



メールマーケティングマスター講座

MMC

Mail marketing Master Course

第4章

メルマガ準備編

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

出来ない場合は最新の [Adobe Reader](#)（無料）をダウンロードしてください。

【著作権について】

本教材は、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- 本教材の著作権は、著者である株式会社 CREA STYLE にあります。

著者の書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを固く禁じます。

- 本教材の一部、または全部をあらゆる手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

【使用許諾契約書】

本契約は、本教材をダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と株式会社 CREA STYLE（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本教材を甲が受けとることにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 契約の目的

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項（第三者への公開の禁止）

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。

また、本教材の内容は秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙の書面による事前許可なしでは、いかなる手段を用いたとしても第三者にも公開することを禁じます。

第3条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第4条 損害賠償

甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し違約金として、違反件数と販売価格を乗じたものの10倍の金額を支払うものとします。

第5条 その他

本教材に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

乙は甲の事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

また、本教材に沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとします。

第4章 メルマガ準備編 目次

メルマガ構築までの流れ	3
メルマガ配信スタンド契約について	4
WordPress ブログへのメルマガフォーム設置	5
1. ブログに設置した「メルマガ登録バナー」から直接登録フォームへ飛ばす	5
2. ブログに設置した「メルマガ登録フォーム」から直接登録してもらう	6
3. ブログに設置した「メルマガ登録バナー」から、メルマガ登録 LP へ飛ばす	7
バナーからメルマガ登録フォームへ誘導する方法	8
オレンジメールの場合	8
CREA MAIL・マイスピーの場合	16
MMC 専用 WordPress テーマ以外をお使いの方は・・・	20
スムーズにメルマガをスタートさせる 2 つの方法	21
メルマガ準備編 まとめ	25

メルマガ構築までの流れ

MMC のカリキュラムでは、実践 1 ヶ月目の後半にメルマガ発行の準備を行っていきます。

今、あなたが頑張って構築している WordPress のメインブログも、メルマガ読者獲得ということが一番の目的となりますので、早い段階で体裁を整え、メルマガ発行の準備に取り掛かりましょう。

MMC 実践スタートから、メルマガ発行準備までの流れのイメージが付きやすいように、ここでメルマガ準備までの作業手順をタスクリスト化してみましょう。

情報発信の全体設計 – 情報発信ターゲットシート –
(ジャンル・内容・ターゲット・キャッシュポイント)

WordPress ブログ構築 (サイトマップ参照)

プロフィールとブログ記事投稿 (最低 10 記事を目安)

メルマガ配信スタンド契約・新規メルマガ準備

WordPress にメルマガ登録フォームを設置

ブログのアクセスアップ (アクセスアップマニュアル参照)

メルマガの準備に関する箇所は、赤枠で囲ったタスクの部分となりますので、この別冊マニュアルではその手順を解説していきたいと思います。

メルマガ配信スタンド契約について

MMC で推奨しているメルマガ配信スタンドは、

- CREA MAIL（弊社運営配信スタンド 2016. 8 月リリース予定）
- MyASP（マイスピー）
- オレンジメール

となり、オレンジメールに関しては、MMC 会員特典として“6 ヶ月無料利用権利”がありますので、これからメルマガ配信スタンドを新規契約される方におかれましては、まずは無料で利用できるオレンジメールを契約されると良いかと思います。

CREA MAIL に関しましては、メールマーケティングを行う上で必要な機能を贅沢に盛り込んだ高機能配信スタンドとなりますが、後日リリースということもありますので、すぐにはメルマガを発行しないという方のみ、こちらを楽しみにお待ちいただければと思います。

MyASP に関しましては、CREA MAIL と同機能となりますが、こちらをご利用になりたい方は私の方で優待招待権利を持っていますので、別途 SNS などでご相談いただければと思います。

また、推奨スタンドには設定しておりません（サポート外です）が、MMC 専用の WordPress テーマでは、以下の配信スタンドもカンタンに連携できるようなモジュールを用意しています。

- アスメル
- エキスパートメール

上記の内容を含め、ご自身でメルマガ配信スタンドを契約し、次の手順へ進みましょう。

WordPress ブログへのメルマガフォーム設置

ブログからメルマガに誘導するための方法としては、以下の 3 つのパターンがあります。

1. ブログに設置した「メルマガ登録バナー」から直接登録フォームへ飛ばす

The image shows a WordPress blog interface. At the top, there's a navigation bar with links: アフィリエイト, サンプルページ, サイトマップ, and グーグル公式. Below this is a large banner for newsletter registration. The banner features a blue background with a white envelope icon, a yellow starburst saying '無料' (Free), and text: 'メルマガ登録で 読者限定特典を プレゼント!' (Register for the newsletter and get a reader-exclusive special gift!). A yellow button at the bottom of the banner says 'ご登録はこちらをクリック' (Click here to register). A red arrow points from this button down to a registration form titled 'ともさんのメルマガ' (Tomoko's Newsletter).

