

TRUST AFFILIATE

2nd

メルマガアフィリエイトで爆発的に稼ぐための

2つの絶対法則

【 CREA STYLE 】

丹羽 智則 (ともさん)

はじめに

メルマガで稼いでいくためには、
気を付けなくてはいけないポイントがいくつかあります。

稼ぎ続けている人たちは、当たり前のようにそのポイントを押さえているからこそ
稼ぎ続けられているということになります。

では、メルマガで稼ぐために一番重要なことって何かお分かりでしょうか？

- ◆ 大量の読者さんを集めること？
- ◆ 商品売るための特典をたくさん用意すること？
- ◆ コピーライティングを磨いて上手な文章を書くこと？
- ◆ 誰よりも早く情報を仕入れて配信すること？

まず真っ先に思いつくのはそのようなことでしょうか。
どれも重要なことですね。

でも、ですね。
これらは、一番重要なことではないんです。

読者さんの数を集めることよりも、ボリュームある特典を作ることよりも、
もっと意識を向けるべき重要なことがあります。

それさえ出来てしまえば、特典なんか一つなくても、一行しか書かずに
メルマガを送っても、すごく少ない読者さんしかいなくても、商品は売れます。

それが何か、分かりましたでしょうか？

答えは、

【読者さんとの信頼関係を構築すること】です。

よくイメージしてみてください。

読者さんとの信頼関係が“完璧に”出来上がっていたとしたら・・・

特典を付けていなくたって、あなたから商品を買ってくれるでしょうし、
コピーライティングを使った文章・・・いや、セールス自体すら不要でしょう。

たとえ読者さんが 100 人しかいなくても、
100 人全員が買ってくれる可能性だって十分にあるのです。

特典をたくさん用意したり、上手い文章を書くためのライティングスキルを身に付ける。というのは、初心者さんにとっては少しハードルが高いかもしれませんが、
【読者さんとの信頼関係を作る】ということに関しては、初心者さんにでも十分可能です。

もちろん、あなたにも出来ます。

このレポートでは、メルマガアフィリエイトで稼いでいくために一番重要である、
【読者さんとの信頼関係】を、確実に作りあげるための最強メソッドと、テクニックをお伝えしていきたいと思います。

2つの絶対法則

いきなり、本題に入ります。

メルマガアフィリエイトで稼ぐために、一番重要な【読者さんとの信頼関係】。

あなたがこれを、『確実に作りあげたい』と思うなら、
絶対に覚えておかなくてはならない法則が2つあります。

それは、『返報性の法則』と、『ザイアンスの法則(効果)』と呼ばれるものです。

【信頼関係構築のための2つの絶対法則】

返報性の法則

ザイアンスの法則(効果)

この2つの言葉は有名なので、あなたも聞いたことがあるかもしれません。
しかし、聞いたことがあるだけでは稼げませんし、
表面的に“知っている”というだけでもやはり無駄な知識に終わります。

大切なのは、この法則の意味を正しく理解して、意図的に扱えるようになること。

私の知る限り、これを本当の意味で“使いこなしている”のアフィリエイターは、
ほんの数名しかいませんが、その数名の方たちは、今はメルマガすらほとんど発

行することなく、月に数百万から数千万の報酬を得続けています。

この2つの法則は誰でも知っている法則ですが、
使いこなせればそれくらいとんでもない威力を発揮する武器になります。

このレポートでは、その2つの法則をアフィリエイトでどう活かしていくか？
という具体的なテクニックももちろん解説していきますし、
最後にはその【2つの法則】を掛け合わせる最強のテクニックも伝授しようと思
っていますので、一つ一つ腑に落としながら、ゆっくりと読み進めてください。

