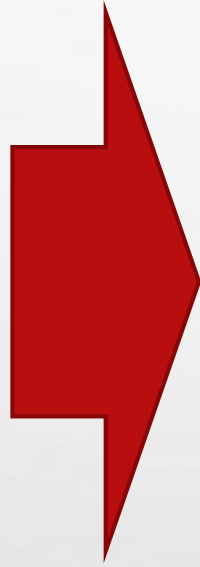
ワンポイントアドバイス

1. 伝えたいことのイメージは決まっているので、ある程度、順序立てて説明したい
→ 何通かのメールをメール講座として組んでおく

2. その日、その日で配信したいけど、途中から参加した人はどうしたらいいの？
→ 最初の1通に自己紹介メルマガを設定
→ バックナンバーや過去記事掲載を上手く利用

メルマガのスタイル

- ノウハウ発信型
- 実践記型
- オファー+無料レポート乱射型
- ニュース速報型
- 日記型



ゴール

商品や教材、
サービスやコンサルティングの販売

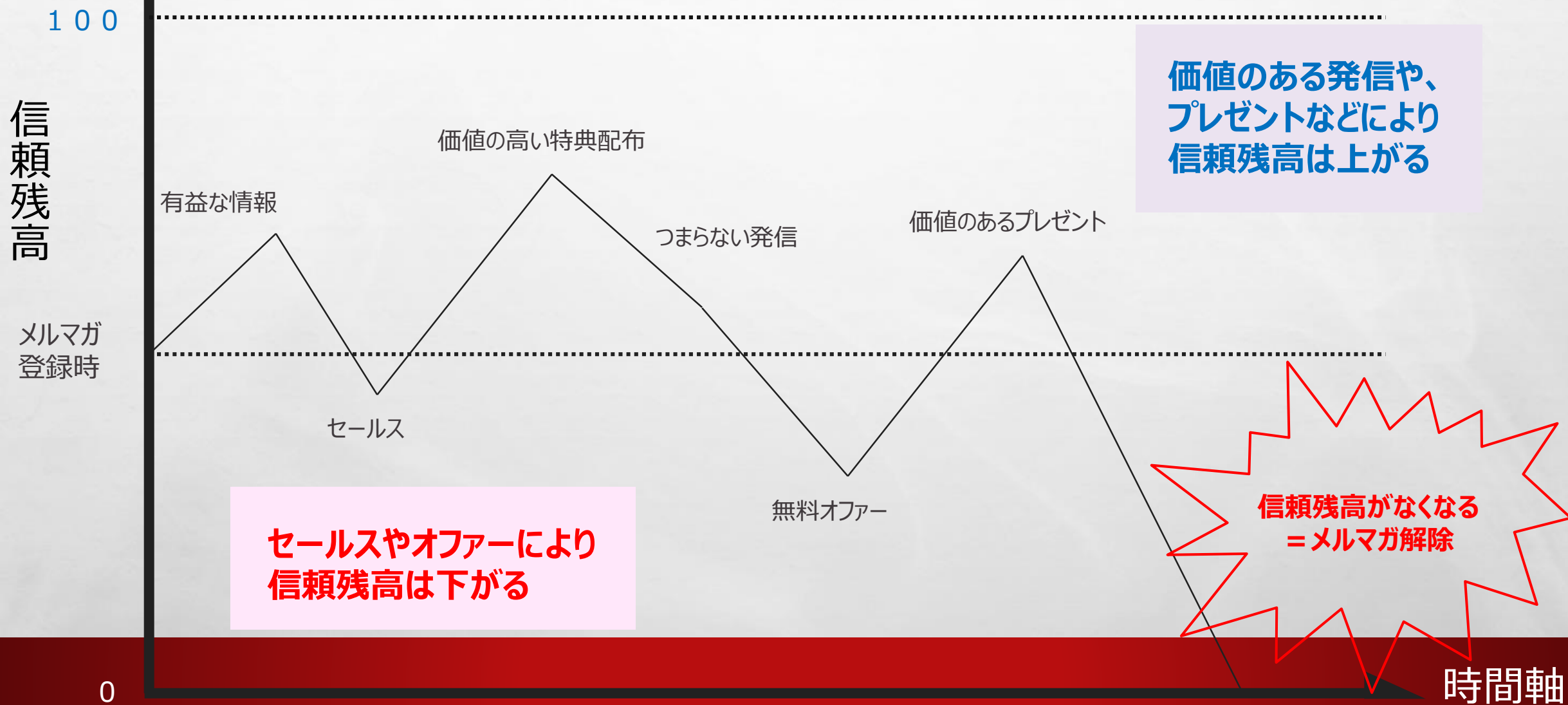
大切なのは・・・
ゴールからの逆算思考

メルマガを使った情報発信で最も大切なのは・・・

信頼性
一貫性

この2点だけ

信頼度が高く、商品は売しやすい状態



クリック計測で反応をチェックする

クリック解析によって計測できる代表的な項目

- 各URLのクリック数
- 各URLのクリック率
- ユーザー（読者）別クリック
- 時間帯別クリック
- 日付別クリック



メールURL URL別クリック履歴

置き換え文字	URL	クリック数	クリック割合 (%)
%url1%	http://tomosan01.com/jisseki	0	0.0 %
%url2%	%cancelurl%	0	0.0 %
%url3%	http://tomosan07.com/fastestaffiliate.pdf	118	53.6 %
%url4%	http://tomosan07.com/fastestaffiliate.pdf	59	26.8 %
%url5%	http://46mail.net/index.php?e=info@crea-style.jp	0	0.0 %
%url6%	http://tomosan01.com	0	0.0 %
%url7%	http://tomosan01.com/tokudenhou	0	0.0 %
%url8%	%SERVER%u/c/%seller id%/%item user id%/	0	0.0 %
%url9%	%cancelurl%	0	0.0 %



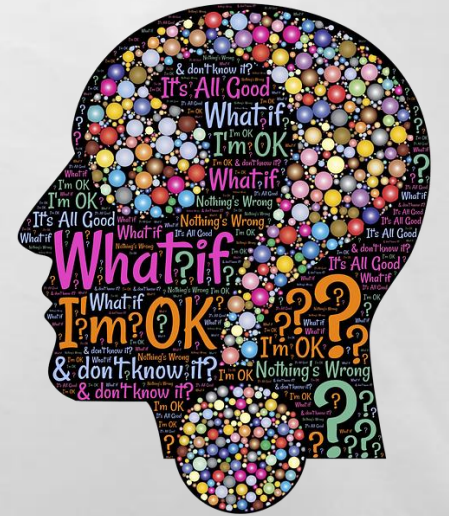