ともさんのメルマガ

必要事項をご記入の上、送信ボタンをクリックしてください。

すぐに登録完了メールが届きます。
万が一、3分以内にメールが届かない場合は、
メールアドレスの入力ミスが考えられますので、
大変お手数ですが、再度入力をお願いします。

* は必須入力です。

ともさんのメルマガ	
姓名 *	(姓) (名)
メールアドレス *	

送信

ブログに設置した「メルマガ登録バナー」からメルマガ配信スタンドで用意されている「登録フォーム」へリンクを貼っておくと、バナーをクリックしたユーザーがフォームへ移動します。

このやり方はもっともカンタンですぐに導入できるやり方ですので、
初めてメルマガを導入する方は、まずはこの方法で設置してみましょう。

※ この方法に関しては基本となりますので、後ほど詳しく解説します。

2. ブログに設置した「メルマガ登録フォーム」から直接登録してもらう



The screenshot shows a WordPress site titled "INBE" with the tagline "Just another WordPress site". The navigation bar includes links for "アフィリエイト" (Affiliate), "サンプルページ" (Sample Page), "サイトマップ" (Site Map), and "グーグル公式" (Google Official). The main content area is divided into two sections. The left section, titled "メールマガジン登録" (Mail Magazine Registration), contains a form with two input fields: "お名前（苗字）" (Name (Surname)) with the value "姓" and "メールアドレス" (Email Address) with the placeholder "@を含んだ形式で、半角でご入力ください". Below the form is a green button labeled "➡ 今すぐ無料で登録する" (Register now for free). The right section, titled "管理人のプロフィール" (Manager's Profile), features a cartoon illustration of a man in a brown coat and black hat. Below the illustration, the text reads "こんにちは、ともさんです。" (Hello, Tomo-san) and "当ブログでは、副業アフィリエイトで月収10" (On this blog, I earn a monthly income of 10,000 yen from part-time affiliate marketing).

本来であれば特別な知識やスキルがないと出来ないこの方法ですが、今回 MMC で用意している MMC 専用 WordPress テーマでは、この設定がカンタンに出来るモジュールやウィジェットを用意しています。

1 のやり方同様、まずはメルマガ配信スタンドを契約して新規のメルマガシナリオ（プラン）を準備しておくことが前提ですが、そのあとはモジュールやウィジェット機能を使い設置出来ます。

※ 詳しいやり方に関しては、

【第3章 別冊：WordPress 操作方法・テンプレートマニュアル】を参照してください。

3. ブログに設置した「メルマガ登録バナー」から、メルマガ登録 LP へ飛ばす



🔴 アフィリエイトで絶対成功したい!』と本気で取り組んでいるあなただけにお伝えします。

メチャクチャ忙しい本業の傍ら、
週にたった**3時間**の作業だけで
あっさりと**月収120万円**を達成し、
自由を手に入れられた手法を完全公開!

無駄な遠回りをする事のないよう、
確実に成果が上がる正しい手順でノウハウを教えてもらえたら・・・

余計なことに頭いて手が止まることもないと思いませんか？

このメール講座では、私自身やクライアントさんが
続々と成果を上げている再現性の高いノウハウと、
その実践手順・思考法を包み隠すことなくすべて公開していきます。

▼ メール講座登録はこちらから ▼

今すぐ無料で登録する

お名前 (苗字)

メールアドレス

登録

1の方法の発展形です。

いずれ、メルマガ登録用の LP（ランディングページ）を作るスキルが身に付いたら、LP を作り、ブログのバナーからこの LP へ誘導しメルマガ登録してもらう流れに切り替えましょう。

そうすることによって、より属性を絞った集客が可能となり、あなたの意図する読者さんがメルマガに登録してくれるようになります。

バナーからメルマガ登録フォームへ誘導する方法

ここまで、ブログにメルマガ誘導の仕組みを作る 3 つの方法を解説してきましたが、最もカンタンなのが、先ほど最初に説明した、

1. ブログに設置した「メルマガ登録バナー」から直接登録フォームへ飛ばす

この方法になります。

ここでは、各メルマガ配信スタンドで新規シナリオ（プラン）を作成する方法から、実際にブログにバナーを設置してメルマガと連動させるまでのやり方を解説していきます。

オレンジメールの場合

オレンジメールはオレンジフォームとの連携が必要となりますので、両方の契約が必要です。MMC では、両方の無料利用権利（一定期間）を特典として用意していますので、MMC 会員サイトより特典を利用しオレンジメールとオレンジフォームを事前に契約しておきましょう。