返報性の法則

wikiによると、

『人は他人から何らかの施しを受けた場合に、
お返しをしなければならないという感情を抱くが、こうした心理をいう。』
とありますが、要するに人間には、

『人に何かやってもらったら、自分もその人に何かしてあげなきゃ気が済まない！』
という性質を絶対に持っているということ。

日常生活で言うと、

『友達にこの前ご飯を奢ってもらったから、今度は自分が奢らなきゃなー。』とか、
『あの人は去年の私の誕生日にプレゼントをくれたから、私も今年はしっかりプレ
ゼントをあげなきゃヤバイ！』とか。

ちょっと思い返してみるだけでキリがない位たくさんありますよね？

アナタも幾つか思いつくことがあると思いますが、
コレって、【返報性の法則】っことを意識してやってますか？？

きっと無意識ですよ？

そうなんです。

【返報性の法則】の恐ろしいところは“無意識である”というところなんです。

やってもらったことって、意外と自分の中に残っていて、
それでいて【それをしっかり返したい】というのが人間の本質なんですね。

では、これをアフィリエイトに置き換えるとどうなるか？？
お分かりですね？

『いつもお世話になっているあの人から何か教材を買ってあげたいな〜』
『無料オファーって誰から登録しても同じだから、どうせだったらいつもメール返してくれるあのアフィリエイターから登録してやるか！』
『あの人いつも無料で役に立つノウハウを教えてくれるから、たまにはなんか教材買わないと悪い気がするな・・・』

などなど。

アナタも思い当たる節はあるんじゃないでしょうか（笑）？

そして、

“仕掛けられる側”の人間ではなく、“仕掛ける側の人間”は、
これをちゃんと理解してテクニックとして使っているというわけです。

具体的に、一番わかりやすい例を上げると、
『無料でたくさんの特典を配る』
『普段のメルマガで読者に感謝される有料級のノウハウを流す』などですね。

こうすると、それを受け取ってる側は知らず知らずのうちに、
『何か返さなきゃ！』という“無意識の意識”が働き、教材を買ったり、
サポートに申し込んだりしていくわけです。

ここまでは、理解できましたでしょうか？大丈夫ですね？

さて、ここまで聞いてこう思う方がいるかもしれません。

『ちょっと待って！私はまだ、読者に配れるような特典も持っていないし、感謝されるような有料級のノウハウも持っていない。そんな人はやっぱり稼げないの？』と。

慌てないでください。

メルマガは初心者でも使えるテクニックはいくつもあります。

配布できる特典を持っていない、有料級のノウハウが発信できない、
そんな初心者でも必ず使える【返報性】のテクニックをこれからお伝えしますので、
どうぞご安心ください。

■ 初心者こそが使える【最強の武器】とは？

まず、初心者であるあなたが読者さんに与えられるものはなにか？
考えてみてください。

私から有料のものを買ってくれたりサポートを受けたことがある方は
【なぜ、ともさんから買おうと思ったか？】を考えてみてください。

何も持たない初心者が、それでも読者さんに与えられるもの。

それは、

『安心感と信頼感』です。

ネットビジネスを始めたばかりで、まだこの世界をあまり知らない方って、
『本当にアフィリエイトは稼げるのか？』って不安でいっぱいだと思います。

経験者だとしても、まだ報酬が満足に得られていない段階の時は、
『このまま頑張っていたらいつかは稼げるようになるんだろうか？
今やっていることは本当に正しいんだろうか？』と、みんなスゴく不安なわけです。

そんな方に対して、ちょっぴり先輩であるあなたが、親身になって相談に乗ってあげるだけでその人はメチャクチャ嬉しいわけで“安心”と“信頼”を感じるはずです。

私から商品を購入してくれた方は特にわかると思いますが、

『メールの返信が早い』

『しっかり相談に乗ってくれた』

『無視されなかった』

たったそれだけのことで、“安心”と“信頼”を感じたのではないのでしょうか？

そして、たったそれだけのことで、
『この人は信頼できる！ 付いて行こう！』と思ってくれたのではないのでしょうか？

このアンダーグラウンドなネットビジネスという世界では、ノウハウや特典なんていうものより、『安心感と信頼感』を与えられる人が絶対に勝ちます。
なぜなら、ノウハウを知って特典をもらうだけでは稼げないからです。
みんな無意識のうちに『安心感』を求めているんです。