メールURL ユーザークリック履歴

1 | 2 次へ >> (59件中 1-50件目を表示)

クリック時間	氏名	メールアドレス	置き換え文字	URL
2016-02-12 16:50:52		esign.in	%url1%	http://www.
2016-02-01 12:43:51		mail.com	%url2%	http://www.
2016-02-01 12:43:38		mail.com	%url1%	http://www.
2016-01-31 10:35:09		ne.jp	%url2%	http://www.
2016-01-30 10:25:43		@gmail.com	%url1%	http://www.
2016-01-28 23:36:47		mail.com	%url1%	http://www.
2016-01-28 21:44:35		@yahoo.co.jp	%url3%	http://www.
2016-01-28 21:44:24		@yahoo.co.jp	%url1%	http://www.
2016-01-28 21:44:20		@yahoo.co.jp	%url2%	http://www.
2016-01-28 21:44:19		@yahoo.co.jp	%url1%	http://www.
2016-01-28 21:26:20		hoo.co.jp	%url1%	http://www.
2016-01-28 14:41:25		il.com	%url3%	http://www.
2016-01-28 14:41:21		il.com	%url2%	http://www.
2016-01-28 14:41:21		il.com	%url1%	http://www.
2016-01-28 14:41:12		il.com	%url2%	http://www.
2016-01-28 12:04:26		.ne.jp	%url1%	http://www.
2016-01-28 09:36:27		ail.com	%url1%	http://www.
2016-01-28 04:00:18		2@gmail.com	%url1%	http://www.
2016-01-28 00:19:50		net	%url1%	http://www.