1. オレンジメール管理画面にログインし、「オレンジメール」タブの中の「プラン新規作成」をクリック



2. 必須項目をすべて記入し「作成」をクリック

✓ プラン作成

*は入力必須です。

基本情報

発行者名*	あなたのお名前
発行者メールアドレス*	あなたのアドレス
プラン名(管理用)*	あなたのメルマガ名 全角30文字以内
プラン名(公開用)*	あなたのメルマガ名 全角30文字以内

作成

これらの名前は特電法の表記とはまた別ですので、HN（ハンドルネーム）でも構いません。
 発行者アドレスは任意のアドレス、プラン名には任意のメルマガ名を記入しましょう。
 （今回はメルマガ名を「テストプラン」としました。）

3. これで新規のメルマガプランは完成です

オレンジメール beta version

禁止事項 | アップグレード | 登録情報変更 | お問い合わせ | ヘルプ | ログアウト

(プランを選択してください)

ホーム | オレンジメール | オレンジフォーム | オレンジログインα | オレンジURLα | 紹介制度(アフィリエイト)

オレンジメール

✓ オレンジメール

プラン新規作成 | はじめてのメール配信(動画) | 禁止事項

お知らせ

2016年07月25日
[オレンジクラウド夏季休業のお知らせ](#)

2016年07月21日

プラン一覧 (読者登録件数: 0 / 2000)

→ テストプラン (0) コピー

はじめての方へ

配信まで、かんたん3ステップ。メールを送るのと同じです。

管理画面でプランが作成されているか確認しましょう。
 プラン名の横のカッコ内の数字はメルマガ読者数となり、現状では 0 名ということになります。

次に「オレンジフォーム」側の設定に移ります。

4. 「オレンジフォーム」タブをクリックし、「発行者メールアドレス設定」を行います



自分のアドレスを入力し、届いた自動返信メールの URL をクリックするだけで完了します。

5. 「フォーム新規作成」をクリック



6. 「フォーム名」を入力し「次へ」をクリック

ORANGEFORM beta version

アップグレード | 登録情報変更 | お問い合わせ | ヘルプ | ログアウト

(フォームを選択してください)

ホーム | オレンジメール | オレンジフォーム | オレンジログインα | オレンジURLα | 紹介制度(アフィリエイト)

オレンジフォーム > 新規作成 ステップ1/3

✓ 新規作成 ステップ1/3

*は入力必須です。

基本設定

フォーム名 (管理用)* 任意のフォーム名

フォーム名 (公開用)* 任意のフォーム名

カラー選択

☒ オレンジ
 ☐ グレー
 ☐ レッド
 ☐ ブラック
 ☐ ブルー
 ☐ ブルーグリーン
 ☒ パープル
 ☐ パープルレッド
 ☐ イエローグリーン
 ☐ ピンク

登録ページの配色を選択します。

次へ

フォーム名は「管理用」と「公開用」がありますが、どちらも同じで構いません。
メルマガ名と同じ名前を付けるなど、わかりやすいものにおきましょう。

7. 「テンプレート」を選択し、「フォーム項目」を任意設定したら「次へ」をクリック

✓ 新規作成 ステップ2/3

フォーム設定

テンプレート選択 フリー

戻る 次へ

項目名をドラッグ & ドロップすることで、表示順を並び替えることができます。

フォーム項目

使用	必須	項目名	表示名	入力タイプ	選択肢 (半角スペース区切り)
☒	☒	姓名	姓名		
☐	☐	フリガナ	フリガナ		
☒	☒	メールアドレス	メールアドレス		
☐	☐	性別	性別		

8. 「送信元メールアドレス」と「自動返信文・タイトル」を入力し「次へ」をクリック

✓ 新規作成 ステップ3/3

*は入力必須です。

登録完了メール	
登録完了メール	☒ 登録者に登録完了メールを送る ☒ 管理者に登録完了メールを送る
送信者名	丹羽 智則
送信元メールアドレス (投稿通知)*	info@tomosan01.com ▼ メールアドレスを追加する
投稿通知(BCC) メールアドレス	選択してください ▼ メールアドレスを追加する 選択してください ▼ 選択してください ▼
件名*	ご送信ありがとうございました。
本文*	ご送信ありがとうございました。 フォーム名: %%title%% フォームURL: %%formurl%% 下記の内容で受け付けいたしました。 %%data%%