そしてもちろん、返報性の法則を利用する際にも『安心感と信頼感』は、
『ノウハウや特典』以上の強力な武器になります。

ここをしっかりと理解すれば、特典などに頼る必要もありません。

初心者のあなたにも出来ることです。

読者さんからの問い合わせがなければメールも返信できない・・・。
ということを気にされるかもしれませんが、もちろんこれに関しても次章以降でとおきのノウハウをお教えしますので安心してください。

でもよろしいでしょうか？
メルマガを稼いでいくために絶対意識しなくてはならないことの 1 つめ。
【返報性の法則】

そして、あなたが使える最強の武器が、
【安心と信頼】を与えること

その 2 点は必ずここで覚えておいてください。

ザイアンスの法則(効果)

ザイアンス効果とは、1968 年、アメリカの心理学者
ロバート・ザイアンスが提唱した法則で、単純接触効果とも呼ばれます。

人は、繰り返し接することによって、
そのものに対しての好意度や印象が高まるという効果。

のことを言います。

人間は“初めて見たもの・触れたもの・会った人”などに対し、警戒心から冷たく
してしまったり、時には攻撃的になるという性質があります。

そして、そのものとの接触回数が増えれば増えるほど、徐々にそのものを好きに
なっていく(受け入れていく)ということが分かっています。

あなたも経験ないですか？

洋服を買いに行ったときに、初対面の店員に話しかけられ、『ウザいなこいつ・・・』
と思っていたのが、嫌々話をしているうちに『実はこの人、結構いいヤツじゃん！』
となってきて、最後は上機嫌でたくさん洋服を買ってしまったり。

職場の仲間や、取引先などとの関係もそうですね。

1 回目に出会った時は、お互いよそよそしくて本音なんか言える関係じゃありませんが、2 回目に会うときは、『先日はどうも～！』みたいな感じになっていて、
5 回も会う頃には、その人と会うのが全く苦痛じゃなくなっているはずです。

これが単純接触効果、ザイアンス効果なんですね。

だから、このザイアンス効果を知っている優秀なセールスマンなんかは、お客さんに、最初にどれだけ冷たくされてもガンガン営業をしに行くわけです。

そのうち受け入れてもらえるのが、はじめから分かっているわけですから。

そして、アフィリエイトの中でこれを一番応用しやすいのがメルマガです。

メルマガのことをちょっとでも勉強したことがある人は、『メルマガは毎日発行が基本です！！』ということを知ったことがあるかもしれませんが、これはザイアンスの法則の観点からも正解ということになりますね。

メール BOX に届く、あまり知らないアフィリエイターからのメール。はじめは差出人を見て、『誰だこいつ？』と思っていても、気付けば意外と気になってる・・・

こんな感じの経験が、あなたもあるのではないのでしょうか？

■ スマートに接触回数を上げるテクニック

では、【ザイアンスの効果】を狙って、ただ闇雲にメールを送り続ければいいのか？ということなんですが、これは一歩間違えるとただのスパムメールになってしまうので注意が必要です。

もうちょっとスマートにいきたいですね。

ですので、これから、スパムのように毎日メルマガを配信しなくても読者さんとの信頼関係が自然と出来上がる“誰でもできる仕掛け”を作るテクニックをお伝えしたいと思います。

