

No Review Affiliate

【 CREA STYLE 】

丹羽 智則 (ともさん)

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

また、このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万が一の誤り、不正確な情報等についてや、

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、

著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の Adobe Reader をダウンロードしてください。

<http://get.adobe.com/jp/reader> (←無料でダウンロードして頂けます)

通常、メルマガやブログで何かしらの商品をアフィリエイトする際に、
「紹介する商品」のレビューをすることは避けて通れないことだと思います。

- ☐ その商品はどんな商品なのか？
- ☐ どんな人に向いているのか？
- ☐ 購入したらどんな結果が待っているのか？

このような内容はもちろんのこと、

「第 1 章ではマインドセットについて書かれていて……」

「購入した人の感想は……」

「PDF で 500P のボリュームです……」

「作者の○○さんは……」

などなど、商品のセールスレターに書かれているコンテンツの概要や、
商品のコンセプト、作者の思いなど考え付く限り羅列して、
見込み客に少しでも響かせようと思うのが普通感覚でしょう。

あなたも、このような商品レビューというのは見る機会が多いと思いますし、
実際にそのレビューを読むことによって購入を決断したこともあるでしょう。

こういったことから、一般的な感覚でいうと、

「レビューがしっかりしていればしているほど、その商品は売れる」

というのが想像できると思います。

では、このセオリーを無視し、

「商品のレビューを“一切”しなくても商品が売れる」

こんな方法があったとしたらどうでしょうか？

実際に、私はその方法を使うことによって、
ある商品を“レビューなし”で 70 本ほど売ったことがあります。

スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-29 20:38:40	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-29 21:49:55	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-29 23:15:36	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-29 23:22:32	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-29 23:36:51	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 00:07:06	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 00:13:25	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 00:27:50	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 02:39:43	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 07:13:01	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 08:24:18	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 08:47:17	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 08:52:56	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 11:59:37	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 12:24:59	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 14:49:27	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 15:51:07	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 17:56:26	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 18:36:20	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 23:33:05	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-30 23:58:08	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 00:21:54	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 01:30:26	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 01:36:25	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 07:16:03	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 07:17:58	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 08:25:33	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 09:13:51	4176円	承認

スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 09:45:00	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 09:59:50	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 10:13:33	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 10:34:38	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 12:22:18	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 12:55:54	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 13:24:29	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 14:09:07	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 14:10:09	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 14:48:30	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 16:04:33	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 16:17:33	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 16:26:24	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 17:59:52	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 18:23:52	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 18:37:32	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 18:43:39	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 19:30:20	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 19:48:17	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 19:49:45	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 19:52:43	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 19:55:04	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 20:32:29	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 21:23:00	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 22:30:20	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 23:07:14	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 23:15:02	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 23:26:53	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 23:28:57	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-07-31 23:30:10	4176円	承認

3日間で58本。

低単価の商品でしたので、報酬額はそれほど大きくないですが、
この時点で25万円近い金額になり、その後も自然に売れていきました。

スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-08-01 03:56:06	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-08-02 02:50:32	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-08-03 16:01:40	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-08-06 20:40:09	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-08-06 21:23:11	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3480円	2015-08-06 23:19:13	4176円	承認
スマホアフィリエイト革命	3980円	2015-08-11 23:08:22	4776円	承認
スマホアフィリエイト革命	3980円	2015-08-13 15:20:20	4776円	承認
スマホアフィリエイト革命	3980円	2015-08-16 13:54:31	4776円	承認
スマホアフィリエイト革命	3980円	2015-08-17 17:18:29	4776円	承認
スマホアフィリエイト革命	3980円	2015-08-18 12:11:35	4776円	承認
スマホアフィリエイト革命	3980円	2015-08-19 07:00:18	4776円	承認

結局、紹介を終えた後も売り上げが立ち、
最終的には70本で30万円ほどの報酬を得ることが出来ました。

このように、“商品のレビューを一切しなくても”売れる手法があるのですが
このレポートではその手法の全貌を明かすとともに、
解説も付け加えておきますので、ぜひ参考にしてみてくださいと思います。

No Review Affiliate

この手法を行うために、一番相性が良い媒体は、やはり【メルマガ】。

ブログでも出来ないことはないのですが、
リアルタイムに情報を届けることが出来るメルマガを使うのが一番効果的です。

【No Review Affiliate】の全貌を知っていただくには、
あれこれ文章で説明するより、実例を見ていただくのが一番早いかと思います。

「百聞は一見に如かず」ということもありますので、
当時のメルマガバックナンバーをご用意しました。

先ほどお話ししたようにこの案件で 70 本の成約を出すために
私が書いたメルマガは全部で 7 通です。

まずはその全 7 通をしっかりと読みただけで、
【No Review Affiliate】がどんな手法なのか解明できると思いますので、
是非じっくりとお読みください。

1 通目 「ものすごい確率で稼げそうな、おいしいジャンル発見。」 7月28日

こんにちは、ともさんです。

リアルタイムでは久々の配信となってしまいました・・・汗

昨日、ある人と話していたら、
『ともさんから、最近全然メルマガ来ないし・・・』って。

同じように、寂しい思いをしていた方がいたら、すみません。笑

さてさて、

以前から私のメルマガをお読みいただいている方は
覚えていらっしゃるでしょうか？

今年の1月に宣言した、『今年必ず取り組みたいこと』。

さすがに覚えていないですかね？笑

私が今年必ず取り組みたいことは、

- YOUTUBE
- スマホアプリ
- トレンドアフィリエイト復活

この3つだということを宣言しました。

YOUTUBE はすでに報酬も上がり、だいぶノウハウも身に付いてきました。
(2つも塾に入りましたからね。うまくって当然なのですが。汗)

全てのチャンネルや取り組みが上手いっているわけではありませんが、

今は新たに 2 つのジャンルでチャンネルを楽しく運営しています。

トレンドアフィリエイト復活に関しては、
YOUTUBE でのトレンドで即効成果が出たものの、
ブログアドセンスに関してはまだ手がついていない状態。

スマホアプリに関してはどうしても外注化が必要なので、
今はリサーチ段階という感じ。

当初、宣言したことに関しては完遂できていませんが、
その代り、セミナーを主催したりと、
今までとは違う活動にチャレンジすることが出来ています。

そんな中。

新たに、猛烈にやってみたいジャンルが現れてしまいました。

多分このジャンル、

YOUTUBE よりさらに稼ぎやすく、さらにシンプル。
トレンドサイトでアドセンスをするより報酬が発生しやすい。

間違いなく成果が出るんじゃないかな。と睨んでいるジャンルです。

■ 時代にマッチしている

⇒ すなわち、見込み客が大量にいる

■ 手法がすごくシンプル

⇒ ノウハウコレクターや初心者レベルでも報酬獲得が容易。

⇒ あらたに難しい知識を付ける必要もない。

■ 報酬が上がるまでのハードルが圧倒的に低い

⇒ アドセンスばりにカンタン位報酬が発生するが、
単価はアドセンスとは比べ物にならないくらい高い。
こんな感じのノウハウなので、

本当はもっと前から目を付けていたんです。

でも、なかなか手が回っていなかったんですよね。

それが、なぜ急に今になってやりたくなったのか？

ということなのですが・・・

そのジャンルでメチャクチャ稼いでいる人と知り合いになったから。なんです。

その人、アフィリエイトで月に数百万稼いでいるんですが、
その人がメインでやっているのが、そのジャンルらしいんですよ。

聞けば、

『ものすごい簡単に報酬発生しますよ。』

とのこと。

さらに聞けば、

『すごいおいしいです。』

『入れ食い状態です。』

とのこと。。

こんなこと聞いたら、メチャクチャやりたくなるじゃないですか。笑

もともと興味があったジャンルですし、
リアルにそれで稼いでいる人に直接話を聞いたんだし。

というより、そのあともさらに話を聞いていたら、

＝＝＝＝＝＝＝＝＝
こりゃ、やらなきゃ損だ。笑
＝＝＝＝＝＝＝＝＝

と思えてきたわけです。

で、

図々しくもその人に

『是非やってみたいんだけど教えてもらえませんか……？』

って聞いてみたところ。

『これ見て、この通りにやればそれだけで出来ますよ。』

って、

なんとその人が書いた PDF マニュアルを貰えちゃったんですよ。
(ラッキー。)

まあ、サクっとくれたくらいのマニュアルだから、
ザックリとしたことしか書いていないのかな？

とも思ったんですが、、

読み始めてビックリですよ。

超詳しく書いてある。笑

完全有料級ですよ、そのマニュアル。
(というより、販売するつもりで書いたものなのかな……)

なんていうんでしょう？

ザックリと表面だけのノウハウを書いたものではなく、

そのジャンルで稼ぐにあたってやるべきこと、やる順序、注意点、
一つ一つのノウハウの解説やちょっとした裏テクニックなど。

1 から 10 まで丁寧に書いてあるんです。

まさにそこに書いてあることを、
そのままやればすぐに報酬が発生しそうな。

ということで、ちょっとこれからそのジャンルのプロになるべく、
そちらの方も頑張ってみようかな～。と思っています。

え・・・？

なんのジャンルかさっさと教えろって・・・？

何だったら、その PDF マニュアルもさっさと配れ！って・・・？

ですよ。笑

気になりますよね？

さすがに PDF マニュアルに関しては有料級のノウハウなので
ここであら撒くことは出来ませんし、その方も許してくれないでしょう。

でも、もちろん、このおいしいジャンルに関してはお教えします。

せっかくだったらこのメルマガを読んでくださっているあなたにも
おいしい思いをして欲しいですからね。

ちなみに、

今私が取り組もうとしているこのノウハウ、
トレンドや YOUTUBE ではないですが、

どちらとも組み合わせることが出来ます。

もう一度言いますね。

トレンドや YOUTUBE をやっている人なら、組み合わせ実践することが出来ます。

そのジャンル単体でも圧倒的に早く報酬を得ることができるうえに、

今やっているトレンドアフィリエイトや YOUTUBE と組み合わせ、
今の報酬をカンタンに倍増させることができるジャンルなんですよ。

もちろん、ノウハウを知れば余計に手間や時間がかかるわけでもありませんし、
そもそもメルマガのようにハードルが高い手法でもありません。

超初心者でもノウハウコレクターでもすぐに成果につながるであろうノウハウです。

どうでしょう？

最高じゃありませんか？

そのノウハウが、何なのか・・・

答えは明日。

このメルマガでお伝えします。

もったいぶるようで申し訳ないですが、
本当はあまりライバルを増やさず、
一人でやりたいくらいの相当オススメのジャンルです。

ちょっと引っ張らせてください。笑

トレンド、YOUTUBE、サイトアフィリエイトをやっている人なら
必ず知っておいた方がいいジャンル・ノウハウになるので、

興味がある方、報酬を伸ばしたい方、報酬 0 を抜け出したい方は

必ず明日のメルマガを読んでください。
(時間はいつも通り19:00から20:00くらいになると思います)