クリック解析を使いこなすと・・・

- クリックアンケートを取る際に利用できる
- クリックした人だけを別のメルマガに誘導することが出来る
- クリックしてくれた人だけにメールを配信することが出来る
- クリックしてくれた人にポイントを付けることが出来る





Break

2. 読者増戦略 – 無料レポート –

読者増の手段

- ブログ・サイトからの集客
- 無料レポートでの集客
- FacebookやTwitter等のSNSでの集客
- YouTubeでの集客
- 相互紹介・紹介での集客



ブログ読者増のポイント

■ 検索エンジンからの流入

ターゲットが検索するであろうキーワードを使った記事更新

■ 外部サイト（SNS・ブログランキング）などからの流入

ジャンルによってはかなり大きいシェアを占める

■ 号外広告

LPに直接アクセスを流す

ブログ全体のアクセス数

メルマガ登録LPのアクセス

メルマガ登録

無料レポート読者増のポイント

■ 無料レポートスタンド

自分のレポートをダウンロードした人のメールアドレスを入手

■ メルマガ登録特典としてブログで配布

ジャンルによってはかなり大きいシェアを占める

■ その他様々な利用方法

プレゼント（号外広告・アンケート・特典）

レポート配布

メルマガ登録

満足度・信頼度UP

無料レポートとは・・・

ノウハウ・テクニック・情報などをまとめたPDF・音声・動画などのことで、
有料ではなく、無料で配布することから“無料レポート”と呼ばれています。



レポートスタンド

メルぞう <http://mailzou.com/>

Xam <http://xam.jp/>

スゴワザ <http://www.sugowaza.jp/>

発行者 <http://mailzou.com/pub/index.php>

無料レポートスタンドを使うことで・・・

メールアドレスの価値

1 メールアドレスあたり
500円～2000円の時代



レポートスタンドを使えば、
ほぼ無料で集めることが可能

仮に・・・、
1件 = 1000円だとしたら、
3000件のメールアドレス = 300万円

ブログで配布することで・・・

1. メルマガに登録する理由が出来る

→ 当然のことながら、登録率UP

2. ブランディングに繋がる

→ 満足度・信頼度UP

3. キャッシュポイントに繋がる

→ セールスの前振りにもあたる

さらに今なら！

最速で報酬を生み出し、月収100万円を達成するまでの正しい道程を示した有料級レポート

【FASTEST AFFILIATE】を期間限定でプレゼントします。

メルマガ登録特典【FASTEST AFFILIATE】プレゼント中！



ネットビジネスで最短で報酬を上げ、
かつ長期的に稼ぎ続けるための指南書

FASTEST AFFILIATE完全版

- 月収100万円を達成するためにやるべきだった2つのこと
- 95%のアフィリエイターが越えられない壁を瞬で超える方法
- 最速で報酬を得る方法と稼ぎ続けられる方法は、実は全く別物！
- 多くのTOPアフィリエイターが実践してきた【鉄板の2ステップ】とは？
- 感謝されながら稼ぎ続けられるアフィリエイトはたった一つ。それは・・・
- 稼いでいるから●●をしているのではなく、●●をしているから稼いでいるんです。
- 収益を爆発的に膨らませ、それを自動化できる唯一無二の方法とは？