このテクニックも、知っているかいないかで、大きく今後の報酬が変わってくる非常に重要なテクニックとなりますので、ぜひしっかり頭に入れておいてください。

ではさっそくいきますね。

メールをスパムのように毎日配信するのではなく、クリーンなイメージで接触回数を増やすために一番大事なことは、

【読者さん側からこちらに接触してくれるように仕向ける】ということです。

“仕向ける”というのは聞こえが悪いですが、わかりやすいように、あえてこの言葉を使わせていただきます。

接触回数というのは、何もこちらからのアクションだけがカウントされるものではありません。読者さんからのアクションも同じく接触回数に入るわけです。

しかも、こちらからのアクションより、読者さん側からのアクションの方が圧倒的に信頼関係構築効果が高いというのは、なんとなくイメージがつくのではないかと思います。

単純接触効果

こちらからのメール 1 通 ≤ 読者さんのアクション 1 回

ということですね。

ですので、毎日メールを発行すること以上に、出来るだけ多くの読者さんに何かしらのアクションを起こしてもらうことの方が数倍大事になってくるというわけです。

メルマガを発行していく上で、必ずここはずっと意識しておいた方が良いポイントです。

おそらく、一方的に言いたいことだけを自分勝手に配信しているメルマガ発行者はこの法則を知らないか、全く理解できていないはずです。

もちろん、稼げるわけありませんね。

■ 読者さんのアクションの種類を理解する

読者さんのアクションというのは、いくつかの種類があります。

- ◆ リンクをクリックしてもらう
- ◆ メールに返信してもらう
- ◆ アンケートやクイズに答えてもらう
- ◆ 別メルマガに登録してもらう
- ◆ 無料オファーに登録してもらう
- ◆ 教材を買ってもらう

こんな感じですが、上から下に行くにつれて行動してもらうための難易度が高くなっていくのはお分かりかと思います。

『〇〇に興味がある人は、このリンクをクリックしておいてください！』

『このアンケートに答えてくれた方には〇〇を差し上げます！』

『ツイッターで稼ぐことに興味がある人はこのメルマガに登録してください！』

などなど、あなたも絶対に見かけたことがあるはずです。

もちろん、リンクをクリックしてもらって、反応率を調査したり、アンケートに答えてもらって、読者さんの属性分けをしたりという他の用途もありますが、これらの仕掛けは『ザイアンス効果』の観点からも重要な戦略となるということを覚えておいてください。

■ 稼げる人、稼げない人の分かれ目

あなたが日頃読んでいるメルマガの中にも、先ほどのような呼びかけが入っているものがあるかと思います。

ただし、その中で“稼げていない人”と“稼げている人”のメルマガでは決定的な違いがあることまで気付いているでしょうか？

稼げている人のメルマガというのは、**読者がそのアクションをとることによって得られるメリットがしっかりと明確になっている**のが特徴です。

逆に言うと、その指示に答えなければこちらが損をしてしまうんじゃないかという感覚。

『この時のノウハウ、興味がある人はコチラのリンクをクリックしてください。

あまり他に漏らしたくないノウハウなので、クリックしてくれた方だけにメールを送ります』

『アンケートに答えてくれた方には、特別にこの時のテクニックをまとめた PDF をプレゼントします』などなど。

『めんどくさいけど、これはやっておいた方が得しそうだなぁ〜』とか、

『え？！ 答えるだけで、それをくれるの？ ラッキー！！』というように、こちらが自

発的に行動したくなるような仕掛けが出来ています。

(もちろんこの時に使っているテクニックがいくつもあるのですが、それは今回割愛します)

逆に、こういうのも良く見かけたことがありますよね。

『メールをくれると喜びます！是非感動を聞かせてくださいね♪』とか、

『どれくらいの人を読んでくれるかチェックしたいのでこのリンクをクリックしてください！』とか、

『稼きたい人は裏メルマガに登録してください → URL』

(何のノウハウなのか、どんなメルマガなのか説明なし)

このようなメルマガです。笑ってしまいますが、こういうメルマガも本当に多いです。

人を動かそうと思ったら、相手にベネフィット(利益)を提示しなければなりません。
それをすればどういうベネフィットがあるのか？それを伝えられなければ、相手は絶対に動いてくれないのです。