戻る 次へ

※ ここで入力する内容が自動返信で読者へ届きます。
ステップメールの 1 通目として、自己紹介など長文を記入しておく方法もよいでしょう。

9. フォームが生成されましたので、次に「フォーム設定」>「基本設定」の「編集」をクリック

✓ 任意のフォーム名 フォーム表示

フォームを作成しました。表示する。

フォーム設定	フォーム利用
→ 基本設定 (編集) → 登録ページ (項目編集・ヘッダ&フッタ編集・表示) → 登録完了ページ (編集・表示) → 登録完了メール (編集)	→ タグ取得 (URL・HTMLコード) → データ (0件)
フォーム編集	外部連携
→ コピー → 削除	→ SNS告知 (Twitter)

10. 「読者設定」>「インポート先プラン」で連携したいメルマガを選択し「更新」をクリック

読者設定

インポート先プラン: テストプラン
この機能はで使えます。

更新

- ※ この作業を行わないと、フォームから登録があっても今後発行するメルマガが流れません。
必ずフォームと読者登録したいメルマガは連携するようにしてください。
 (今回の例では、先ほど新規作成した「テストプラン」というメルマガと連携しています)

次にブログにバナーを設置する方法と、そのバナーからメルマガ登録フォームへのリンクを貼る手順です。

11. 「オレンジフォーム」タブの中の「タグ取得」>「URL」をクリック

任意のフォーム名

基本設定を更新しました。

フォーム設定

- 基本設定 (編集)
- 登録ページ (項目編集・ヘッダ&フッタ編集・表示)
- 登録完了ページ (編集・表示)
- 登録完了メール (編集)

フォーム編集

- コピー
- 削除

フォーム利用

- タグ取得 (URL・TMLコード)
- データ (0件)

外部連携

- SNS告知 (Twitter)

& フォーム連携

- テストプラン

1 2. 先ほど生成したメルマガプラン連携済みのフォーム URL をコピーしておく



ORANGEFORM beta version

アップグレード | 登録情報変更 | お問い合わせ | ヘルプ | ログアウト

任意のフォーム名

ホーム | オレンジメール | オレンジフォーム | オレンジログインα | オレンジURLα | 紹介制度(アフィリエイト)

オレンジフォーム > 任意のフォーム名 > タグ取得(URL)

✓ タグ取得(URL)

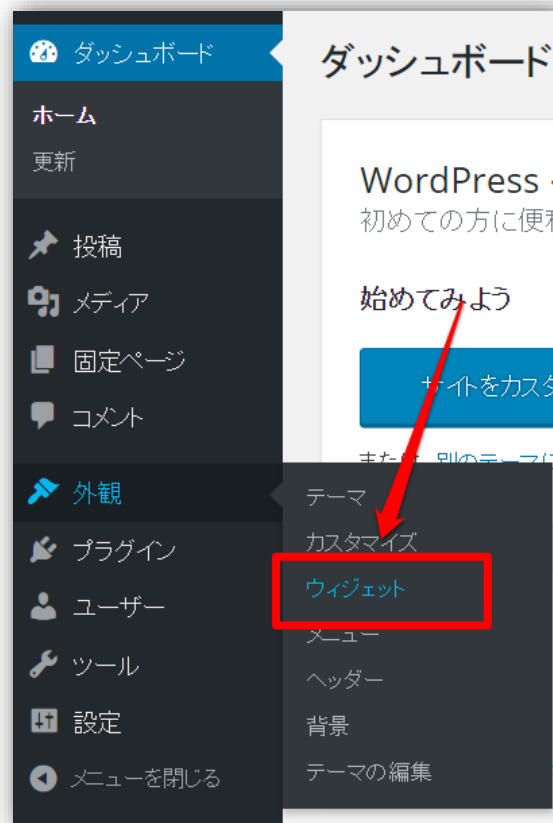
タグ取得(URL)

フォーム登録用ページの公開には、下記の URL を使用してください。

HTTP	http://form.os7.biz/f/8cb8a875/	表示
HTTPS (SSL)	https://form.os7.biz/f/8cb8a875/	表示