...etc

同じレポートでも配布の仕方で動機が変わる



無料レポートスタンド経由

1. レポートが読みたい
2. レポートをダウンロードする
3. “レポート作者”がメールアドレスを代理登録する
4. ユーザーにメルマガが届く



メルマガ登録LP経由

1. レポートが読みたい
2. “ユーザー”が自らメールアドレスを入力しメルマガ登録する
3. ユーザーにメルマガが届く
4. ユーザーがレポートを読む

レポートの種類

PDF・音声・動画・サイト

【ノウハウ系】

- ・ 基礎ノウハウ
- ・ 暴露ノウハウ
- ・ 裏ワザノウハウ

【初心者向き】

- ・ 実践記
- ・ 図解マニュアル
- ・ キュレーション

【その他】

- ・ 対談形式
- ・ ツール
- ・ テンプレート

レポート作成手順と重要ポイント

1. ターゲティング
2. 同ジャンルのレポートリサーチ
3. ブレインダンプ・骨子作成
4. レポートで一番伝えたいことを確認
5. 本編作成
6. 「はじめに」と「終わりに」を作成
7. タイトル・表紙・説明文作成

※ 重要

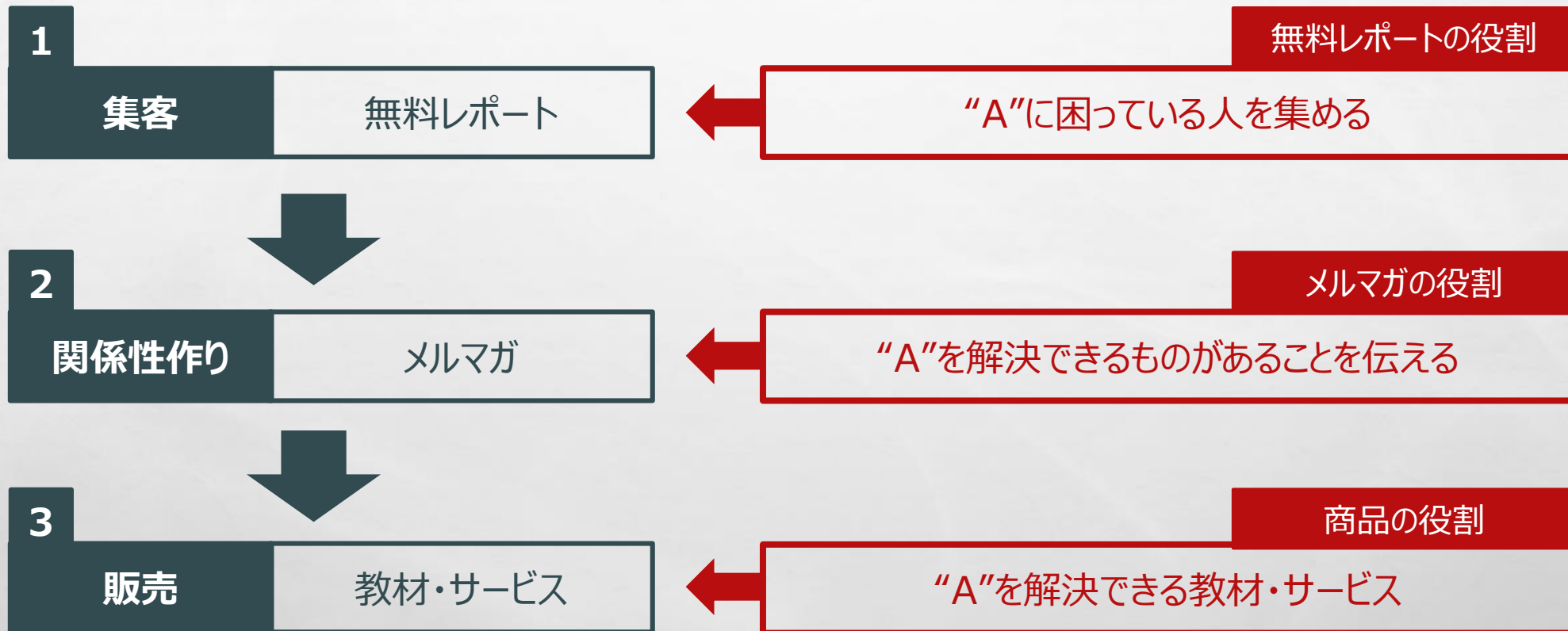
※ 重要

※ 重要



ターゲティング

キャッシュポイントに繋がっている



ターゲティング



タイトル・魅せ方

例) 「Evernote」の使い方マニュアル

「Evernote」を使ったことがない人
「Evernote」を使いたい人



【完全版】オンラインで使えるメモ帳
「Evernote」のインストール&使用方法マニュアル



メルマガを発行している人
メルマガアフィリエイター

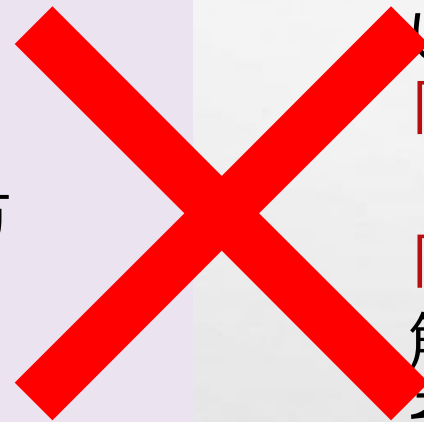


使うだけで作業効率 300%UP！
あなたが忙しいサラリーマンでも大丈夫！
電車の中でも会社でも作業がドンドン進む、