ここを理解していない人は間違っても稼げないので、ぜひ覚えておいてください。

要するに、ただ呼びかけるのではなく、『読者さんに何かしらのアクションをとってもらう仕掛け』を作ることが一番重要になってくるわけですね。

さて、ここまで【返報性の法則】と、【ザイアンス効果】についてお話してきました。
しっかりご理解いただけているでしょうか？

最終的には、【この2つの法則を掛け合わせる】ことによって、メルマガ初心者
のあなたでも、読者さんの信頼をMAXまで上げることが出来るのですが・・・

その最強のテクニックのお話をこれからしていきたいと思います。

返報性 × ザイアンス = 最強

メルマガアフィリエイトで大きく稼ぐためには、【返報性の法則】と、【ザイアンスの法則】、この 2 つの法則を覚えておいた方がよいというのはこれまでお話ししてきました。

そしてさらに、この 2 つの法則を“意識的に掛け合わせる”ことにより、爆発的な効果が生まれます。

勘の鋭い方だと、これまでのお話の中ですでに掛け合わせるイメージがついているかもしれませんね。答えはいくつか書いてありましたので。

気付いていない方のために大事なところだけ振り返ってみましょうか。

返報性の法則とは、『人は他人から何らかの施しを受けた場合に、お返しをしなければならないという感情を抱く心理』のことです。

要するに、

『無料でたくさんの特典を配る』

『普段のメルマガで読者に感謝される有料級のノウハウを流す』

こういったことをしていると、読者さんが、

『いつもお世話になっているあの人が何か教材を買ってあげたいな〜』

『無料オファーって誰から登録しても同じだから、どうせだったら

いつもメール返してくれるあのアフィリエイターから登録してやるか！』

というように、あなたに何かお返しをしてくれるようになるという法則です。

そして、もし配布できる特典や有料級のノウハウを持っていなくても、それよりも重要なものを、あなたは読者さんに与えられるということもお伝えしました。

何も持たない初心者が、それでも読者さんに与えられるもの。
それが、『安心感と信頼感』でしたね。

ハッキリと言ってしまうと、ノウハウや特典なんていうものより、
『メールの返信が早い』
『しっかり相談に乗ってくれた』
『無視されなかった』
たったそれだけのことで、読者さんは“安心”を感じて、あなたに“信頼”を寄せてくれるようになるわけです。

ザイアンス効果とは、『人は、繰り返し接することによって、そのものに対しての好意度や印象が高まるという効果。』のことです。

メールをスパムのように毎日配信するのではなく、クリーンなイメージで接触回数を増やすために一番大事なことは、
【読者さん側からこちらに接触してくれるように仕向ける】ということでしたね。