フォームの URL をコピーしたら、次に自分の WordPress にバナーを設置しましょう。

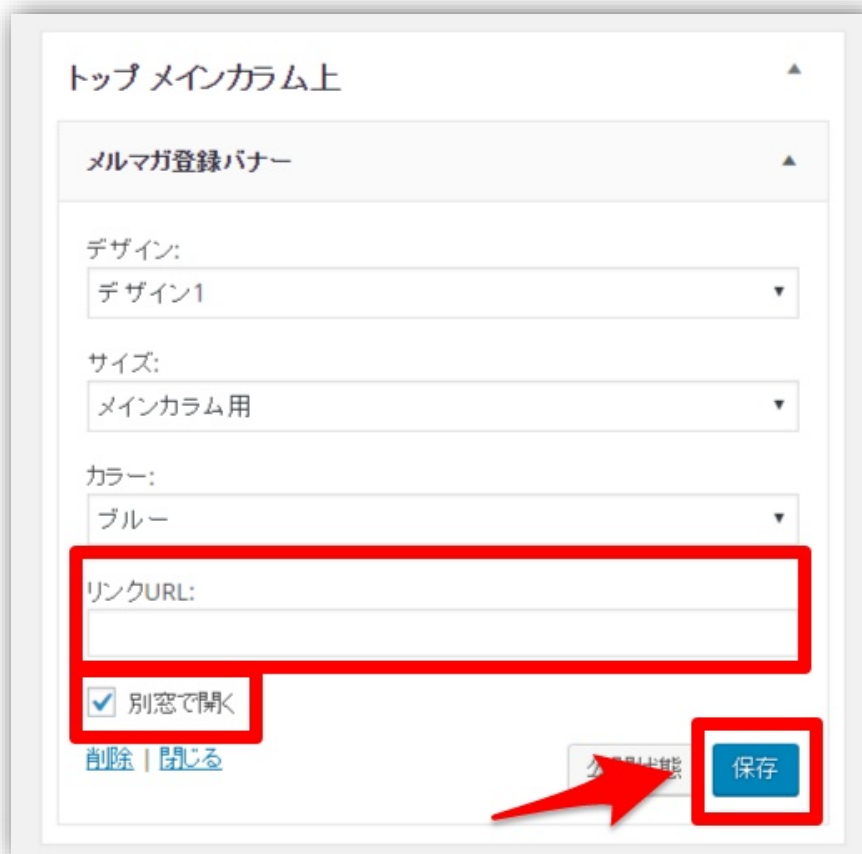
1 3. WordPress ダッシュボードにログインし、「外観」>「ウィジェット」をクリック



1 4. 「メルマガ登録バナー」ウィジェットを設置したい箇所にドラッグ&ドロップします



1 5. オプション入力画面になるので、「リンク URL 欄」に
メルマガ配信スタンド側でコピーしたフォームの URL をペーストし「保存」をクリック



これで、メルマガ登録フォームへリンクしたバナーをブログに設置することが出来ました。

バナーの大きさは、メインカラム用とサイドバー用の 2 種類があり、デザインも 2 パターンでそれぞれ「ブルー」と「レッド」が選べますので、是非用途と好みに合ったものをお使いいただければと思います。