メルマガ発行者のための便利ツール【Evernote】完全攻略マニュアル

レポートで一番伝えたい事とは・・・？

例) メルマガアフィリエイトのノウハウレポート

- ・ 読者集めの仕方
- ・ メルマガの書き方
- ・ 無料レポートの書き方
- ・ 成約率を高める方法
- ・ セールスの仕方



いろいろ重要なことがある中で
「成約率を高める方法」が一番だと思います！

「成約率を高める方法」を詳しく
解説したレポートがないので、
それを伝えたいと思います！

レポートで一番伝えたい事とは・・・？

例) メルマガアフィリエイトのノウハウレポート

- ・ 読者集めの仕方
- ・ メルマガの書き方
- ・ 無料レポートの書き方
- ・ 成約率を高める方法
- ・ セールスの仕方



「コレを知れば、初心者でも
メルマガで稼ぐことは可能だよ！」

読者数が少なくても、メルマガは稼げるから、
絶対挑戦したほうがいいよ！

ノウハウ面のことではなく、“誰”に“どう”なって欲しいか、というポイント

「はじめに」と「終わりに」の重要性



「はじめに」と「終わりに」の重要性

タイトル・表紙

「はじめに」の部分

無料レポートを読んで
あなたのことを知る

- ・ターゲットに響く
- ・興味を惹く

- ・関心を惹く
- ・自分に関係

- ・深く知りたい
- ・さらに知りたい

「全て繋がっている」ということの理解

リスト取り



1 通目～6 通目



7 通目のオファー

ヘッドコピー



LPを全て読む



メルマガ登録

ブログ記事



各記事から誘導



LPを読んでもらう

レポート作成手順と重要ポイント

1. ターゲティング
2. 同ジャンルのレポートリサーチ
3. ブレインダンプ・骨子作成
4. レポートで一番伝えたいことを確認
5. 本編作成
6. 「はじめに」と「終わりに」を作成
7. タイトル・表紙・説明文作成

※ 重要

※ 重要

※ 重要



経験や再現性が求められる

教材

有料

販売用コンテンツ

アフィリエイト特典
電子書籍コンテンツ

無料・有料

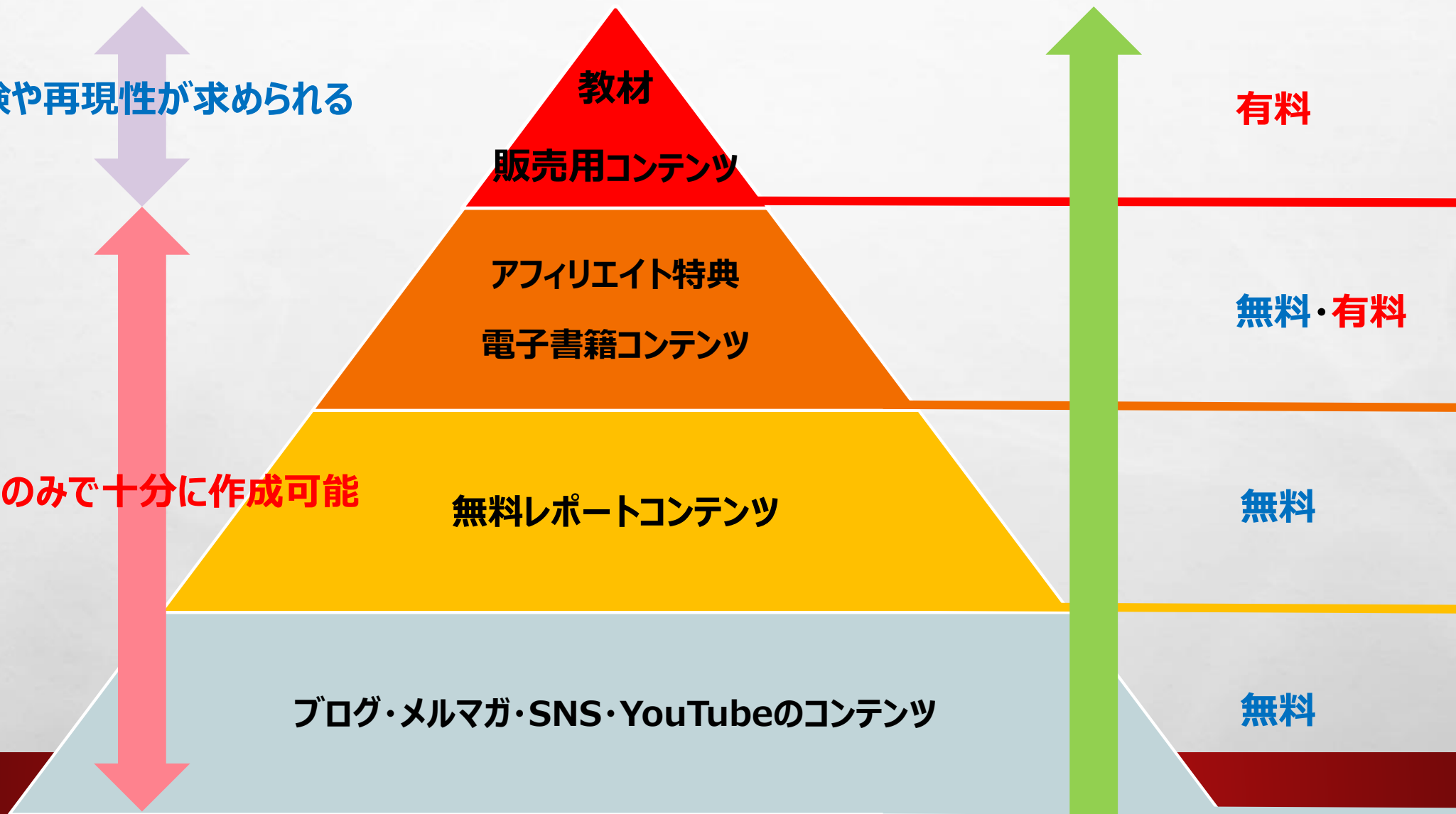
知識のみで十分に作成可能

無料レポートコンテンツ

無料

ブログ・メルマガ・SNS・YouTubeのコンテンツ

無料





Break

3. 読者増戦略 –メルマガ登録LP–

メルマガ登録LPを作ることによって・・・

- LPを経由させることで、より属性のマッチした、メルマガに興味のある読者を獲得できる
- 純粋にメルマガ登録率が上がる
- メルマガ登録の時点で既にファン化が完了している場合がある

<http://tomosan01.com/LP/mailmagazine/>

<http://yone-afi.com/yonezawashiki/>

<http://reveliate.jp/201606/lp/aff/end.html>

LPの構成要素

1. ヘッドコピー（サブヘッド）
2. 登録フォーム
3. プレゼント
4. 自己紹介（実績など含む）
5. メルマガの内容・ベネフィット
6. どんな人に向いているメルマガか
7. 追伸
8. 登録フォーム

もし、今の報酬を

副業で月5,000円以上稼げているあなたへ

10倍、20倍、30倍と膨らませる
「アフィリエイト戦略」があるとしたら、
あなたは興味はありますか？

興味がある方は、
右のフォームより
今すぐ登録ください。

メールアドレスを入力して下さい

今すぐ無料で秘密を知る!

いま得ている報酬を活かして、
少ない見込み客・労力でも
毎月報酬が倍増していく新戦略、
「レバリエイト」を無料で初公開!

まずはこちらの動画をご覧ください!

ヘッドコピーで入れるべき3つの要素

1. 明確なターゲット
2. 強烈なベネフィット
3. 手軽・カンタン

ヘッドコピーの訴求例

ターゲット訴求の例

- 主婦が自宅から一歩も出ずに・・・
- 忙しいサラリーマンが本業の傍らに・・・
- PCを触ったことがない60代の・・・

ベネフィット押しの例

- 確実に月収10万円を目指す無料メール講座
- 完全自動化！ほったらかしで月収30万円を・・・
- メルマガ登録で【19,800円相当】の教材をプレゼント

カンタンさ、手軽さ訴求の例

- 1日たった20分でOK！・・・
- ツールを起動したらクリックするだけ！・・・
- 今まで何をやってもダメだったノウハウコレクターでも・・・

<http://reveliate.jp/201606/lp/aff/end.html>

<http://reveliate.jp/201606/lp/mailmag/end.html>

<http://reveliate.jp/201606/lp/cta/end.html>

<http://reveliate.jp/201606/lp/seller/end.html>

最後に・・・

本日のセミナー内容

- 2ヵ月目、これからやっていくべきこと
- 無料レポートを使った読者増戦略
- メルマガ登録LPについて

2ヵ月目、これから進むべきルート

ブログ記事更新

1. メルマガ発行練習
2. 無料レポート作成
3. メルマガ登録LP作成



レポート作成手順と重要ポイント

1. ターゲティング
2. 同ジャンルのレポートリサーチ
3. ブレインダンプ・骨子作成
4. レポートで一番伝えたいことを確認
5. 本編作成
6. 「はじめに」と「終わりに」を作成
7. タイトル・表紙・説明文作成

※ 重要

※ 重要

※ 重要



「全て繋がっている」ということの理解

タイトル・表紙



「はじめに」の部分



無料レポートの内容

リスト取り



1 通目～ 6 通目



7 通目のオファー

ヘッドコピー



LPを全て読む



メルマガ登録

ブログ記事



各記事から誘導



LPを読んでもらう

メルマガ登録LPを作ることによって・・・

- LPを経由させることで、より属性のマッチした、メルマガに興味のある読者を獲得できる
- 純粹にメルマガ登録率が上がる
- メルマガ登録の時点で既にファン化が完了している場合がある

良いLPを作るためのコツ

- ☐ いかにかたくさんのLPを見るか
- ☐ 参考になりそうなLPはストックしておく



メールマーケティングマスター講座

MMC

Mail marketing Master Course

本日のセミナーは、これで終了となります。

残り5ヵ月間、頑張っていきましょう。