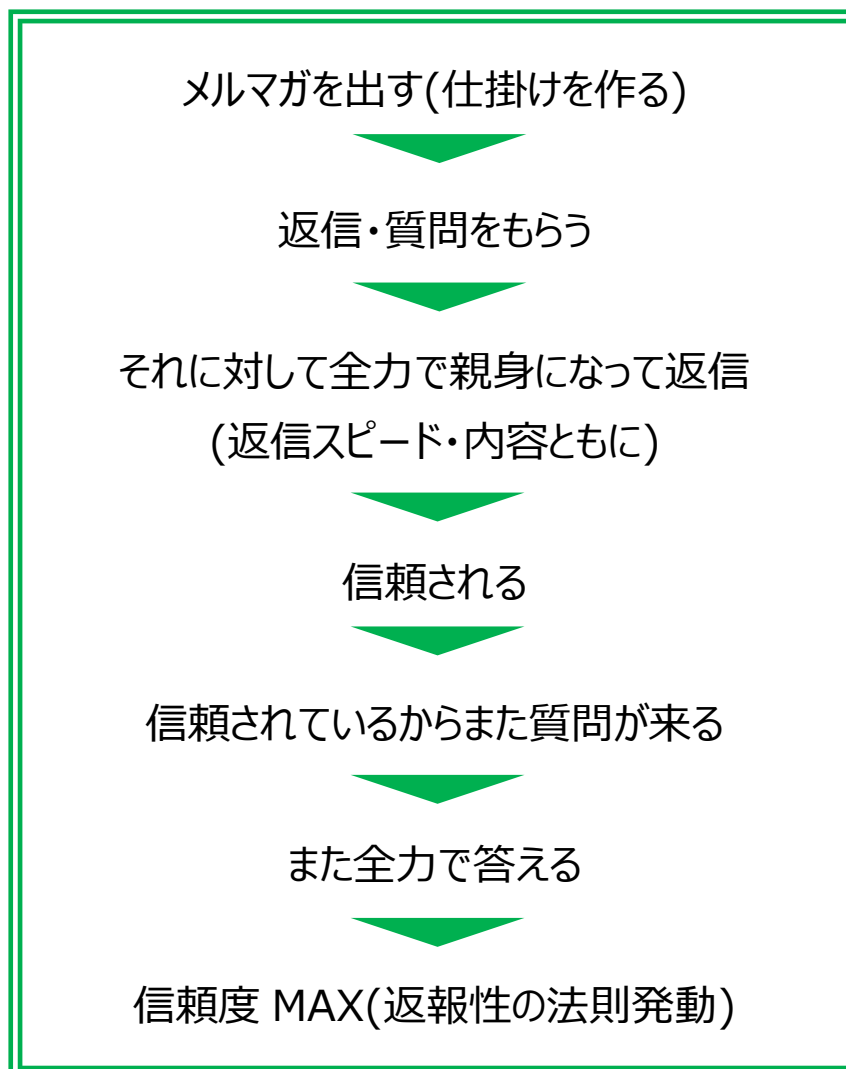
では、この2つを掛け合わせるにはどうしたらいいのか？ということなんですが・・・

カンタンですね？

メルマガ内で読者さんが“反応してくれる仕掛け”を自ら作って、
その反応に対して、全力で真摯に対応していく。

これが【返報性×ザイアンス】の最強テクニックの答えです。

もっと分かりやすく説明しますね。



簡単な仕組みですが、初心者でもできる最強の法則です。

『そんなことより、実績がないと信頼してもらえないんじゃないの？』
と思った方は、実際にこれを意識してメルマガを発行してみるといいですよ。

実績がなくても、あなたのことを信頼してくれる人は絶対に現れますから。
そのくらい、この法則の力は絶大です。

では次に、ここで一番ポイントとなる“仕掛けを作る”の部分についてテクニックをお教えしておきますね。

このテクニックは、メルマガだけではなく、ブログや無料レポートでも全く一緒で使えるテクニックですので、アフィリエイトで報酬を得たければ必ず覚えておいた方が良いでしょう。

仕掛けのルール 1. 読者さんのベネフィットを必ず提示する

相手に動いてもらいたいときは、その相手にとってメリットとなる部分、ベネフィットを提示してあげなくてははいけません。

これは何も、返信してくれたら特典をあげます！とか別メルマガに招待します！
といったレベルの高いことをやる必要はなく、

『返信をくれたら 100%お返事します！』とか、
『どれだけ忙しくても 24 時間以内に返信します！』とか、
『アンケートに答えてくれたら無料でスカイプ相談乗ります！』など、あなたが
できること、何でもいいんです。

読者さんにとっては、困っていることにすぐに確実に返信をもらえることは、絶対に嬉しいベネフィットになりますし、多くのトップアフィリエイトがやっていないからこそ、あなただけの強みになります。

もしあなたが初心者で特典を用意できない立場だったとしても。
メールを 24 時間以内に返信する。ということなら絶対にできますよね？

無料レポートの場合などの場合だと、『このレポートを紹介してくれたらアナタのレポートを私のメルマガで 3 回紹介します！』なんていうのも効果的でしょうね。

ポイントは、相手に動いてもらう以上の価値のあることをあなたが相手にやってあげること。

断りようのないオファーを出すことによって、100%、相手はあなたの思い通りの行動をしてくれます。

仕掛けのルール 2. どうすればいいのか明示する

これは、仕掛けというほど大それたものではありませんが、できていない人が多いのも事実で、ここをしっかりやってあげると、仕掛けは更に絶大な効果を発揮するようになります。