また、別窓で開くか、同一窓で開くかの選択ですが、基本的に外部サイトへのリンクは別窓のリンクを推奨しますので、チェックを入れておきましょう。

CREA MAIL・マイスピーの場合

CREA MAIL やマイスピーの場合は、オレンジメールのようにメルマガとフォームを別々に用意して連携させるという手間は必要ありません。

新規のメルマガを作成したら、そのまま登録フォームも自動的に生成されますのでカンタンです。

ここでは、マイスピーでの新規メルマガ作成を解説していきますので、CREA MAIL やマイスピーを使われる方はこちらを参考にしてください。

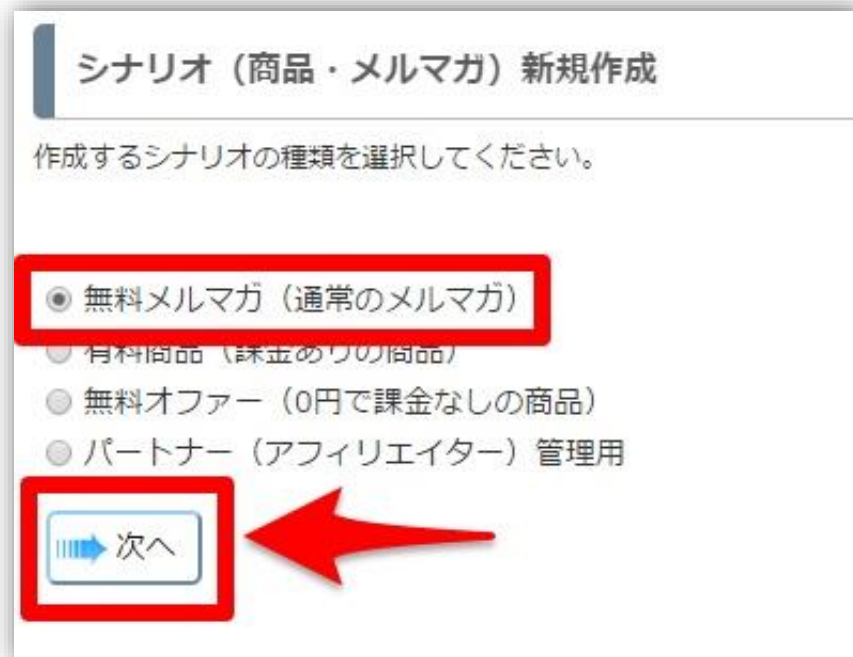
※ 機能はたくさんあり、少し複雑に見える配信スタンドですが、新規メルマガ作成や通常使う機能に関しては操作方法もとてもシンプルです。

1. 管理画面に入り、「シナリオ管理」>「シナリオ新規作成」をクリック



※ オレンジメールでは「プラン」と呼ばれているものが、マイスピーでは「シナリオ」と呼びます。これらの意味は同じですので、呼び方だけが違うという認識で OK です。

2. 「無料メルマガ」にチェックを入れ、「次へ」をクリック



3. 「シナリオ名（任意のメルマガ名）」、「差出人情報」を入力し、「登録する」をクリック



基本設定

種類：無料メルマガ

シナリオ名（商品名）*

(必須) シナリオ名を入力してください

所属グループ

(未分類) ▼

[新規グループ追加はこちら](#)

差出人メールアドレス

差出人メールアドレスは、メール作成時の初期設定値として使用されます（メール作成時に変更可能）

差出人名

CREA STYLE

差出人メールアドレス

info@tomosan01.com

管理人メールアドレス

※登録があった際の自動通知メールの通知先アドレスをここで指定します。
（自動通知メールを送るには、ステップメールの作成時、「販売者への通知メールを送る」にチェックを入れます）

管理人（通知先）メールアドレス（複数の場合はカンマ区切りで入力）

info@tomosan01.com

登録オプション

☐ 1つのメールアドレスで重複登録を許可する

☐ 空メール登録を許可する

登録する

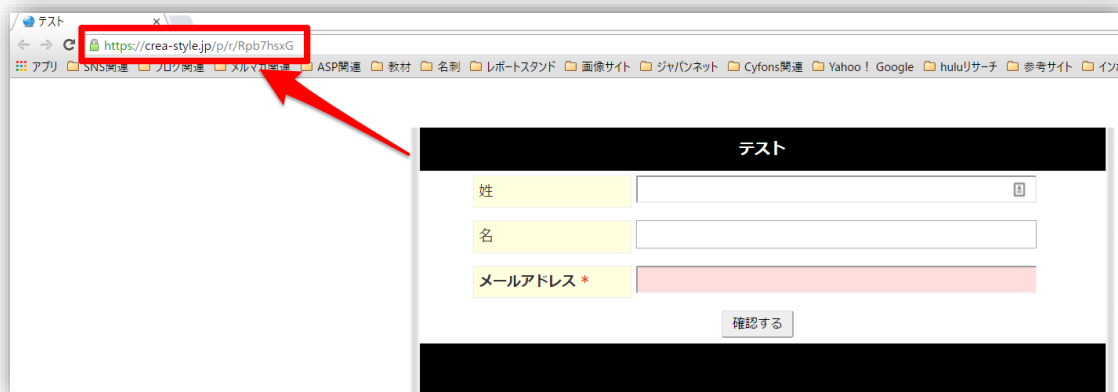
シナリオの所属グループ（カテゴリ）などは後から追加できますので、ここでは必須ではありません。
管理するシナリオ数が多くなって来たら各メルマガのグループ分けをしてもよいでしょう。

また、アドレスの重複登録は許可しない様におきましょう。（チェックを入れない）

4. 新規メルマガシナリオが完成しましたので、「シナリオ情報」>「登録ページの表示」をクリック



5. こちらが登録フォームのページ URL になりますので、「URL」をコピーしておく



ここから先のブログにリンク付きバナーを設置する方法は、

P 1 4 – 1 3 の手順からと全く同じとなりますので、そちらに沿ってブログにバナーを設置しましょう。

MMC 専用 WordPress テーマ以外をお使いの方は・・・

今回は、MMC 専用テーマ「INFOPLATE MMC」を利用している方用の説明をしてきましたが、他の WordPress テーマをお使いの方もやることは同じです。

他のテーマを使っている方に関しましては、
任意のバナーをご自分で用意し、そのバナーからメルマガ登録フォームへのリンクを貼ったコードを、「テキスト」もしくは「テキスト（枠無し）」というウィジェットを使ってブログに設置してください。

最もカンタンに「テキスト」ウィジェットを使い、画像とリンク付きのコードを設置する方法は、
【第3章 別冊：WordPress 操作方法・テンプレートマニュアル】の後半で解説していますので、是非そちらも参照していただければと思います。

以上が、メルマガ発行準備手順となります。

最初のうちは不安があるかもしれませんが、それほど難しいものではありませんので、一度経験してしまうと次からはカンタンにできるようになります。

ただし、誤った運用をしてしまうと、読者（お客様）に迷惑がかかることになりますので、プロとしての自覚を持って、自分自身でしっかりと配信テストを試みることも必要です。

登録バナーやフォームを設置したら、

- 間違いなく読者登録できるか
- 登録後、しっかりとメールが届くか

ということは何度か自分で確かめてみましょう。

スムーズにメルマガをスタートさせる 2 つの方法

さて、ここまでメルマガ発行の準備として、“作業面”のお話をしてきましたが、実際にメルマガ発行の準備を進めていく上で、心配になることが他にもあるはずですよ。

「だいたい発信内容は決まったけど、見切り発車でメルマガを書くのが不安・・・」
「メルマガを発行していく中で、途中からメルマガ登録してくれた人はどうなるんだろう・・・」
「ステップメールではなく、日々、メルマガを発行していくとしたら、書いたメルマガは無駄になるのかな？」
「登録してくれた読者にいきなりセールスすることになるかも・・・」

このような心配事や、悩みですね。

1 通 1 通は書くことが出来たとしても、全体像が見えなくて不安になることがあるかもしれません。

そんな時に、スムーズにメルマガをスタートするために 2 つ方法がありますので、最後にその方法について説明しておきたいと思います。

まず 1 つ目の方法ですが、

既に“発信するノウハウ”や“メルマガに書くネタ”がある程度決まっていて、そのノウハウやネタなどを「ある程度順序立ててメルマガで説明していきたい」という場合。

日々のリアルタイム配信をしてしまうと、
「途中から参加した読者に話が伝わらないのでは？」というケースですが、

この場合は、数通～数十通のメールをあらかじめステップメールの機能を使いセットしておく、もしくはメモ帳などに用意しておくという方法が効果的です。

あらかじめ、流れに沿ったメルマガ原稿を数通～数十通用意しておくことによって、準備までの時間はかかりますが、いざスタートしてしまうとこれほど楽なものはありません。

伝えたい内容を、伝えたい順番でしっかりと読者に届けられるというメリットに加え、毎日、「今日はどんな内容のメルマガを書こう・・・」と頭を悩ませる必要もありません。

先ほども言った通り、準備までに時間がかかるのがデメリットではありますが、自動化に近い状態が作れますので、完成後は時間的にも余裕が出てきます。

やり方としては、いくつか方法がありますが、

1. 配信スタンドの“ステップメール機能”を使い最初に全てセットしてしまう
2. メモ帳などに書き溜めておいて、読者の反応を見ながら毎日順番に手動で配信する
3. 2の方法でメールを送りつつ、送り終わったメールをステップメールとして順にセットしていく

というように、自分の性格や戦略に合った方法をとると良いでしょう。

この方法で考えられる内容や魅せ方としては、

- 1 4 日間集中英会話レッスン講座
- アドセンスを始めよう！トレンドアフィリエイト 7 日間メルマガ講座
- キーワード選定マスタープログラム
- 1 週間で覚える〇〇スタートガイド

など、講座形式の魅せ方が出来るので、メルマガ登録の誘導もしやすいでしょう。

当然、その期間が終わった後は、そのままリアルタイム配信につなげることは可能ですので、あくまで最初の入りとしてそういった魅せ方をするということです。

期間限定講座という魅せ方で読者募集をした後で、具体的にどうやってリアルタイム配信につなげていけばよいのかということですが、それは個人で工夫してみましょう。

・・・と、言いたいところなのですが、一つヒントとして例を挙げてみますね。

リアルタイム配信へのつなぎ方の例)

今日でトレンドアフィリエイト7日間メルマガ講座は終了となります。
ここまでお読みいただいたあなたなら、もうトレンドアフィリエイトの実践がスタートできるはずです。

ぜひ頑張ってください！

ただし、もちろん、実際にトレンドアフィリエイトをスタートしてみると、
ネタ探しやキーワード選定で迷うこともあると思います。

ですので、このメルマガでは今後もあなたがトレンドアフィリエイトを実践するうえで
役に立つ内容を日々配信していきたいと思っています。

明日からはキーワード選定について詳しく解説していきますので、
まずはこの7日間講座で学んだ通りに今日から実践をスタートしてくださいね！

いかがでしょうか？

このように、これからもメルマガを読み続けていただくメリットをしっかりと提示したうえで、
翌日以降のメルマガも読んでもらえるように、最終日のメルマガで伝えることが出来れば OK です。

当然、メルマガ登録のオプトインを取る際に、
「7日目以降はメルマガを送りません」と書かない以上は、その後メルマガを送っても問題ありません。

この方法を使うと最初の頃の接触頻度が保てるため、
忙しくて毎日メルマガが書けないという方にも最適な方法となります。

準備には時間がかかりますが、その後安定する方法になりますので是非参考にしてみてください。

※ オレンジメール・CREA MAIL・マイスピー全ての配信スタンドでステップメール機能は使えます。

2つ目の方法ですが、この方法は最初の方法ほど準備の時間はかかりません。

その方法とは、

メルマガ登録後に届ける自動返信メールに、
自己紹介やメルマガの目的、今後届けるメルマガの内容などをしっかり書いておく

という方法です。

すなわち、

読者登録直後に届くメールに、ステップメールの1通目の役割を持たせるということになります。

通常のメルマガ登録後の自動返信メールというのは、

「ご登録ありがとうございます。これから有益な情報をお届けしますので是非楽しみにしてくださいね。」

といった程度の、簡単な挨拶文しか書いていない場合が多いですが、
この方法では、1通目でガッツリとした濃い内容のメールを届けてしまうわけです。

プレゼントできるようなコンテンツがあれば、
メルマガ登録のお礼として、ここでプレゼントしてしまうのもよいでしょう。

たった1通とは言え、しっかりとした自己紹介、またメルマガの目的を伝えられれば、
その後のメルマガの精読率は大きく変わってきますし、
1通目で強烈なインパクトが与えられれば、
その後メールの配信が不定期になっても読まれる可能性は高くなるものです。

この方法は、準備にもそれほど時間がかかりませんので、
リアルタイム配信をメインとして考えている方は、
「最初の渾身の1通を自動返信にセットしておく。」というこの方法も是非参考にしてみてください。

メルマガ準備編 まとめ

以上が、メルマガ準備編となります。

待ちの媒体のブログと違い、メルマガは相手に必ず届いてしまうものですから、不安な気持ちが先行して、メルマガを発行することを躊躇してしまうという方も実際にいるのですが、いざ、思い切って1通目を発行してみると、何とも言えない“うれしい気持ち”になるはずです。

そして、読者さんからの反応が見られるようになると、メルマガを書くことが、楽しくて楽しくて仕方がなくなるはずです。

1日も早くその感覚を味わうためにも、是非早めにメルマガ発行の準備に取り掛かりましょう。

最後に、1ヵ月目のタスクを復習しておきます。

情報発信の全体設計 – 情報発信ターゲットシート –
(ジャンル・内容・ターゲット・キャッシュポイント)

WordPress ブログ構築 (サイトマップ参照)

プロフィールとブログ記事投稿 (最低 10 記事を目安)

メルマガ配信スタンド契約・新規メルマガ準備

WordPress にメルマガ登録フォームを設置

ブログのアクセスアップ (アクセスアップマニュアル参照)

まずは、日々のブログ記事投稿で最低 10 記事を目指し、ブログの体裁を整えてから、メルマガ発行の準備にかかりましょう。

ブログ初期のアクセスアップ手段であるコメント周りに関しては、あくまで「ブログに訪問して、“メルマガに登録してもらおう”」のが目的ですから、

メルマガ発行の準備が整う前に、どれだけ頑張っても効果は半減してしまいます。

再度、上記のタスクの順序を頭に入れて、日々の実践をしていただければと思います。

それでは、

1 日も早くメルマガ発行し、報酬を獲得できるよう、全力で頑張っていきましょう。