迷惑メール BOX もちゃんと確認してくださいね。

ではでは、期待させるだけ期待させておいてなんですが、
明日のメールをお楽しみに～！

2 通目 「遅くなりました！おいしいジャンル暴露しますよ〜。」 7月29日

こんにちは、ともさんです。

昨日お送りしたメルマガはお読みいただけましたでしょうか？

今日のお話しはその続きです。

※すみません！

19:00くらいに配信とか言っておきながら、だいぶ遅くなってしまいました。泣
お待ちいただいていた方々、大変失礼いたしました。

昨日のメルマガを読んでいないと訳が分からないと思いますので、
読んでいなかった方は、いったんこのメールを閉じて、

昨日のメルマガを必ず読んでからこの後を読み進めてください。

いいでしょうか？
必ず読み返してくださいね？

・
・
・
・
・
・
・
・
・
・

では、本題に入りましょう。

昨日のメルマガで、

> そんな中。

>

>

> 新たに、猛烈にやってみたいジャンルが現れてしまいました。

>

>

> 多分このジャンル、

>

> YOUTUBE よりさらに稼ぎやすく、さらにシンプル。

>

> トレンドサイトでアドセンスをするより報酬が発生しやすい。

>

>

> 間違いなく成果が出るんじゃないかな。と睨んでいるジャンルです。

こんなことをお話しして、

今日はその超絶おいしいジャンルの暴露をしまおうと思います。

一日引っ張ったので、ズバリ言いますね。

そのジャンルとは・・・

『スマホユーザー向けのアフィリエイト案件』

なんです。

昨今、スマホユーザーの劇的な増加に伴って、
スマホユーザーをターゲットにしたアフィリエイトをしなくてははいけないですよ～。

という話は、あなたもいろいろなところで聞いていると思います。

無料オファーの案件などでも、そういった類のものは多いですし、

最近では Google のモバイルフレンドリーアップデートがあったことなどは、
アフィリエイトなら誰でも知っていることですよね。

ですので、私が言っているのは、
そのように、みんなが言っているような流れに乗った薄っぺらい情報じゃないことをまず
理解して下さい。

スマホユーザーをターゲットにしたアフィリエイト。

と一言で言っても、

サイトをレスポンス対応にしたり、
スマホ用に広告のサイズを適正化したり。

といったことだけをやるんでは、何の芸もないですよ？

もちろん、時代の流れに沿って、
私たちアフィリエイトも工夫を重ね、対応していかななくてははいけないことは当然です。

ですが、それだけで終わっては意味がないということです。

サイトをスマホ対応させるだけでは結局今までのサイトアフィリエイトと変わらないですから
ね。

ネタを選ぶのに苦労したり、記事作成に時間がかかってしまったりという、
今までの悩みが解決できるわけではないんです。

『じゃあ、ともさんがおいしいって言っているのって、何のこと？』

と、思われるかもしれないのでハッキリ言いますね。

時代の流れが【スマホユーザー】ターゲットになってきている中、
私たちアフィリエイトにとって一番のメリット、おいしい部分は、

『超稼げるアフィリエイト案件が豊富に登場してきた』

っていうところなんです。

意味わかりますかね？

先ほど、暴露したおいしいジャンル

『スマホユーザー向けのアフィリエイト案件』

というのは、何もサイトをスマホ対応させようとか、
Google のモバイルフレンドリーに適応していこう。

とか、当たり前のことじゃなくて、

ターゲットがこれだけ爆発的に増えているなら、
そのターゲットが欲しがっている物を提供して、

結果、メチャクチャ報酬を得てしまいましょう！ってことなんです。

ターゲットが欲しがっている物＝確実に成約につながるもの。

という図式が成り立つのはわかりますよね？

なおかつ、割と新し目に出てきた案件だから、

昔からある、

『クレジット』

『ダイエット』

『ウォーターサーバー』

などなどといった強烈に強いライバルがいるジャンルでもありません。

比較的、まだまだがら空きな部分が多い市場（案件）です。

そのおいしい案件が何なのか？

お分かりでしょうか？

その答えが、昨日お話ししていた、

私の友人から貰った PDF マニュアルで完全暴露されています。

昨日、このようにお話ししていた、あのマニュアルですね。

> 読み始めてビックリですよ。

>

>

> 超詳しく書いてある。笑

>

>

>完全有料級ですよ、そのマニュアル。
>(というより、販売するつもりで書いたものなのかな・・・)
>
>
>なんていうんでしょう？
>
>ザックリと表面だけのノウハウを書いたものではなく、
>
>そのジャンルで稼ぐにあたってやるべきこと、やる順序、注意点、
>一つ一つのノウハウの解説やちょっとした裏テクニックなど。
>
>
>1 から 10 まで丁寧に書いてあるんです。
>
>
>
>まさにそこに書いてあることを、
>そのままやればすぐに報酬が発生しそうな。

正直、このマニュアルをしっかり読み込んで実践すれば
初心者でもノウハウコレクターでも結構すぐに成果が出るんじゃないかな。

と思います。

そのくらい、稼いでいる手法が惜しみなく暴露されているので。

ん～。

せっかくだったらやっぱりこのメルマガをお読みいただいている方にも
そのおいしいレポートを読んでいただけるようにしたいじゃないですか。

ですので、昨日のメルマガの後、

作者に直接頼んでみたんですよ。

『この PDF マニュアルをどうしても配布したいんだけど、させてくれないか？』って。

作者が言うには、

『本気で稼ぎたい人に配布するならいいですよ。』って。

どうでしょう？

この完全おいしいジャンルのアフィリエイト、

やってみたいですか？

・
・
・

私としてもせっかくだったら、このマニュアルを手にしていただいた方には必ず成果を上げていただきたいと思います。

ですので、無料で欲しがる人にはお渡しできません。

ただし、手にしていただく方には絶対に損のない提案が出来る様に、あれから頑張っているいろいろ考えました。

結果、

この PDF マニュアルのノウハウを掛け合わせることによって、

確実にスマホ向け案件で稼いでいただけるような、最強に相性がいい、素晴らしい教材を見つけましたので、

こちらの教材を購入いただいた方に、PDF マニュアルも特典としてお渡しさせていただきたいと思います！

私が今回、自信を持ってご紹介できる教材がこちらです。

→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

こちらの教材、レターをじっくり読んでみてください。

これからスマホ向け案件のアフィリエイトをやろうという方にとっては
相当お勧めの教材となります。

今まで全くアフィリエイトすら知らなかった人でも、
この教材を読めばアフィリエイトで稼げてしまうようなレベルの教材ですので、

スマホアフィリエイト？なにそれ？

というレベルの方でも1から迷いなく実践できると思いますし、

この教材を一通り読んだ上で、
その中でも一番おいしいジャンルの暴露マニュアルを読めば・・・

かなりおいしい思いができること間違いなしだと思います。笑

昨日のメルマガで私が言っていた、

- > そのジャンル単体でも圧倒的に早く報酬を得ることができるうえに、
- >
- > 今やっているトレンドアフィリエイトや YOUTUBE と組み合わせて、
- > 今の報酬をカンタンに倍増させることができるジャンルなんですよ。
- >
- >
- > もちろん、ノウハウを知れば余計に手間や時間がかかるわけでもありませんし、
- > そもそもメルマガのようにハードルが高い手法でもありません。
- >
- >
- > 超初心者でもノウハウコレクターでもすぐに成果につながるであろうノウハウです。

ということも、
鋭い人だと、レターを見るだけでピンとくるかもしれませんね。

ということで。
これからの時代、手を出していないと確実に後悔するであろう
スマホ向け案件のアフィリエイト。

基礎からマスターして、ガッツリ先行者利益を得たい方は、
是非この教材と、暴露 PDF マニュアルを手に入れておいしい思いをしてください。

あ。
もちろん私も手に入れたので、

一緒に頑張りましょう^^
→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

=====

特典発表！

=====

今回は特典も頑張りました。

何といっても、昨日 Catchtheaffiliate さんの本社まで行って、
直接交渉してきましたから。笑

そして、

社長の松井さんや AMC 統括の石川さんをお願いした結果。

ブログでは公開 NG ですが、

このメルマガ読者さん限定で、特典貰ってきましたので
それも全部付けますね！

もちろん、この教材を紹介しているアフィリエイトの中で
これらの特典を付けられるのは、私だけ。

というお約束もしていただきましたので、

超極秘特典となります。

=====

あなたがこれからスマホ向けアフィリエイトを実践するに当たり、
基本的には、先ほどの教材のノウハウでほどすべて完結します。

ただし、

実際に少しレベルが上がってくると

さらに稼ぐために必要になってくるものが二つあります。

それは、

- 中古ドメインの取得
- サイトのデザイン

です。

これらは、教材の中では唯一触れられていない部分なんですね。

汚いサイトより、きれいなサイトで物を買いたい。

と思うのは通常であれば当たり前の感覚ですし、
デザインの部分はとても大切ですよね。

更に、

実際にアフィリエイトで大きく稼いでいる人というのは、
実は新規ドメインではなく、中古ドメインでサイトを運営している人がほとんどです。

でも、中古ドメインって初心者には少しハードルが高いですね？

今回、私からの特典は、

さらに大きく稼ぐために必要なこの2つのことを、
完全クリアするための特典になります。

あ、もちろん、あのマニュアルも付けますよ。

=====

限定特典1

=====

○超極秘レポート【完全版】

1案件で1500件以上の成約をたたき出した実例を徹底公開！

有力アフィリエイターが絶対に参入してこない、
ライバル皆無なあの●●ジャンルで初心者でも一瞬で稼げるアフィリエイターへ変身できる
スマホ向け“入れ食い案件”徹底暴露マニュアル

=====

限定特典2

=====

○中古ドメインの取得方法とドメイン、サーバーの購入＆設定方法

PDF & 音声

- ・ 中古ドメイン取得方法(準備編)
- ・ 中古ドメイン取得方法(本編)
- ・ レンタルサーバーの契約方法
- ・ サーバーにドメインを設定する方法

=====

限定特典3

=====

○画像のキャプチャ、設定方法

PDF & 音声

これまでヘッダー画像や商品画像を加工したことがない方でも
安心の徹底図解マニュアルです。

=====

限定特典4

=====

○オススメ無料画像サイト8選

数多くの画像サイトがありますが、著作権までフリーではないサイトも多いって知っていましたか？

このPDF では著作権フリーで気軽に使える画像配布サイトの中で、特におすすめの8つを紹介しています。

限定特典3とセットでお読みいただければ、もうあなた画像作成で悩む必要はありません！

さらに・・・

=====

12大特典が付いてきます！

=====

- スマホアフィリエイト革命セミナー講義レジュメ
- スマホアフィリエイト革命セミナー講義音声
- AMC 特別参加権利
- スマホアフィリエイトスタートダッシュ web セミナー

- スマホアフィリエイト商品選定の極意【PDF】
- ワードプレスインストールマニュアル
- ワードプレスオススメプラグイン10選
- エモーション付きボタン画像素材【180個】
- Button Maker 使い方マニュアル
- スマホアプリで稼ぐ方法【セミナー動画】
- モチベーションを劇的に UP させる目標設定の極意
- スマホサイト用オーバーレイタグ

以上が特典となります。

さらに、今後私から追加特典もあるかも・・・
(いつも通りです^^)

と。ということで。

私と一緒にガッツリスマホアフィリエイトでも稼いでやるか！

という方はぜひぜひ、これらすべてを手に入れてくださいね！

一緒に頑張っていきましょう！

→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

【重要：特典についての注意と、請求方法】

目玉特典である、特典1ですが3日間限定とさせていただきます。
(さすがにこの金額の特典で配ってライバルが増えすぎるのは問題なので)

教材自体が3000円程度なので、今回は値段で購入を迷う方はいないと思います。

すなわち、すぐに行動していただいた行動力のある方だけに極秘ノウハウを手に入れていただきます。

購入後、7月31日23:59までに特典申請をくださった方だけにお渡ししますので、
できるだけ早めにご購入くださいね！

特典請求方法：

1. このメルマガ内のリンクより【スマホアフィリエイト革命】をご購入いただく
↓
2. 購入後、Catchthewebさんから送られてくるメール本文をすべてコピーして、
下記のアドレスにメールを送る

tmse@tomosan01.com

※メールタイトルは【スマホ革命特典申請です】
メール本文には、

- お名前
- 購入日時(だいたいの決済時間も)