【人間は、どうしていいかわからない場合、めんどくさいと感じて行動しません】

その『わからない』というポイントをなくしてあげることによって、人はあなたの思うとおりに動いてくれるようになるのです。

実例を挙げて説明します。

読者がどうすればいいかわからない、ダメな例

『感想があれば送ってくださいね〜』

→ どのアドレスにメールすればいいのかわからないし・・・

『〇〇を買ってくれた方は特典請求してくださいね』

→ 特典請求方法が書いてない・・・買うのや〜めた。

『ブログの過去記事にあるので読んでみてくださいね！』

→ どのページかわかんないし、めんどくさい！

などなど。このような文章もよく見ると思います。

ただし、これでは返信も来ないしものも売れません。

人に動いてもらいたいときは、

“動いてもらいたい人が極限までリスクのないオファー”をしなくてははいけません。

理想としては、以下のような文章です。

読者のリスクをなくした、良い文章例

『感想があれば送ってくださいね。このメールへ直接返信でも届きますし、
〇〇@△△.com へ送っていただいても OK です！感想をくれた方には
100%お返事しますね〜！』

→ メール宛先が明確で返信が来るという安心感もある

『〇〇を買ってくれた方は【〇〇@△△. com】へ特典請求のメールをください。その際タイトルには【■ ■ ■ 特典申請】と記入してください。コチラで確認後すぐに特典をお届けします！』