この2点を必ずご記入ください。

特典配布日について：

特典の配布は、8月2日に一斉に行います。

目玉特典は7月31日購入申請分までですが、
特典の配布はみなさん8月2日になりますので、

なにとぞご了承くださいませ。

ではでは、スマホアフィリエイト革命は必ず手に入れて、
おいしいジャンルで新たな収入源を確保してくださいね。

3 通目「期間限定特典【追加】のご連絡です。」 7月30日

こんにちは、ともさんです。

今日も遅い時間の配信となつてしまい申し訳ありません！

さて、昨日からご紹介している
【スマホアフィリエイト革命】ですが、

既にご確認いただけていますでしょうか？

→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

だいたい、私が何かしら教材をアフィリエイトする際は、
事前に売り上げ予測を立てるのですが、

今回は予想を大幅に上回る速度でご購入いただいております。

購入後、特典申請のメールをお忘れないようお願いいたします。

ということで、特典請求時のメールに関して一言。

私からお願いしている【必須項目】は名前と、返信メールのコピーだけなのですが、
やはり一言を添えて申請していただける方も多く、そのようなメールは私もすごくうれしい
ですね。

なんか、追加の特典でも差上げたい気持ちにもなります。笑

やはり特典請求に対しての返信も何十件も手動でやっているものですし、
その際にお名前も一人一人もちろん確認しています。

私も人間ですので、
ただのひな形請求メールと、心のこもった感想付きの申請メールでは
感じ方が違うということですね。

毎回、教材を買ってくださる方のお名前はもう何十人も覚えてしまいました。笑

本当に、いつもありがとうございます。

ちょこっとだけ、そんな購入者様の声をここでもお伝えしますね。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝
購入者様の声(特典申請時)
＝＝＝＝＝＝＝＝＝

>はじめまして。

>メルマガいつも楽しみにしています。

>今回の特典が非常に欲しくなりましたので購入させていただきました。

>いつもお世話になります！Oです。

>

>スマホアフィリエイトですか。。

>

>あまり興味はなかったんですが、

>メルマガを読んでいるうちにやりたくて仕方なくなっていました(笑)

>これだけ特典も付けてもらったら、買わない理由がなかったです(笑)

>

>特典、よろしくおねがいしま～す！

>ともさん、こんばんは！Hです。

>値段が値段だったので、とりあえず購入だけ済ませときました笑

>先日はセミナーありがとうございました！

>今のトレンドだけでも結構いっぱいですが、

>新たなノウハウを吸収することで、今のトレンドサイトもよりよくなると感じました。

>

>ともさんの言われるように、トレンドとも相性は良さそうですし、

>値段が値段なのでとりあえず即効買ってみました。

>

>特典楽しみにしていますね。

>この教材、というかそもそもスマホアフィリに興味を持っていたので、
> リサーチがてら買おうと思ったら、ともさんのメールでご紹介頂いてたので
> 「これは当然、ともさん経由で買うべし！」と購入させていただきました。

>こんにちは、T です。
>
>相変わらずの気になる特典に惹かれ、
>速攻で購入させていただきました！
>
> というか、これに近い教材はすでに持っているのですが、、
>
> やっぱりともさんの特典ほしいですから^^

>こんにちは、お世話になっています。
>M です。
>
>恥ずかしながら、モバイルフレンドリーという言葉は初めて聞きました・・・
>最低限、アフィリエイトをする身としてはその辺の知識は必須ですよね？
>
>今回ご紹介いただいた教材で、もっと勉強したいと思います。
>特典も楽しみにしております。

>ともさん、こんにちは。
>Y です。
>
>実は、前日のメールから
>ともさんが何を紹介するのか、気になって、気になって。。。 (笑)
>
>今からの時代、スマホ向け案件は絶対取り組むべきですよね。
>僕は今もまだトレンドを続けていますが、
>
>同じサイトに投稿しても問題ないでしょうか？
>
>まあ、まずは教材を読んでみてから考えます！
>とりあえず即購入させていただきましたので、
>申請を送らせていただきます！

>ともさん、先日のセミナーに参加したHです。
>メルマガもいつも楽しみにしています。
>
>今日のメルマガでおすすめされていた、
>「スマホ革命」買いましたので、申請を送ります。
>
>私も、今のトレンドアフィリエイトと YOUTUBE を他の手法と
>うまく組み合わせて報酬をがつつと伸ばしたいと考えていましたので
>今回のこのスマホ革命は一番欲しかったノウハウかもしれません。
>
>本当は買うつもりはなかったのですが・・・
>安すぎますし、値上げ前に買っておきます(笑)。

・
・
・
・
・

などなど、一部ですがこんな感じのメッセージをたくさんいただいております。

まだ、おひとりずつの返信が出来ていないのですが、
8月2日には特典お送りしますので、楽しみにしていてくださいね！

※ Catchtheweb さんからの12大特典は、購入後すぐに入手できます。
※ 私からのメルマガ読者限定特典のみ、8月2日までお待ちください。



☐ _____ うれしいニュースです _____

後ですね。

ギリギリまで隠しておこうと思いましたが、先に言っちゃいますね。

え〜と、私からの特典ですが、
あと3〜4個追加したいと思います。

理由としては、今はメルマガ読者様だけに限定でご紹介している『スマホアフィリエイト革命』ですが、この後、ブログの方でも紹介しようと思っています。

その時に、メルマガ読者様限定特典は一切付けませんので、ブログ読者限定の特典を用意しようと思っていますのです。

で。

このメルマガからご購入いただいた方には、

- メルマガ読者様限定特典
- ブログ読者限定特典

この両方を差し上げてしまおう！ということで、

メルマガからの購入の場合は、

最大で20個ほどの特典が付くことになります。笑
(やりすぎですかね・・・笑)

まあ、そんなこんなで特典に関しては楽しみにしてください。

※一応言っておきますが、

■ 目玉特典の超極秘レポート完全版

と、追加特典の内の一部は、

7月31日(金)23:59までに、
特典請求メールをくださった方のみにお渡しできるものです。

8月に入ってから購入では、少し特典が減りますので、
そのあたりは注意してくださいね。



□ すべての特典付購入はこちらから

今日はレビューもしませんので、
昨日のメルマガを読んでいない方はこのメールの下部に貼っておきますので
是非ぜひ目を通してみてくださいね。

特典の紹介も、特典申請方法もそちらに書いてありますので！
※特典部分は本日の追加特典追記もあります。

全ての特典付購入はこちらから。
→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

▼▼▼昨日のメールはこちら▼▼▼

以下、前日のメール添付(省略)

4 通目「極秘ジャンル PDF は今日まで」 7月31日

こんにちは、ともさんです。

昨日、こんなメールをしたからでしょうか。

> 私からお願いしている【必須項目】は名前と、返信メールのコピーだけなのですが、
> やはり一言を添えて申請していただける方も多く、そのようなメールは私もすごくうれし
いですね。

>

> なんか、追加の特典でも差し上げたい気持ちにもなります。笑

>

> やはり特典請求に対しての返信も何十件も手動でやっているものですし、

> その際にお名前も一人一人もちろん確認しています。

>

>

> 私も人間ですので、

> ただのひな形請求メールと、心のこもった感想付きの申請メールでは

> 感じ方が違うということですね。

あのあと、特典請求メールをくださった方々は、
全員コメント付きでした。

しかも、すごく丁寧に。笑

いや、、、皆さんホントちゃんとお読みいただいているようで。。。
大好きです。笑

でも、もちろん初めの日にお名前だけで申請をくださった方に
文句を言っているわけではないんですよ。

ひな形が指定されている以上、
逆に余計なことを書いてはいけないと気を遣ってくださった方もいると思いますし。

コメントがあるとさらに嬉しいです～。という私の勝手なワガママです。
と、ということで、

スマホアフィリエイト革命に付ける私からの目玉特典は、
今日で締切とさせていただきますので、

買い忘れていた方はこちらよりどうぞ！

全ての特典付購入はこちらから。

→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

まだ迷っている方は、今日のメルマガを読めば
迷いが吹っ切れると思いますので、しっかりお読みいただければ幸いです。

さっそく本題に入っていきます。

本当は今日のメールで、
あの極秘 PDF の中身のネタバレと補足を少ししようかと思っていたんですが、、

なんか特典請求時のメールを読んでいると、
皆さん異常なほどあの PDF を楽しみにしていただいているようで。。

ネタバレはあまりしないほうがいいかな・・・
という気にもなっています。

でも、やはり中身が全く分からないと不安。

という方もいると思いますので、
ごく一部だけ中身について触れます。

私としても、

『期待感だけで買ったけど、結局必要ないソウハウだった・・・』

と思ってもらいたくはありませんので。

そして明日からのメールでは、

PDF で暴露しているノウハウをどういう風に
あなたの今の実践している手法に生かせばいいか？

というようなノウハウまで解説してしまおうと思います。

ですので、今日のメールで PDF の内容をちゃんと確認し、

やってみたいな。

もしくは、

興味があるな。

と思った方は、特典の PDF を手に入れて、
明日の解説を楽しみにお待ちください。

今日のメールの内容で、

これは自分には要らないな。

と思った方は、今回の件はスルーしてください。



☐ 稼げるジャンルをひとつ暴露します。

先日からお話ししている、
スマホアフィリエイトのノウハウの中で、

私が鉄板で稼げると思っているジャンルが【4つ】あります。

4つですよ。笑
やり方次第ですが、4つとも、間違いなく稼げるジャンルです。

ズバリ言いますが、

その中の一つが、【スマホゲームの案件】ですね。

ゲームをやったことがある人はもちろん、
一切やったことがないという方でも、

『パズドラ』や『ディズニーツムツム』などは聞いたことがある、
もしくは友達や仲間がやっている。という人がほとんどではないでしょうか？

あのあたりのゲームって、
数百万ダウンロード(ユーザーがそれだけいる)！
なんて言うのは当たり前レベルで、

実はそんな感じの人気ゲームはめちゃくちゃたくさんあります。

電車の中とかで周りを見渡しても、
かなり多くの人がゲームをやっているのは見たことがありますよね？

とにかく市場としてはとてつもなく大きい分野であることは
簡単にイメージがつくと思います。

これはスマホが普及する数年前くらいまでは、
全く違う新しい市場ということになりますよね。

↑これが、ダイエットやクレジットなどと違い
ライバルが弱く、まだまだガラ空き状態だと言った理由です。

で、、、

そのスマホゲームですが、
もちろんアフィリエイトもできます。

ただ、ゲームやアプリを紹介して、
ダウンロードをしてもらうだけ。

それだけで私たちアフィリエイトターには報酬が入ります。

ほとんどの場合、あの類のゲームは無料でダウンロードできます。
『基本プレイ無料』ってやつですね。

ゲーム内では有料課金の仕組みがあるので、
メーカーはそれで利益を出しています。
※グリーなどは全盛期、一か月のガチャだけの収益でも数億というレベルでした。

いわゆるバックエンドにあたる部分ですね。

だから、無料インストールを促進してくれたアフィリエイトに
報酬を払っても、あまりある収益は上げることができるということですね。

ユーザーにとっては、
スマホでワンクリックだけでインストールできるから手間もかからない。

さらには、
面白い人気のゲームが無料で遊べるわけなので一つもデメリットはないんですよ。

そりゃ、ダウンロードしますよね。笑

それで、私たちは簡単に報酬が貰えるわけですよ。

ここまで聞いてあることに気付きますか？

そう。

メルマガなどで言う、無料オファーと同じ流れですよ。

ユーザーは無料で登録する
↓
紹介したアフィリエイトは紹介料をもらう
↓
販売者はバックエンドで利益を出し、
アフィリエイトに報酬を支払う

という流れと同じです。

やったことがある方はわかるかもしれませんが、
無料オファーの成約率は有料オファー時とは比べ物にならないくらい高いです。

物を買わなくても、無料登録してもらうだけで OK なので、
かなりハードルが低いのはわかりますよね？

でも無料オファーの場合、読者さんて、
既にバックエンドがあることを知っている人も多いですし、
拒絶反応を起こす人も多いですね。

メルマガの場合は
そもそも、読者さんがいないことには始まらない話ですし、
誰でもができるわけではありません。

でも、このスマホゲーム案件の場合は、
オファー自体がユーザーさんに喜ばれるものですし、
バックエンドすら自ら好んで受けるターゲットたちなので、

メルマガの無料オファーと比べても
格段に成約率が出ることはお分かりいただけますよね？

しかも、

ターゲットの多くは、キーワードで集客してくるわけですが、
キーワード自体、ライバルが皆無な所も多い。と。
ちょこっとアクセスだけ集めてしまえば、
誰だって簡単に成約を獲ることが出来るんですよ？

しかも、少し前と比べても、最近はどんどん案件数も増えてきています。

で、ここまで来ると

- 案件をどの ASP で探せばいいのか？
- どんな基準で案件を選べばいいのか？
- アクセスを呼ぶためのキーワードはどうやってつけるのか？
- 案件が決まったら記事はどのような文章を書けばいいのか？

ってところが気になるかもしれませんが、

それは・・・

特典の PDF に全部書いてありますからね。笑

私があればあの PDF を押していた理由や、
ライバルが増えるとまずいので3日間だけの限定にしているのか？
がお分かりいただけたと思います。

ん～。

煽るわけではないですが、

これ、マジでやった方がいいですよ。

ちなみにガチでこのノウハウに取り組まなくても、
ノウハウを知っているだけで報酬が上がる理由も別にありますし。

あなたが今実践している手法とミックスするためにどうしたらいいか？
というようなノウハウに関しては、

次のメルマガでお伝えしようかな。と思っていますが、
結局、今日中に購入いただかないと PDF は手に入らないので
必要な方だけ手にしておいてください。

全ての特典付購入はこちらから。

→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

ということ。

今日は私が考える【4つ】の稼げるジャンルのうち、
1つについてお話ししました。

そして…

さらに、もう2つに関してはしっかりとレポートで暴露されています。

ですので、あなたがもしゲームに興味がなくても大丈夫。
他の2つは全く違うジャンルですし、

ゲーム案件と同じか、人によってはそれ以上に稼ぎやすいであろう
ジャンルをあなたは同時に3つも知ることが出来るからです。

※もう1つに関しては PDF に載っていないので、内緒です。笑

PS.

覚えているかわからないですが、
以前、私のコンサル生で haruki さんという方の紹介をしたことがありますよね？

1年以上アフィリエイト歴があるのに、
今までは最高報酬が月3,000円だった haruki さん。

この方がコンサルを受けた初月で20万円近く稼いでしまったというお話をしました。

これ、実は、
アドセンスから違う広告に張り替えただけなんですよ。
これで、報酬が数十倍です。笑

まあ、harukiさんの場合は、コンサル生なので
すべての案件、キーワードに関してはものすごく細かく私が教えて
一緒に探しましたから、当然っちゃ当然なのですが。

月3,000円が20万になったら・・・
まあ嬉しいですね？

そのきっかけを掴むためには、やらなきゃいけないことはお分かりですよね？

こ・ち・らです。笑
→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>
全ての特典付購入リンクです。

特典の復習と、請求方法は以下。

＝＝＝＝＝＝＝＝
限定特典1
＝＝＝＝＝＝＝＝

○超極秘レポート【完全版】

1案件で1500件以上の成約をたたき出した実例を徹底公開！

有力アフィリエイターが絶対に参入してこない、
ライバル皆無なあの●●ジャンルで初心者でも一瞬で稼げるアフィリエイターへ変身でき
る
スマホ向け“入れ食い案件”徹底暴露マニュアル

※7月31日まで限定
※配布は8月2日予定です。

＝＝＝＝＝＝＝＝

限定特典2

＝＝＝＝＝＝＝＝

○中古ドメインの取得方法とドメイン、サーバーの購入＆設定方法

PDF & 音声

- ・ 中古ドメイン取得方法(準備編)
- ・ 中古ドメイン取得方法(本編)
- ・ レンタルサーバーの契約方法
- ・ サーバーにドメインを設定する方法

※配布は8月2日予定です。

＝＝＝＝＝＝＝＝

限定特典3

＝＝＝＝＝＝＝＝

○画像のキャプチャ、設定方法

PDF & 音声

これまでヘッダー画像や商品画像を加工したことがない方でも
安心の徹底図解マニュアルです。

※配布は8月2日予定です。

＝＝＝＝＝＝＝＝

限定特典4

＝＝＝＝＝＝＝＝

○オススメ無料画像サイト8選

数多くの画像サイトがありますが、著作権までフリーではないサイトも多いって知っていましたか？

この PDF では著作権フリーで気軽に使える画像配布サイトの中で、特におすすめの8つを紹介しています。

限定特典3とセットでお読みいただければ、もうあなた画像作成で悩む必要はありません！

※配布は8月2日予定です。

さらに・・・

追加特典予定

■ ○超極秘レポート【完全版】

1案件で1500件以上の成約をたたき出した実例を徹底公開！

レポートの解説動画(7月31日まで限定)や、

■ ともさん独自教材【SECRET SALES STRATEGY】

～ 5,000円以下のたった1つの商品を、313名の方に販売し、
1,130,380円のアフィリエイト報酬を獲得した戦略とテクニックのすべて ～

の【第2章:メルマガ編】(数量限定)

■ アフィリエイト季節カレンダー

などなどを予定しています。

さらに、さらに・・・

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

12大特典が付いてきます！

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

■ スマホアフィリエイト革命セミナー講義レジュメ

■ スマホアフィリエイト革命セミナー講義音声

■ AMC 特別参加権利

■ スマホアフィリエイトスタートダッシュ web セミナー

■ スマホアフィリエイト商品選定の極意【PDF】

■ ワードプレスインストールマニュアル

■ ワードプレスオススメプラグイン10選

- エモーション付きボタン画像素材【180個】
- Button Maker 使い方マニュアル
- スマホアプリで稼ぐ方法【セミナー動画】
- モチベーションを劇的に UP させる目標設定の極意
- スマホサイト用オーバーレイタグ

※これらは Catchtheweb さんからのお届けとなります。

以上が特典となります。

と。いうことで。

私と一緒にガッツリスマホアフィリエイトでも稼いでやるか！

という方はぜひぜひ、これらすべてを手に入れてくださいね！

一緒に頑張っていきましょう！

→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

【重要：特典に関しての注意と、請求方法】

=====

目玉特典である、特典1ですが

3日間限定とさせていただきます。

(さすがにこの金額の特典で配ってライバルが増えすぎるのは問題なので)

教材自体が3000円程度なので、今回は値段で購入を迷う方はいないと思います。

すなわち、すぐに行動していただいた行動力のある方だけに極秘ノウハウを手に入れていただきます。

購入後、7月31日23:59までに特典申請をくださった方だけにお渡ししますので、
できるだけ早めにご購入くださいね！

=====

特典請求方法：

1. このメルマガ内のリンクより【スマホアフィリエイト革命】をご購入いただく

↓

2. 購入後、Catchthewebさんから送られてくるメール本文をすべてコピーして、
下記のアドレスにメールを送る

tmse@tomosan01.com

※メールタイトルは【スマホ革命特典申請です】
メール本文には、

- お名前
- 購入日時(だいたいの決済時間も)

この2点を必ずご記入ください。

特典配布日について：

特典の配布は、8月2日に一斉に行います。

目玉特典は7月31日購入申請分までですが、
特典の配布はみなさん8月2日になりますので、

なにとぞご了承くださいませ。

※特典は日時、数量ともに限定しますし、
スマホアフィリエイト革命に関しても、数日で値上げされることが決まっていますので
一番お得な31日までにご購入をお忘れなく^^

ではでは、スマホアフィリエイト革命は必ず手に入れて、
おいしいジャンルで新たな収入源を確保してくださいね。

5 通目「解説動画の内容が…」 8月1日

こんにちは、ともさんです。

今日もだいぶ遅い時間になってしまいましたが、
メールを開いていただいております。

昨日は、今入っているメルマガコミュニティの勉強会があり、
大阪に行ってきました。

その勉強会が始まるまでの間は、
別の場所で、コンサル生との対面コンサル会。

数名のコンサル生の方と
楽しい時間を過ごしました^^

やはり、Skype で毎週話しているとはいえ、
実際に顔を合わせてお話ができると、話もしやすいですし、
ああいう場でないと出来ない話もあるので対面で会うのはたまに必要ですね。

コンサル生の方は遠慮せず、どんどん対面コンサルを申し込んでくださいね。
日程と場所を提示してもらえればなるべく合わせますので！

と、まあ前置きはこのくらいにして、
本題に入っていきますよ。

今、このメルマガでオススメしている
【スマホアフィリエイト革命】ですが、
→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

昨日で極秘 PDF の特典は削除させていただきました。
CatchtheWeb さんからの返信が当日中に来ない。
ということで焦ってメールをくださった方も数名いましたが、

その関係で OUT にすることはありませんので、
あちらからのメールが届き次第、
指定のアドレスまで必要事項を記入し、ご連絡ください。

【注意】

昨日までに申請いただいている方で、
ありがたいことにお名前と、感想を書いてくださっている方がほとんどです。

…が、

肝心の CatchtheWeb さんからの返信メールの添付が
漏れている方が数名いらっしゃいました。

そうすると、特典をお渡しすることができませんので、
今一度、ご自分の送信済みメールを確認し、

返信メールの全文コピーを含めて送りなおしていただけますと幸いです。

まだ、申請いただいていない方もいるかもしれませんが、
特典配布は明日ですので、

7月31日までにご購入いただいた方は
一応その旨を記載の上申請くださいね。

昨日のメールでは、

> 明日からのメールでは、
> PDF で暴露しているノウハウをどういう風に
> あなたの今の実践している手法に生かせばいいか？
>
> というようなノウハウまで解説してしまおうと思います。

と書きましたので、それを期待してくださっている方も多いと思います。

そこで、ちょっと考えたのですが・・・

特典配布予定は明日(8月2日)。

ということは、このメルマガを読むときには
まだレポートに目を通していない段階だと思います。

レポートを読んでいない状態で、
その応用編を聞いてもなんのこっちゃわからないですよ？笑

しかも、スマホアフィリエイト革命に興味がなく
このメルマガを読んでくださっている方もいる。ということを考えると、

- 応用編は明日以降
- 31日までの購入者の方だけに届けるように
- できるだけわかりやすく

これらの条件を満たしたほうがいいのか？
という結論に至りました。

(まあ早く知りたいとは思いますが、この方がいいですよ？・・・？)

ですので、

今日のメルマガでお伝えしようと思っていた内容は、
さらに深いノウハウとして、

追加特典として購入者様にお配りすることにします。

昨日発表した追加特典の中に、

- ○超極秘レポート【完全版】
1案件で1500件以上の成約をたたき出した実例を徹底公開したレポートの動画解説。

というものがあつたと思いますが、
こちらをただの解説ではなく、
レポート作者の○○さんと私が2人でレポートを見ながら
対談形式でノウハウについて話した動画を撮る。
という形にしようかな。と思っています。

そこで、レポートには書いていないノウハウや、細かいテクニック。

さらには今から実際に実践するとして稼ぎやすいジャンルはどれなのか？
一から始めるにはまずどんな手順で進めていけばいいのか？

など、〇〇さんに、私が直接突っ込んだ質問をしてみようと思います。

これなら、ただの解説動画より、
よりあなたにとっては価値のあるものとなってきますよね？

追加工品に関しては8月2日にお渡しするのは難しいと思いますが、
数日以内にはお渡しできると思います。

ですので、明日 PDF を受け取ったら
とりあえず何回か読み返してみて、
動画解説が届くまで自分なりにノウハウをかみ砕いておいていただくのがいいかもしれま
せん。

と、いうことで。
今日はまずその後連絡まで。

お約束通り、

レポートも、その解説動画(追加工品)も
7月31日までの購入者様向けのものになりますので、
今日購入いただいた方は対象外となります。

その点ご注意ください。

ちなみに、それ以外の特典はまだ全て
お付けできますので、スマホアフィリエイト革命は手にしておきたい。
という方は最安値のうちに買われるのがお勧めですよ。

【スマホアフィリエイト革命】
→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

では、またメールしますね。

6 通目 「これを最後にきっぱりアフィリエイトは諦めます。」 8月6日

こんにちは、ともさんです。

『これでダメなら、きっぱりアフィリエイトは諦めるつもりです』

先日まで何度かご紹介していた優良教材、
スマホアフィリエイト革命のご購入者様から、

そんなメールを何通かいただきました。

たった一人ではなく、何名か同じような方がいたのが
印象的です。

アフィリエイトはたくさんの手法がありますよね？

比較的初心者でも取り組みやすい

トレンドや YOUTUBE といったものから、

少しハードルの高く感じる、

PPC や、メルマガなど。

日々、一生懸命情報収集をしていると、
魅力的なキャッチコピーについついやられ、

必要のないノウハウを買ってしまうことも多いでしょう。

実は、私もそうです。笑

- ・ 今、自分に何が必要なのか？
- ・ アフィリエイトで稼いでいくために、本当は何が必要なのか？

これを冷静に判断し、必要なものだけを買うようにしないとお金も持ちませんよね。

じゃあ、必要な教材ってどんなものなんですか？

私が考えるポイントとしては2つあります。

1. メインの手法として選ぶもの
2. 知識全体の底上げとして必ず必要になるもの

この2つだと思います。

なんとなくお分かりいただけますでしょうか？

1は、その教材を読みながら、
愚直にそのマニュアルに沿って実践していくもの。

特に、自分がやっているメイン手法で稼ぐためのものですね。

多くの方は、教材を買う際にこの1のことしか考えていない気がします。

例えば、

メルマガアフィリエイトを実践しているならメルマガの教材だけ。

サイトアフィリエイトを実践しているならサイトアフィリエイトの教材だけ。

という感じですね。

そんな方が多いのではないのでしょうか？

でも、ここまで読んだら
何で私がそんなことを言いだすのかお分かりですよ？

そう。

それだけじゃダメなんですよ。

いつまでたっても、報酬の上限が上がらない人と、
一気に突き抜ける人の最大の違いは、

2. 知識全体の底上げとして必ず必要になるもの

ここに投資しているかいらないか。

の違いが本当に大きいです。

私が、自分の専門ジャンル以外にも
どんどん突っ込んでノウハウを吸収するのは、

その重要性を実際に肌で感じているからなんですね。

稼いでいてお金があるからたくさんの教材を買える。ということではなく、
たくさん吸収することによって自分自身の上限值が上がる。

と理解しているからこそ、無理をして教材を買うこともあるということです。

(あなたに、無理をしろ！といっているわけではありませんよ。笑)

よく、『点と点が繋がって線になる。』という言葉聞くかもしれませんが、

まさにその通り。

学ぶ『点』が多ければ多いほどつながりやすく、

広い範囲で『線』として繋がります。

はじめは独立していたそれぞれの『点』が、
あるとき急に『線』でつながり始めるというイメージですね。

私が、

PPC の教材を読んでも、
『あ、この部分トレンドに生かせるかも！』とか、

アダ○ト教材のノウハウを読んでも、
『この誘導の仕方は○○のジャンルでも生かせるな。。。』

とか、気付けるのも、

脳内の至る所に『点』が散らばっているからです。

そうなってくると、
手にする教材がどんなものでも
無意味になることなどあり得ませんよね。

すべてが自分の血肉となります。

もちろん、

この経験をするためには、たくさんの知識、経験が必要になります。

そもそも、
一つのジャンルの知識しか持っていないと
『点』が繋がるはずがないんですよね。

だから一定の金額で報酬も頭打ちしてしまうわけです。

今回、スマホアフィリエイト革命をご紹介した時に、

『俺はスマホアフィリエイトやってないし。』

という、これだけの理由を情報を遮断した人は、
多分、今日話した内容を全く意識したことがなかった人だと思います。

当たり前ですが、

あなたがトレンドアフィリエイトを実践するにしても、
サイトアフィリエイトや PPC をやっているにしても、

媒体のスマホ対応なんていうものは必須中の必須条件ですし、

私からすると、このあたりを実践している人が
スマホアフィリエイト革命のノウハウを学ばない意味が分かりません。

この教材で語られているノウハウを知らないことによって、
自分に入ってくる報酬をどれだけ損しているのか？

と考えたら・・・

『俺はスマホアフィリエイトやってないし。』

これって本質を理解していない人の発言かな。と感じますよね。

ちなみに、既に私からかなりの方が買ってくださいっていますが、
半分の方が別のジャンルを実践していて、プラスアルファのノウハウとして
今回購入いただいています。

残り半分は、
これからメインの手法としてスマホアフィリエイトをやりたい！
という方々ですね。

(↑特典申請時に皆さんメッセージをくださるので、正しいデータです。)

前者は

2. 知識全体の底上げとして必ず必要になるもの

としての購入で、

後者は

1. メインの手法として選ぶもの

としての購入ということですね。

と、いうことで。

今日のメルマガで一番言いたかったこと。

わかっていただけましたでしょうか？

『これでダメなら、きっぱりアフィリエイトは諦めるつもりです』

と、メッセージをくださった方々、

多分、

1. メインの手法として選ぶもの

この観点でのみ、教材の購入をしてきた方だと思います。

もちろんそれはそれで半分正解ではあるのですが、
もしそれでダメだった場合も、

アフィリエイトを諦める必要なんてありませんよ。

2. 知識全体の底上げとして必ず必要になるもの

としても、スマホアフィリエイト革命は手にして損はありません。

というより、
あなたが今まで手にした教材、

無意味にするか、意味のあるものにするかは
考え方次第です。

アフィリエイトは正しく続けていれば必ず成果が出ます。

是非、『点』と『点』が【線】に変わるまで、
諦めず頑張りましょう。

購入した教材は、
間違いなくすべてあなたの血肉となっているはずですので。

スマホアフィリエイト革命自体は、この後も販売は継続しますが、
私が強くお勧めするのは今日で最後にします。

そして、レターを読むとわかると思いますが、

今日の23:59で値上げ。
特典の一つも削除となります。

まだ、購入はしていないけど気になっていたという方や、
今日のメルマガで何かを感じていただいた方は、

是非、最安値で購入できる本日中に手にしておいてくださいね。

【スマホアフィリエイト革命】

→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

(明日から値上げ&本日で特典削除です。)

ちなみに、私は YOUTUBE ですでに
あの案件をスタートしました。

こちらは媒体を育てるのに少し時間がかかりそうですが、、

稼げそう～～～。笑

すごく楽しみです。

PS.

1点ご連絡です。

スマホアフィリエイト革命の特典請求を
まだしていない方はいませんか？

現在までの購入分の申請はもう締め切りますので
お早目をお願いいたします！

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝
すでに申請いただいている方へ
＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

お約束通り、8月2日に、
全ての方へ特典の連絡済みです。

万が一、申請したのに連絡が
届いていない方がいましたら必ずご連絡ください。

お問い合わせ：
tmse@tomosan01.com

ご購入者様通信に登録いただいていない方は
お早目に登録いただかないと、
追加特典の連絡が漏れてしまいますので、

コチラも併せてよろしくお願いいたします。

7 通目 「いただいたマニュアルで報酬が発生しました」 8月14日

こんにちは、ともさんです。

『いただいたマニュアルで報酬が発生しました』

ある日突然、こんなタイトルのメールが自分のメールボックスに届いたら、

『ん・・・？！』

とビックリませんか？

実は、私のメールボックスには、
ありがたいことに良く上記のような内容のメールが届きます。

- ・ トrendアフィリエイトの無料レポート
- ・ 紹介した教材
- ・ 教材に付けた特典
- ・ メール講座で配布しているノウハウ PDF

これらのマニュアルを読んで、素直に実践したら
すぐに報酬が上がりました！という報告メールです。

コレって、メルマガアフィリエイトをやっているものとしては
この上なく嬉しいメールですね。

私の場合は、これまで何百通とメールを打って、
面白いことに『クレーム』と呼ぶようなメールは一通ももらったことはありません。

『そもそも、読まれてないからじゃない？』

というアドバイスをいただいたこともあります、

何万部、何十万部という媒体を持っている TOP アフィリエイトよりも、
私のメルマガからの教材の販売数が多いことから見ても、

読まれていないから。

という理由は当てはまらないかと思います。

では、なんでクレームがないのか？

というと、

理由はいくつかあります。

ほとんどが戦略的に意図している部分なので、
ここでノウハウを説明すると有料で販売できるレベルになってしまうので省きますが、

単純に一つ考えられるのは、

『オススメした教材を購入して満足してくださっている方が多いから。』

ということで間違いないと思います。

煽るだけ煽って、しょうもない教材を販売しても
どちらにとってもメリットがないとわかっているからこそ、

私は自分の利益のためだけに、変なものをお勧めする。
ということは今までもしたことがありませんし、
まあ、今後することもないでしょう。

そんなことをするくらいなら、メルマガ辞めますね、きっと。

特に今回のスマホアフィリエイト革命は、

教材のボリュームと価格のバランスを見ても、
購入したことによって損する部分は一つもない上に、

特典も、教材を実践するうえで必ず役に立つものをお渡ししています。

手にしていただいた方は、それを実感していただいているのではないのでしょうか。

そんな中、

『しばらくメールを見ていなかったの、先行特典が終了してしまっていました・・・
何とか、今からでは間に合わないでしょうか？』

『迷っていたら、最終日に買いそびれてしまいました』

といったようなメールも、結構な数いただいております。

よく、胡散臭いアフィリエイトのメルマガでは、

『見逃してしまったという問い合わせがあまりにも多すぎるため、1日だけ延長します！』とか、

『最終日、サーバーがダウンしてクレームが殺到しました。明後日まで延長します！』とか。

こんなわけのわからない理由を付けて、
限定性マジックを悪利用する人がいますが、
私はやりません。

見逃してしまったという問い合わせが来たら、

その人達だけに対応してあげればいいだけの話ですし、
そもそも、見逃されるメルマガを書いている自分が悪いです。

一瞬サーバーが落ちただけで、2日間延長する意味も分かりません。

それも、当事者だけに対応すればいい話。

あからさまに『全部刈り取ってやろう！』って魂胆が丸見えです。

だからどんどん反応が落ちて来てるというのがわかっていないのでしょうか……。

と、こんなことを書いたのは、

先ほどの話に繋がってきます。

ここ数日、私の元に届く、

『しばらくメールを見ていなかったなので、先行特典が終了してしまっていました……
何とか、今からでは間に合わないでしょうか？』

『迷っていたら、最終日に買いそびれてしまいました』

というメールを送ってくださった方や、

『今更ながら、そのスマホアフィリエイト革命が欲しい……』

という方へ、お知らせがあります。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝
先行特典で削除したものは復活ませんが、
それに代わる強力な特典を一つ、用意しました。
＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

その特典とは、

とある ASP さんの優先登録権利 & 特単 GET 権利です。

これからスマホユーザー向けのアフィリエイトをしていく上で
扱う案件は必ずスマホユーザー向けの案件になってくるのはお分かりかと思います。

ということは、

これまでメジャーだった大手の ASP に登録しているだけでは
全く稼げない時代が来るということ。

売れない案件をいつまでもアフィリエイトしていても仕方ないですからね。

そんな中、今後必ず登録しておいた方がいいのが、

- ・ レント○ックス
- ・ スマート○
- ・ アクセスト○ード

の3つに加え、

- ・ LinkーA

という ASP になります。

先ほど言った『とある ASP』というのは、

この Link-A さんのことです。

実は、先日リンク A さんの代表の方と担当の方と
直接お会いしていろいろ話してきました。

そこで、私のコミュニティ TMSE のメンバーと、
リンク A さんとでいろいろな取り組みをしていこうということになりまして、

まずその第一段階として、

リンク A さんに登録するときの優先登録権利をいただいていたんです。

通常、ASP に登録する際には媒体の審査が必須です。

リンク A ほど優良な ASP だと、審査に落ちることもあるので
登録したくても出来ないアフィリエイトもいるということです。

そこで、私の紹介で審査を受ける人は
媒体審査なしで、ほぼ100%承認してもらえるという権利をいただきました。

この権利があると、

わざわざ ASP 審査用に新しく10記事程度いれたブログを用意する
面倒くさい作業は必要もなくなりますし、

何より、審査に落ちるかも・・・というストレスがありません。

そんな価値のある権利なのですが、

今回、私からスマホアフィリエイト革命を購入いただいた方には、
その権利を差し上げようと思います。
(※ リンク A さん了承済みです)

さらに、

今後、私がもらってくる案件の特別単価は、
そのメンバーにもシェア出来る様に交渉してあります。

特単をもらえると一気に報酬が伸びるのですが、
通常個人でこの権利をもらうためには、

その案件で月数十万の成果を上げていたりすることが必須条件ですので、
この権利を初めから手にできることが、いかに価値のあるものかわかっていただけたと思
います。

と、いうことで。

新しい追加特典は、

このリンク A さんの優先登録権利 & 特単 GET 権利となります。

今回、ご紹介している教材、

スマホアフィリエイト革命自体がかなり有料教材である上に、
普通のアフィリエイトじゃ付けられない特典も付けました。

当たり前ですが、
どう考えても4千円じゃ普通手に入らない価値のものです。

少し出遅れてしまった・・・

という方もまだまだ全然間に合います。

あと数日で先行販売自体も終了しさらに値上げ。
正規の金額に戻ってしまいますので、是非この機会に手にしてくださいね。

【スマホアフィリエイト革命】

→ <http://crea-style.jp/l/u/sumaho>

※特単に関しては、広告主との兼ね合いもあるので、
私が責任をもって推薦できる方のみとしますが、普通にサイトを作れば OK です。
個人で活動しては通常貰えない VIP 権利となりますので、このチャンスを逃さないで
ください。

※特典のまとめに関してと、特典申請方法に関しては、
このメールの最下部に貼っておきますのでご確認ください。
(最新版に書き換えてあります。)

=====

※連絡

ここ数日、私からスマホアフィリエイト革命を購入いただいた方で
まだ特典申請をいただいていない方が3名ほどいらっしゃいます。

このメールの最後に、申請方法を記載してありますので、
必ず特典申請のメールをください。

=====

No Review Affiliate 解説

以上が、私が【スマホアフィリエイト革命】という教材を販売したときのメルマガ全バックナンバーです。

いかがでしたでしょうか？

- ・ スマホアフィリエイト革命とはどんな教材なのか？
- ・ PDFは何ページあるのか？
- ・ 第1章ではどんなノウハウなのか？
- ・ そもそも作者は誰なのか？
- ・ どうやって実践していけばよいのか？
- ・ この教材をやることによってどんな成果が出るのか？
- ・ どんな人にオススメの教材なのか？

などなど・・・

教材をアフィリエイトする際に一般的なアフィリエイトターが行っているような**教材の【内容レビュー】が一度も無かった**ことにお気づきでしょうか。笑

私がアフィリエイトをする際は、いろいろなことをテストしながらアフィリエイトをすることが多いのですが、実はこのスマホアフィリエイト革命のアフィリエイトの際も、「レビューを一度もしないでどのくらい売れるのか？」を試すつもりで、最初から最後まで狙ってレビューをしなかったんです。笑

と、そのおかげでこうしてこの PDF が作れているわけなのですが・・・。

結局、このようなアフィリエイトでも、この時はちょうど 7 0 件の成約。
低単価の商品でしたので金額でいうと、約 3 0 万円の売り上げが立ちました。

バックナンバーを全てお読みいただいて、
No Review Affiliate の全貌はお分かりいただけましたよね？

そう、今回私が行った **No Review Affiliate** とは、

**「自分自身の特典の価値を最大限に魅せ、
その特典欲しさに教材の内容は関係なくどんな教材でも売ってしまう方法」**

になります。

ただし、

勘違いしないでいただきたいのは、ただの特典押し販売手法ではないということ。

とりあえずスゴそうに見える特典を用意して、

「俺の特典はすごいだろ！ドヤ！」

「他の人には絶対用意できない特典です！」

「この教材を買わないと、特典は手に入りませんよ！」

と言って自身の特典コンテンツをメインで売っている人はたくさんいますし、
そのために同じ教材を 2 度買い、3 度買いする人も多いです。

そう考えると「特典売り」自体は昨今珍しいことではないのですが、
多くの場合、結局「教材ありき」のセールスですね。

特典の説明をした後で、必ず「売る教材のレビュー」もしているはずです。

どんな教材か中身に一切触れず売っている人はほとんど見たことがありません。

私が行ったことに一番近いもので、“プロモーションアフィリエイト”と呼ばれる、
「自分自身の企画の参加権利として商品購入をチケット代わりにする手法」
がありますが、プロモーションアフィリエイトの場合も教材を教科書代わりに、
独自特典コンテンツで足りない部分を補ったり、報酬を加速させたりするもので
すので、基本的には「教材ありき」になります。

通常、教材をアフィリエイトする際に“特典を有意義なものにするため”の
考え方はいくつかありますが、代表的なのは次の 2 つのポイントになります。

- ☐ **教材の実践、報酬を加速させる特典**
- ☐ **教材の短所、不足点を補強する特典**

「加速させる特典」と、「補う特典」です。

カンタンにですが両者について説明しますね。

□ 教材の実践、報酬を加速させる特典

多くの教材は基礎的なノウハウが解説されていますので、そこを一步踏み込んだ“裏ワザ的”な特典は魅力があります。

教材では触れられていないけれど、知っておくことによって報酬を得るまでのスピードが上がったり、得られる報酬が大きくなるというもの。

例えば、アフィリエイト系の教材であれば、

- ・ 教材には書いていない SNS を使ったアクセスアップ方法解説 PDF
- ・ 実際にやってみたら効果が出た“クリック率を 3 倍にする”広告配置理論
- ・ 他の実践者が知らない、成約率を劇的に高めるキラートーク集
- ・ ASP 担当者に聞いた！ 特別単価を最も確実にもらう方法

などといった感じのもので、

普通に教材を買っただけでは分からない、読者が「それ知りたい！」と思ってしまうようなノウハウ特典が良いでしょう。

また、そのノウハウが実際の自分の経験や実践から来るものであればオリジナル特典となりますので、より効果を発揮します。

□ 教材の短所、不足点を補強する特典

もう一つが弱点補強系の特典です。

教材の少し分かり難い部分を噛み砕いて解説したものや、
明らかに教材に足りていない部分の補てんに加え、
実践者のスキル不足を補うものまで幅広い特典が考えられます。

例えば、ツールであれば【使い方を解説した動画】特典や、
Wordpress の設定、カスタマイズなどに関して、
教材には記載されていない方法を細かく PDF にまとめたり。

「こんなコンテンツがあると、実践者はもっと分かりやすいのにな・・・」と、
自分が感じるものを補ってあげる特典は読者にもウケが良いです。

また、
サポートが付いていない教材にはサポートを特典として付けることも出来ます。

バナー画像を代わりに作ってあげたり、ツールの設置を代行してあげるなど、
自分に全く実績がなくても付けられる特典はたくさんありますよね。

以上のようなことから、「価値のある特典」を考えた時に、
通常であれば「教材ありき」の特典になることは自然な流れというワケです。

ただし・・・、今回このレポートで解説している

No Review Affiliate でメインとして打ち出した特典は、
上記の 2 つの要素を持った特典とは、また別のものになっていますよね。

教材の内容を加速させるものでも、弱点を補うものでもありません。

では、そんなセオリーを外れた特典がなぜ反応を得られたのかという
要素をいくつか挙げてみます。

1. オファーしている教材のジャンルとは同じジャンルの物である
2. 教材を買わなくても、特典だけで実践できる内容である
3. 教材以上のボリュームがある
4. 価格にすると、教材以上の価値がある
5. 価値があるからこそ、配布数を限定している

大まかにいうと、この 5 つの要素になるかと思います。

一番のポイントは 2 の部分です。

「教材を買わなくても特典単体で実践できる特典」だからこそ、
教材のレビューを一切しなくても良いということになります。

極論言ってしまうと、“特典だけ”を販売してしまっても良かったということです。
(まあ、それを言ってしまうと元も子もないのですが・・・)

かといって、教材が何でもよかったのか？というと実はそうではありません。

1 の、「1. オファーしている教材のジャンルとは同じジャンルの物である」
という要素も非常に重要です。

これは、教材が売れるか売れないか、という問題より
自分自身の“信頼度”の問題となります。

いくら特典だけを販売するにしたって、
スマホアフィリエイトのノウハウ特典に、“せどり”の教材を付けたら・・・ねえ。

ということですね。

せどりの教材、というと大げさですが、

トレンドアフィリエイトの教材でも、Twitter の教材でもダメです。

あくまで、今この時点でお勧めしているのは「スマホアフィリエイト」であって、
ほかの物で良いということではないんですね。

その軸を絶対にぶささないことが、読者との“信頼関係構築”に繋がっていきます。

“特典”と“教材”の距離感が近ければ近いほど、
信頼度が増し、購入率が上がるのは容易にイメージできると思います。

「特典売り」とはいえ、教材と特典が全く関係ない人いますよね？
(本人は無理やりこじつけていますが・・・)

これが響くのはレベルが低い読者さんだけになってしまいますので、
それを続けると、そういう人だけが読者として残ってしまうという危険性もあります。

と、話がだいぶ別の方向へズれてしまいましたが・・・、

以上が **No Review Affiliate** の全体像となります。

と、ここまで聞いて

「全体像は分かったけど、自分にはそんなに価値のある特典を作れないし・・・」

という方もいるかもしれませんが、バックナンバーはちゃんと読みましたか？

**この時、私が特典として付けたものに、
“何一つ自分で作ったものはない”ですからね。笑**

メイン特典の PDF も他人の物。

その他の特典も、全てもらってきたもの。

頭を働かせれば、自分の力がなくてもこのようなことは出来るはずです。

「自分には出来ない」と思う前に、“自分で出来ること”を最大限やりましょう。

長くなってきましたが、

ここから全メルマガバックナンバーの各号ごとの詳細解説に移っていきます。

疲れてきた人は、この辺りで一度休憩を挟んで、

頭をスッキリさせてからこの続きを読んでください。

通常であれば、明かすことのないメルマガアフィリエイターの

裏の意図と戦略を解説していきますので、ちゃんと読んでくださいね。笑

バックナンバー解説

1 通目 7月28日（販売開始前日）

1 通目は販売日の前日。

趣旨は“前振り”です。

前振りはティーザーメールとも言われ、いわゆる“伏線”に当たる部分です。

私が考えるに、売り上げを最も左右することになる一番重要なメールだと思っています。

ここで大事なのが「紹介する教材の“ジャンル”に興味を持たせる」ということ。

教材自体ではなく、あくまで“ジャンル”に。というのがポイントです。

（教材に興味を持たれたら、教材の内容により売り上げが変動してしまいますからね）

ジャンルに興味を持たせる場合には、

- 市場の広さ
- 市場の将来性
- 稼ぎやすさ
- ライバルの少なさ
- 確実性

が重要になりますが、今回はその点を全て 1 通目で伝えています。

それと合わせ、当然“特典自体”の価値の前振りもしています。

ここは非常に重要なポイントで、最初に価値をしっかりと伝えきるのが大切です。

※ 今回の場合は、「完全に有料級」ということを丁寧に伝えています。

前振りのメールで一番重要なのは、読んでいる人に

「私にも関係ある話かも！」と思わせること。これが全てです。

極端な例を出すと、アフィリエイトの情報を欲しがっている人達に向けて、
急に「相当稼げる投資案件があります！」といっても、ほとんどの人が反応しないですよ？

それがどれだけ良い案件だったとしても、です。

ですので、この「私にも関係ある話かも！」と思わせることが出来なければ、
その後のメルマガは読まれない（話を聞いてもらえない）と思っておいてよいでしょう。

そのくらい重要です。

今回のケースでは、

- ＞そのジャンル単体でも圧倒的に早く報酬を得ることができるうえに、
- ＞
- ＞今やっているトレンドアフィリエイトや YOUTUBE と組み合わせて、
- ＞今の報酬をカンタンに倍増させることができるジャンルなんですよ。
- ＞
- ＞もちろん、ノウハウを知れば余計に手間や時間がかかるわけでもありませんし、
- ＞そもそもメルマガのようにハードルが高い手法でもありません。
- ＞
- ＞超初心者でもノウハウコレクターでもすぐに成果につながるであろうノウハウです。

というように、

- トrendアフィリエイト実践者
- YouTube アフィリエイト実践者

に直接訴えかけるとともに、「初心者」や「ノウハウコレクター」でも・・・と、
反応する層を広げています。

※ 当時の私のメルマガはトレンド・YouTube 実践者が多かったため

また、1 通目の最後で「本題は明日に・・・」と翌日に引っ張っています。

基本的に前振りは次の日のメールを読んでももらえないと何の意味もありませんし、

逆に言うと、

「次の日のメールが楽しみで楽しみで仕方がない」
という心理状態に持っていくことが本来の役割です。

イヤラシ過ぎるのは問題ですが、“焦らす”ことも一つのポイントになります。

また、翌日のメールを楽しみに待ち、読んでもらうことが目的なので、
“翌日のメール配信時間”はしっかりとこの場で伝えておくのも忘れないようにしましょう。

例) 明日は今日と同じで 19 : 00 頃にメールしますね !

※ メール配信ソフトの都合で遅延することもあるので、●時頃と言っておくのがポイント。

2 通目 7 月 2 9 日 （販売開始初日）

2 通目は販売初日のメールです。

前振りが完璧にいった場合は、かなりの売上本数が見込めると思います。

このメールの最初にいきなりオファーで入るのも悪くないですが、
大切なのは、前日のメールを思い出してもらうこと。

基本的に読者さんというのは、昨日のメールを覚えていません。

意外に思うかもしれませんが、これは普通のことです。
あなたも昨日食べたランチのことを一瞬で思い浮かべることは難しいと思います。

自分で食べたものすら覚えていないのに、人のメルマガなんてもっと忘れていきますよね。笑

だから、まずは昨日のメルマガを読者に思い出してもらいましょう。

例) 昨日、〇〇というお話をしたのを覚えていますか？

このようなカンタンな一文でも効果がありますし、その他には

- 昨日のメルマガを一度読ませる
- バックナンバーページに飛ばす
- 前日のメルマガをコピーで引用する

などの方法もあるでしょう。

※ バックナンバーなど別のページに飛ばすと戻ってこない可能性もあるので注意

そして、前振りがしっかりと出来ている場合の本番のメールは、
本題（オファー）は早めにて構いません。

既に読者さんはオファーを待ち構えている状態ですので、
あまり長々と前置きをせずに、「昨日お話していた〇〇はコチラです」と
すぐに URL を置いてしまっても大丈夫です。

今回のケースでは、紹介しているジャンル（スマホアフィリエイト）に、
再度強く興味を持ってもらうため、すぐにオファーせず少し前置きを入れました。

購入率を上げるための鉄板トークとして、

「カンタン」「手軽」「少ない時間で」というようなキーワードがありますが、
今回は「カンタン」という点にフォーカスしダメ押しの前振りをしています。

ただし、口先だけで「カンタン」と言っても効果は薄いので、

>なおかつ、割と新し目に出てきた案件だから、
>
>昔からある、
>
>『クレジット』
>『ダイエット』
>『ウォーターサーバー』
>
>などなどといった強烈に強いライバルがいるジャンルでもありません。
>
>
>比較的、まだまだがら空きな部分が多い市場（案件）です。

というように読者さんの身近な事例を出してイメージがしやすいように工夫しています。

そして、読者さんの気持ちが最大に高まってきたところでいよいよオファーです。

通常であれば、「教材名」をドーン！と出すところですが、
今回は No Review Affiliate でしたので、笑
オファー当日のこのメールでは教材名すら、結局一度も出さずにオファーを終えています。

※ 余談ですが、メルマガで何らかの商品をオファーする際、「オススメです」という言葉は
基本使ってはいけない NG ワードとなります。（理由はここでは省きますが）
ただし例外もあり、「〇〇の方にはオススメです」といったように、
しっかり対象を絞って“その人に向けて”使うのであれば OK となります。

オファー当日の一番のポイントはやはり、「特典発表」の部分。

No Review Affiliate のような特典売りの場合は、教材の説明よりこちらが大事ですね。

今回のケースを見ていただいて分かるように、
特典は“特典そのもの”より、“魅せ方”の方が実は重要です。

当然、特典自体に価値がなく、ひどいものでも OK ですと言っているワケでもありませんし、
特典自体の価値が高ければ高いほど“顧客満足度”が上がるのは確かなのですが、

「良い特典を用意しなくては・・・」と手が止まってしまう人があまりにも多いため、
特典は“特典そのもの”より、“魅せ方”の方が実は重要ということ覚えておいてほしいのです。

魅せ方の実例に関しては、この PDF でバックナンバーを公開していますので、
何度も読んでいただき、自分のものとしてください。

先ほども言いましたが、今回の特典は“全て他の方からいただいた特典”であり、
自分で用意したものは一つもありません。

「その価値をどう魅せるか」を工夫するだけで売り上げは大きく変わってきます。

そう考えると「自分にはまだ特典を作るスキルや実績がない・・・」という方でも、
いろいろと出来ることは見えてくるはずですし、実際に大きな売り上げを上げることも可能です。

価値の魅せ方に関しては、

- 特典の限定性や希少性を伝える
- 特典の価格価値を別の対象と比較し伝える
- なぜこの特典を用意したのかという背景を語る
- なぜこの特典があなたにとって必要になるのかを伝える
- この特典を手に入れることによってどのような成果が得られるのかを伝える

これらのことが最低限必要になってきますね。

（今回のケースでは全編通していろいろな角度から伝えています）

補足となりますが、今回のケースは CatchTheWeb さんの独自決済だったため、自動的に特典を配布できるシステムではありませんでした。

（インフォトップやインフォカートは決済後、自動的に特典を配布できる機能があります）

その場合は、特典申請を“自分自身で確認し手動で特典を配布する”こととなりますので、申請時の記載漏れや行き違いがないようにあらかじめしっかりとルールを決め、しつこいくらいに毎回購入者の方に伝えるようにするのがポイントです。

（ここを適当にしまうと後々自分が面倒になります。汗）

3 通目 7 月 3 0 日 （販売開始翌日）

販売開始翌日から販売終了までに出すメールのことを“追撃”と呼びます。

通常、ここからは本来教材の良さやベネフィットを様々な角度から紹介していくことになります。

例えば、

- 教材の中身について
- サポート体制について
- 教材購入者の声
- 教材実践者の声

などがありますね。

今回のケースでは、ここで「購入者の声」を取り上げました。

販売開始翌日のメールで良く見かけるケースとして、

「すごい勢いで売れています！」とか、

「昨日は販売開始と同時に多くの人に手にしていただきました！」

というようなメールを見かけると思うのですが、胡散臭く感じる時がありますよね。笑

これはバンドワゴン効果といって、

「多くの人が行動しているなら私も同じようにしなくてはいけない」という心理効果を狙っているものなのですが、それにしても毎回毎回同じものを見ると信頼度は下がります。

ですので、私はこのように、少しだけ違う表現にしています。

> だいたい、私が何かしら教材をアフィリエイトする際は、
> 事前に売り上げ予測を立てるのですが、
>
> 今回は予想を大幅に上回る速度でご購入いただいております。

上記のように最初に2行付け足だけでも“リアルな感じ”が出ると思いませんか。

余談でしたが、バンドワゴン効果は多くの人が“上辺だけ”しか使えていないので、あなたが使うときは是非効果的に使えるようにしてください。

本来、購入者の声というのは、
「この教材を購入したら、こんなに成果が出た」という声でなければ効果は薄いですが、
この時は販売開始翌日でしたのでそのような声はまだなく、
「買った人の満足した声」を出すことで代用したという感じになります。

今回の場合は、これを見て「自分も欲しくなった」という効果を狙うのともう一つ、
「あ、そういえば昨日商材を紹介していたな、買わなきゃな」と、
読者さんに“思い出させる効果”を狙ったものとなります。

※ 購入者の声というのは、当然“それを読んでいる人が欲しくなるような内容”でなくては
意味がありませんので、ただの挨拶や関係ないコメントの掲載は控えましょう。

また、この販売開始翌日のこのメールで、早くも“追加特典”の案内をしています。

アフィリエイトは販売者と違い、自分で売り上げをコントロール出来ないとされますが、
“特典追加”や“特典削除”をうまく使うと自ら売り上げのピークを作り出すことが出来ます。

販売者側の“販売開始”、“値上げ”、“販売終了”といったタイミングとうまく組み合わせると
セールス中に何度でもピークを作り出すことも可能です。

こうなってくると、ある程度自分で売り上げをコントロールできるようになりますので、
是非覚えておいていただくと良いかと思います。

この案件の時は、最初の3日間が“報酬 UP キャンペーン”だったこともあり、テスト的な意味も含めて2日目で“特典追加”、3日目で“特典削除”といった短期決戦で挑んだケースとなります。

また、特典追加というのは、何の意図も脈絡もなく行ってもあまり効果を発揮しませんので、この時はただの特典追加という魅せ方ではなく、

- 本来はブログからの購入者とメルマガからの購入者で特典を分けるつもりだった



- それを今回、メルマガ読者様には“両方”お付けすることにしました！

という一種のストーリーで意味を持たせていますので、筋が通っていますよね。

読者さんにとっても、「なにか意味が分からないけど、とりあえず得しそうだ」というより、“理由に納得したうえで”特別感を感じると、一気に満足度が上がるということです。

※ 裏の意図として

通常メイン特典が削除されると、その後の購入者はほとんど出ないものなのですが、今回のように、先に追加特典があることを匂わせておくと、その時点で「後日でもそんなに損はないか・・・」と思う人が出ますので、その人達にとっては、万が一メイン特典を逃しても、まだ教材を買う動機が残るわけです。

当然、メイン特典を絶対に欲しいと思っている人たちは、コチラが何も言わなくても特典削除前に買ってくださいるので、今回の特典追加はメイン特典が響いていない人向けの施策という意味合いが強かったです。

※ 補足

メルマガというのは毎日必ず見ているという人は少ないため、当日のメールの文末に前日のメールを丸々コピーして貼るのは OK です。

大切なことは「しつこいかな・・・？」と思うくらい何度でも伝えましょう。

4 通目 7 月 3 1 日 （販売 3 日目）

この日で“メイン特典削除”となりますが、
このメールの趣旨は「特典の削除とともに売り上げのピークを作る」ことのみとなります。

今回は短期決戦の方法をとったので、
当然この日以降の売り上げはほとんど立たないと予想していました。
（私にとってはこの日が販売終了日と言っても過言ではなかったです）

ということで、このメールの内容は、
「メイン特典に関してのことのみ」となります。

メイン特典の内容と価値をある程度伝えたくて、
「明日からはこのメイン特典の中身についてメールで補足していきます」という感じですので、
悪い言い方をすると、「特典を手にしていない人は完全にスルーしますよ」とも取れますね。汗

また、このタイミングで“スマホアフィリエイト”に関しての結構濃いノウハウを話しています。

と、いうのも。

人というのは、情報を与えられれば与えられるほど、その商品を欲しくなるものだからです。

これは情報教材の場合も一緒に、
どれだけ稼げると分かっていても“やり方”が分からないうちは欲しいと思わないものなんです。

「なるほど！ そうやってやれば稼げるのか！」と、
先に分かっしまえばその教材を手にした時に得られる報酬や未来のイメージが膨らみ、
ここで「教材を買わなくてはい」となるわけですね。

あなたも経験ありますよね？

最初は全く興味がなかった教材でも、毎日毎日いろいろな話をメルマガで読んでいるうちに、
“欲しくなっちゃった”“買ってしまった”という経験が。

それはある一定数の情報が自分の頭の中に蓄積されていき、
手にした時の未来がイメージ出来た時に起こる感情の推移ですね。

「あれ？ 買う気なかったんだけど、それ買ったらそんなに稼げるの？」
「え？ あの人もそれで稼いだって？ あー、なるほど、それをやったわけね」
「というか、今これ買っておかないと損すんじゃない？」

という感じに。笑

これは、その教材に関しての“情報”を手に入れたからであって、
全く知らないものは“欲しい”と思うわけがないんですよね。

だからこそ、教材を紹介するときは下手に隠さず“情報を与え続ける”ことが重要です。

今回のケースでは、
そのメールで“スマホアフィリエイトで稼げる案件”を一つガッツリと暴露してた上で、

「レポートには、このやり方は全部書いてある上に、さらにあと2つも稼げる案件が知れるよ」
という誘導を書けているわけですね。

ここではスマホアプリの案件について触れたのですが、その際も
市場の大きさ、成長具合、カンタンさ、稼ぎやすさを徹底的にアピールしています。

最終的には、「教材を売る」というのではなく、
「こんなにおいしいジャンルなんだから、これ買って“一緒に”頑張りましょうよ」
というスタンスでオファーしているのがポイントです。

5 通目 8月1日 (特典削除翌日)

このメールのキーワードは「後悔」です。

このメールでは、特典を削除した旨と特典申請に関しての業務連絡をしています。

それ以外の内容は書いていないので、購入者だけに語りかけているメールとなります。
こちらが悪い言い方をしてしまうと、“買っていない人をスルー”した内容ということですね。汗

特典削除後、オファー終了後、販売終了後などのタイミングで、
「買っていない人を後悔させる」ためのメールは、次のオファー時の成約率に関わってきます。

“後悔させる”というと、すごく性格の悪い人のように聞こえるかもしれないですね・・・。

実際にやり方を間違えて、
“すごく嫌な人”みたいになってしまっている人もいますので気を付けて欲しいのですが・・・

これは別に嫌味を言おうとか、買わなかった人を非難しようということではありません。

この業界にはいろいろな人がいますので、
読者さんの中にも非常に優柔不断な方がいるわけです。

「最後の最後まで迷って買わなかった・・・」
「買おうと思っていたのに、ボーっとしていたら締め切りが過ぎていた・・・」
「欲しかったんだけど、メンドくさくて行動しなかった・・・」

こういった方も非常に多いんですね。

この“後悔させるメール”というのは、

「必要なくて買わなかった人」ではなく、「行動しなかった人」に対して送るメールです。

お金がないから買わないとか、自分には必要ないから買わないという人は、
そういう選択をしっかりとった人なので問題はないのですが、

ただ単に行動しなかった人は危険じゃないですか。笑
マインドセットの話になってしまいますが、このままじゃ稼げないですよ。

だから、ここで“教材のオファー”を通して教えてあげるわけですね。

「うわぁ、失敗した・・・あの時〇〇しておけば・・・」

と、今後思わないように、ここで感じてもらうということですね。

まあ・・・、

そうすることによって結果的に次のオファー時の売り上げが上がるということにもなりますが・・・

※ このあたりのテクニックに関しては、別のマニュアルやレポートでもしつこい程お伝えしていますが、
そのくらい大切に、“効果のあるテクニックだ”と捉えてください。

また、その際に、買わなかったことを批判することや、センスがないなどと言う暴言は絶対に NG です。

6通目 8月6日（値上げ前日）

予想通り、特典削除後に一気に購入者は減りましたが、
その後も数件売り上げが立っていた状態で、8月7日に値上げされることになりました。

既にこのメルマガの読者さんは特典が削除されたことも知っていますし、
「あれだけ何度もセールスしたので、今から買う人はもういないだろう・・・」
とってしまうこともあるのですが、やはり一定数、未購入客はいるわけです。

また、こちらとしては「特典削除後に買うのはもったいないんじゃない？」と思っていても、
そもそものところ、教材には興味があるけど特典にはそれほど興味がないという人もいます。
（今回の場合は特典押しのオファーだったのでかなり少ないと思いますが）

ですので、“値上げ前”と“販売終了日”は必ずメールを送るのがポイントです。

今回のケースでは、ここでもスマホアフィリエイト革命の中身には触れず、
「教材の買い方」についての私の考え方を伝えたメルマガとなっています。

スマホアフィリエイト革命だけに限った話ではないので、
今後自分が紹介していく教材が売れやすくなるというメリットもある、本質の話をしました。

また、実際にいただいたメールの中で何通も、

「これでダメならアフィリエイトをキッパリと諦めます」といったメールがあったため、

「諦める必要はないですよ！」ということだけをただ純粹に伝えたくて書いたメールでもあります。

7通目 8月14日 (選考販売終了数日前)

スマホアフィリエイト革命は一度値上げをしたのち、
先行販売を終了し、再度値上げという流れになりましたが、
このメールは先行販売終了の数日前に送ったメールです。

(「最終日には必ずメールを送りましょう」と言っておきながら・・・、
この数日前のメールが、私が今回のオファーで出した最後のメールとなります。汗)

先ほど、“追撃”についてのお話をしましたが、
追撃に入れる話の内容として、やはり「購入して結果が出た人」の話が一番効果的です。

買っていた方に対しては、
「やはりこの教材を手にして間違っていなかったんだ！」という意識も与えられますし、

買わなかった方に対しては、
「やっぱり手にしておいたほうが良かったのかもしれない」と思わせられる効果があります。

私も通常、そのようなメールを送るのですが、
今回は No Review Affiliate ということもあり・・・

【教材を買って実践し成果が出た人の話】ではなく・・・、
【特典 PDF の内容を実践して成果が出た人の話】を最後のメールとしました。

タイトルは【いただいたマニュアルで報酬が発生しました】。

今回私が購入者さんからいただいた実際のメールのタイトルなのですが、
このメールを紹介し“特典の価値”がまぎれもないものであったことを再度伝えました。

今見返してみると、なぜそのメールの全文を添付しなかったんだろう・・・と思いますが、引用の許可が取れば、こういったメールはメルマガに添付し証拠を見せるのも良いですね。

最後の最後まで教材の中身には触れず。笑

最後は私自身のアフィリエイトに関しての考え方を伝えたメールになります。

極々 普通でまっとうなことを言っていますが、
普通でまっとうな内容だからこそ、普通でまっとうな読者さんに響き、
そういった人達だけがメルマガ読者として残ってくれることになるんですね。

私がギラギラしたことだけをいつも言っていれば、ギラギラした読者だけが残りますし、
甘えたことばかり言っていれば甘えた読者だけが残ります。

このような感じで、“自分が強く思っていること”“自分の軸となる考え方”を
常日頃からメルマガで伝えていると、それに賛同してくださる方だけが残るので、
気が付いたらいつの間にか自分に似たような人だけが集まってくるという好循環が起こります。

で、今回のケースではその流れから、最後の追加特典の話に移ってオファーを締めた。
という流れで No Review Affiliate は終了です。

※ 補足ノウハウ

多くの特典を削除した後やオファーの後半に付ける追加特典は、
これまで付けてきた特典と似たようなものではなく、全く別の物の方が良いです。

なぜなら、これまでの特典が響いていないからこそまだ購入に繋がっていないということなので、
似たような特典を追加しても購入する動機に繋がらないからです。
ですので、最後の追加特典はこれまでのものとターゲットを変えたり、
視点を変えた特典にすることによって、今まで反応していなかった層が反応することになります。

No Review Affiliate まとめ

以上が No Review Affiliate の全貌と解説です。

書き始めた当初は、バックナンバーとその解説だけにとどめようと思っていましたが、
せっかくならこれを読んでくださっている方が、
ご自身の実践の際にも活かしていただけるものにしようということで、
私が普段行っているメルマガアフィリエイトのノウハウも実例に沿って解説させていただきました。

メルマガアフィリエイトを実践している方にとっては、
遅かれ早かれ、必ず役に立つ時が来ると思いますし、

このレポートで解説してあったことを思い出し、
仕掛ける側の視点に立ちながら他の方のメルマガを読んでもみるのも
自分のスキルアップに繋がる、良いインプット方法になるのではないかと思います。

バックナンバーがレポート前半、解説がレポート後半と、
若干読みにくい構成にはなってしまいましたが、是非何度も読み返していただけると
頑張って書いた甲斐もあり、うれしく思います。

それでは、長くなりましたが、最後までお読みいただきありがとうございました。

◆発行者 : ともさん

◆公式ブログ : <http://tomosan01.com>

◆メールアドレス : info@tomosan01.com