→ 請求先と手順が明確で特典もしっかりと貰えそう。

『ブログの過去記事にあるので是非読んでみてくださいね！

その時の記事はコチラ→ URL』

→ 読者側の手間が一切ない。

両者の違いは判りますよね？

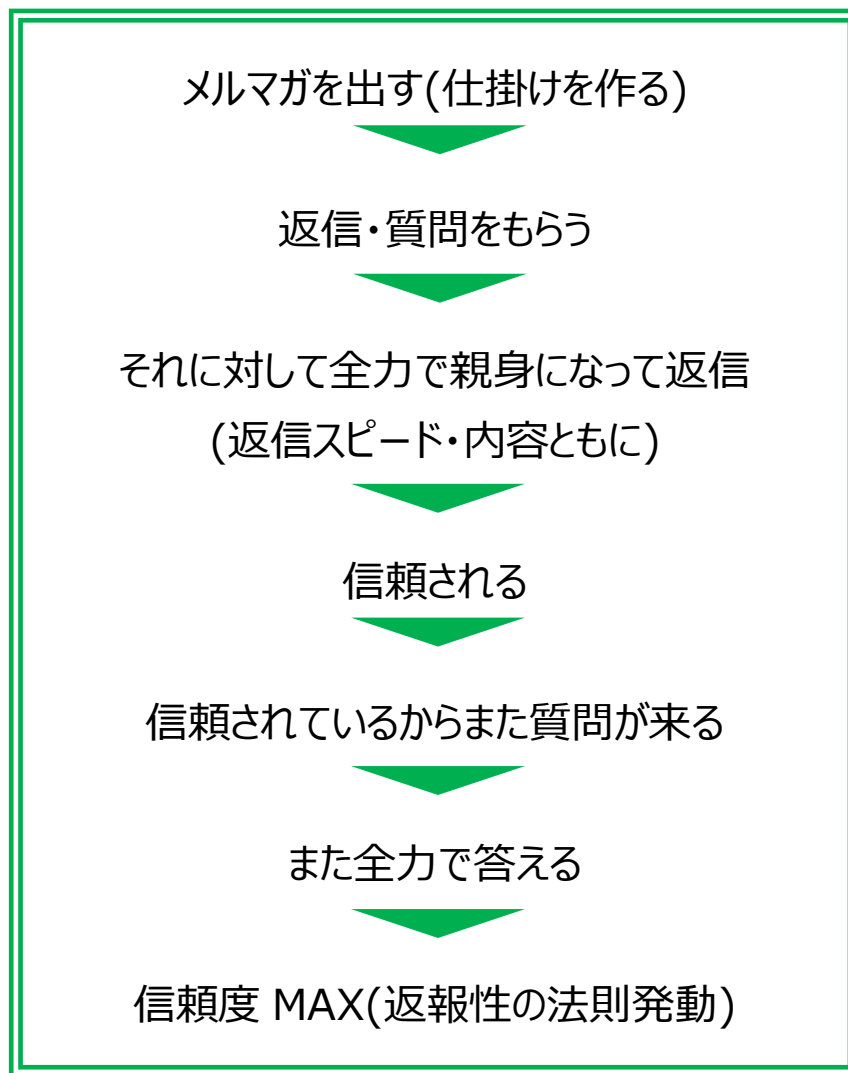
そして、あなたならどちらが行動しやすいでしょうか？

このような観点から相手を動かすテクニックを突き詰めていけば、実は、有料教材を売るときなどにもそのまま応用できます。

一番初めにきっかけとなる【読者さんに動いてもらう“仕掛け”】さえ、上手く作ることができれば、実績がなくても、たとえメルマガの文章がまだ下手だとしても、読者さんと信頼関係を作り、あなたから商品が売れていく状態は作り出せるのです。

返報性の法則とザイアンスの法則。

これらを掛け合わせ、そこにちょっとした仕掛けのテクニックを加えることによって、先のページで説明したような意図的に好循環が作り出せます。



もし、読者さんから自分が答えられないような質問がきたらどうしたらいいんだろう。と考える方もいるかもしれませんが、そこは大丈夫です。

なぜなら、あなたの読者さんはあなたより初心者の方だからです。
ですので、あなたがわからない内容の質問が来るということはほとんどないと思います。

もしそのような質問が来たら、それを調べて教えてあげることによって、あなたのスキルはさらに上がることになりますので、悪いことではないかもしれませんね。

さて、このレポートでは、あなたが今後メルマガアフィリエイトで稼いでいくに当たり、絶対に覚えておいた方がよいと思われる 2 つの法則と、その 2 つを掛け合わせるにより爆発的に効果を出すためのいくつかのテクニックについてお話してきました。

どれもカンタンなことですが、今の業界のメルマガアフィリエイターで、本当にこの法則を理解して意図的に使いこなせている人間が少ないということも事実です。

だからこそ、あなたがこの法則を正しく使いこなせるようになれば、他のメルマガアフィリエイターとの大きな差別化に繋がるはずです。

このレポートを何度も読み返して、ここに書かれている内容をすべて自分のものにしていただければ私も書いた甲斐があり、うれしく思います。

丹羽 智則（ともさん）

◆発行者 : ともさん

◆公式ブログ : <http://tomosan01.com>

◆メールアドレス : info@tomosan01.com

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の Adobe Reader をダウンロードしてください。

<<http://get.adobe.com/jp/reader>>（無料）

【著作権について】

本教材は、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 本教材の著作権は、著者である株式会社 CREA STYLE にあります。

著者の書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを固く禁じます。

■ 本教材の一部、または全部をあらゆる手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

【使用許諾契約書】

本契約は、本教材をダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と株式会社 CREA STYLE（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本教材を甲が受けとることにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 契約の目的

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項（第三者への公開の禁止）

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。

また、本教材の内容は秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙の書面による事前許可なしでは、いかなる手段を用いたとしても第三者にも公開することを禁じます。

第3条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第4条 損害賠償

甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し違約金として、違反件数と販売価格を乗じたものの10倍の金額を支払うものとします。

第5条 その他

本教材に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

乙は甲の事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

また、本教材に沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとします。