

# メールマーケティングマスター講座 Mail marketing Master Course

インフォトップ登録・操作マニュアル

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

出来ない場合は最新の Adobe Reader (無料) をダウンロードしてください。

### 【著作権について】

本教材は、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 本教材の著作権は、著者である株式会社 CREA STYLE にあります。

著者の書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを固く禁じます。

■ 本教材の一部、または全部をあらゆる手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

### 【使用許諾契約書】

本契約は、本教材をダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と株式会社 CREA STYLE(以下、乙とする)との間で合意した契約です。

本教材を甲が受けとることにより、甲はこの契約に同意したことになります。

### 第1条 契約の目的

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

### 第2条 禁止事項 (第三者への公開の禁止)

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。

また、本教材の内容は秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙の書面による事前許可なしでは、いかなる手段を用いたとしても第三者にも公開することを禁じます。

### 第3条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

### 第4条 損害賠償

甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し違約金として、違反件数と販売価格を乗じたものの10倍の金額を支払うものとします。

### 第5条 その他

本教材に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

乙は甲の事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

また、本教材に沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとします。

# インフォトップ登録・操作マニュアル 目次

アフィリエイター登録の方法 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3
商品リンクの取得方法 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	4
特典を付けてアフィリエイトしたい場合	7
成約(CV)率から商品選定する方法 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	14
売上ランキングから商品選定する方法	18

# アフィリエイター登録の方法

- 1. インフォトップのアフィリエイターアカウント登録ページに移動する。
- 2. 画面の指示や記入例に従い、必須項目を入力し、【登録内容を確認】ボタンを押す。



- 3. 登録したメールアドレス宛に「仮登録の確認メール」が届くので、 メール内の本登録 URL をクリックして本登録を完了させる。
- 4. インフォトップから登録完了メールが届いたら、登録完了。

# 商品リンクの取得方法

ここでは、紹介(アフィリエイト)する商品の紹介リンク生成方法について解説します。

1. インフォトップのアフィリエイターログイン画面からログインする。



2. ログイン後、商品指定リンク作成タブをクリック。



3. 販売者名、商品名、キーワード、商品 ID などを入力しアフィリエイトする商品を検索する。 ※ ここでは例として、キーワードにトレンドアフィリエイトと入力してみます。



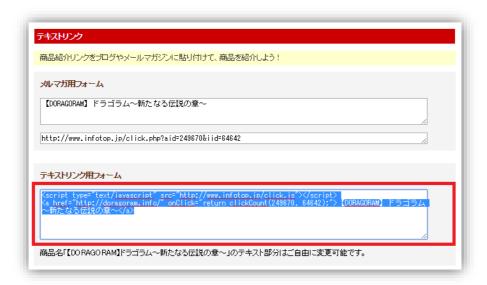
- ※ 販売者名や商品 ID が分かる場合は、そのいずれかを直接入力することでも検索できます。
- 4. アフィリエイトしたい商品の【生成】ボタンを押す。



5. メルマガに使用する場合は「メルマガ用フォーム」のリンクをコピーして貼り付けます。



6. ブログ用のバナーを使用する場合は「テキストリンク用フォーム」をコピーして貼り付けます。



# 特典を付けてアフィリエイトしたい場合

インフォトップでは、アフィリエイトしたい商品にアフィリエイター特典を事前にセットすることが出来ます。

これによって、商品を購入した購入者様からの特典申請を受ける必要なく、商品の購入と同時に自動的に特典が配布される仕組みが使えるようになります。

これから、それを説明していきますので、 販売したい教材用の特典がある場合はこちらの機能を積極的に使ってください。

特典としてセットできるファイルの種類は以下の通りです。

### 特典ファイル 拡張子

### 【小文字】

pdf,zip,lzh,doc,xls,ppt,gif,png,jpeg,jpg,mp3,wav,mpg,mpeg,mpe,mov,avi,txt,htm,html

### 【大文字】

PDF,ZIP,LZH,DOC,XLS,PPT,GIF,PNG,JPEG,JPG,MP3,WAV,MPG,MPEG,MPE,MOV,AVI,TXT,HTM,HTML

通常は、PDF かテキストファイルになると思いますが、 ここでは PDF を例にとって説明していきます。

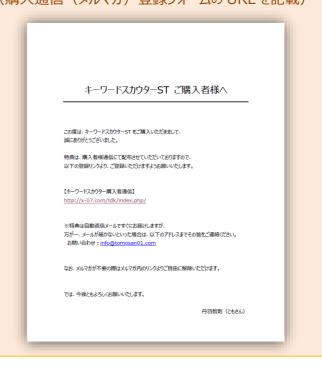
基本的に、どのファイルでもやり方は同じですので参考にしてみてください。

※ 音声(mp3)や動画(mp4)を特典としたい場合は、それらを直接セットするのではなく、 一度、自分のサーバーに音声や動画をアップロードした後、 それらのダウンロードリンクを記載した PDF を特典としてセットする方法がオススメです。 1. 特典 PDF を準備しておく。(あなたが特典としてセットしたい PDF を用意します。)

配布したい特典のダウンロードリンク一覧を記載したものや、 購入者通信(メルマガ)の登録 URL が記載されている word で作成した PDF を用意します。

## 例 1:特典のダウンロード URL をまとめた PDF この度は、ともさんからのご購入、誠にありがとうございました。 以下、特典の方をお受け取りください。 1. まず、ご購入 I Dをメールにてお知らせください。 連絡先 : info@tomosan01.com 以下、テンプレートなどの通常特典です。 特典請求の際の、教材販売者(紹介者)の欄は、私の本名である、 『丹羽智則(ともさん)』で記入して申請してください。 2.WordPress テンプレート refine snow http://tomosan07.com/ 3.FC2 プログ用テンプレートリプラ再配布 http://tomosan07.com/ 4.再配布権付き BBC4 テンプレート http://tomosan07.com/ 5. パラノーマルアフィリエイト http://tomosan07.com/

例 2: 購入者通信で特典を配布する場合 (購入通信(メルマガ)登録フォームの URL を記載)



目的を果たすことが出来ればデザインにこだわる必要はありませんが、以下のようなPDFも作れます。



2. 作成した PDF を商品にセットする。

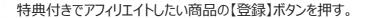
ログイン後、特典付き商品指定リンク作成タブをクリック。



現在アフィリエイトリンクを取得している商品の一覧が表示される。



※ アフィリエイトリンクを先に取得していないと商品一覧は出ませんので、 当マニュアルの「商品リンクの取得方法」に沿って、事前にリンクを生成しておいてください。





特典名と特典説明を入力し【ファイルを選択】から PC 内の特典ファイルをセットする。

- ※ 特典名と特典説明は任意の物。
- ※ 特典は5つまで登録できますが、基本的には1つで OK です。



ファイルの選択が終わったら【編集内容を確認】ボタンを押す。



### 特典の内容を確認し【保存】ボタンを押す。



### 【特典管理 TOP へ】ボタンを押し管理画面に戻る。



### 【登録】ボタンが【変更】に変わっていれば正常に特典の登録が完了しています。



### 【生成】ボタンを押すと特典付きのアフィリエイトリンクが作成できます。



リンクの取得方法は特典なしの場合と同じです。

※ 左:メルマガ用リンク



※ 右:ブログ用リンク



特典の変更や削除は【変更】【削除】ボタンからできます。



### 【確認方法】

生成したリンクを経由して商品の決済画面に進むと、以下の画面になりますが、赤枠内の表記が出ていれば正常に特典リンクが機能しています。



以上で、インフォトップの登録方法と基本的な操作の方法の解説を終わります。

実際に、管理画面に入り何度か操作しているうちに、 自然と使い方は身に付きますのでいろいろと試してみることをお勧めします。

# 成約(CV)率から商品選定する方法

インフォトップでは、商品ごとの成約(CV)率が見て取れるようになっています。

これにより、どの商品が売れやすいのか、売れにくいのかということが一目で分かり、 自分自身がアフィリエイトする商品を選ぶ際の基準にすることも出来ます。

その教材が発売開始されてから全期間の成約率や、 直近1カ月間での成約率など、期間別に見ることも出来ますので、 それによって戦略を立てることも可能となります。

ここでは、商品の成約(CV)率を見る方法を解説しますので、 商品選定の際に、参考にしてください。

1. インフォトップのアフィリエイターログイン画面からログインする。



### 2. 【商品指定リンク作成】タブをクリック



3. 検索したい項目を入力し、測定期間を選択したら【検索】をクリック



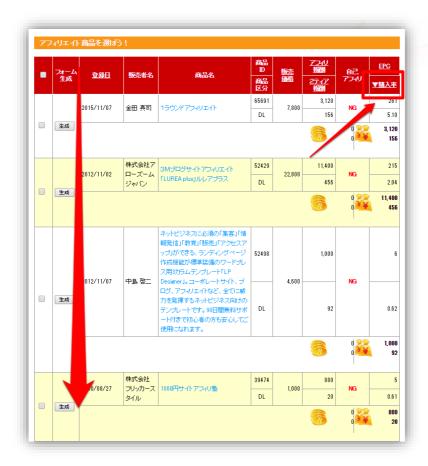
※ 販売者・商品名・キーワード・商品 ID のいずれか一つで構いません。 EPC・購入率の測定期間は直近1週間・1ヵ月・3ヵ月と全期間が選択出来ます。

### 今回、例として【サイトアフィリエイト】教材の直近3ヵ月の購入率を見てみましょう。



### 【検索】すると一覧が出てきますが、赤枠内がその商品の"購入率"となります。





赤枠内の【購入率】タブをクリックすると、購入率が高い順に並び変わります。

以上のように、自分がアフィリエイトしたいジャンルの商品の購入率を調べ、 購入率の高い商品を選ぶことによって、効率良く売り上げを立てられることになります。

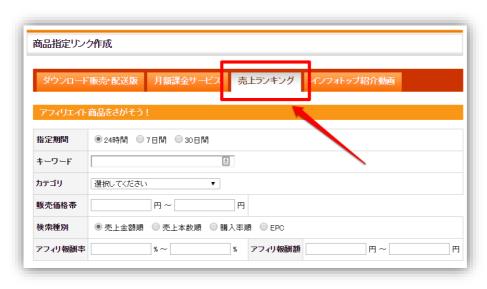
「自分が売りたい商品」ではなく、「ユーザーに評価されている商品」を選ぶことによって、 独りよがりなオファーをせずに、読者により役に立つものが選べることもありますので、 是非この方法は覚えておいてください。

また、どの程度の購入率があれば"売れやすいのか"という基準ですが、 基本的には購入率 2 %を超えているものであれば"売れやすい部類"に入りますので、 最低でも 2 %前後以上の物を選ぶようにしましょう。

中には、「以前は売れていたけれど、最近は全く売れていない」という商品もありますので、 測定期間を直近の物と全期間の両方見るようにして、全体感を把握することもポイントです。

# 売上ランキングから商品選定する方法

先ほどと同じ画面上で【売上ランキング】タブをクリックすることによって、 ジャンルごとの売上ランキングも見ることが出来ます。



直接、購入率ランキングを出すことも出来ますが、 今回は、【サイトアフィリエイト】教材の30日間売上ランキングを見てみます。



【検索】をクリックすると、以下のようにランキングが表示され、 この画面から直接アフィリエイトリンクを取得することも出来ます。

	3Mブログサイトアフィリエイト「LUREA plu				商品区分	DL	accompany married and files
1	販売者名	<b>考名</b> 株式会社アローズームジャパン			登録日	2012/11/02	
位	EPC	195	購入率	1.90	自己アフィリ	NG	LUREA
	販売価格	22,800	アフィリ報酬 (個別設定)	1 (11,400)	2ティア幸晒州	456	リンク生成
	1ラウンドアフィリエイト				商品区分	DL	競争のない使用に生きる アフィリエイト機略
2	販売者名	金田真司			登録日	2015/11/07	1ラウンド アフィリエイト
2 位	EPC	170	購入率	322	自己アフィリ	NG	
	販売価格	7,800	アフィリ報酬	3,120	2ティア報酬	156	リンク生成
Mad .	【商品選定補助ソール】A-HACHI Search				商品区分	DL	
<b>釜</b> 3位	販売者名	Web Culture Service 加藤理人			登録日	2012/10/12	売れる商品が デクザク見つか A-HACH
位	EPC	43	購入率	0.66	自己アフィリ	NG	Search
	販売価格	16,800	アフィリ報酬	6,720	2ティア報酬	336	リンク生成
<u></u>	1000円サイトアフィリ塾				商品区分	DL	
4 位	販売者名	株式会社 フリッカースタイル			登録日	201 0/08/27	2214031403140
位	EPC	6	購入率	0.70	自己アフィリ	NG	
	販売価格	1,000	アフィリ報酬	880	2ティア報酬	20	リンク生成
<u>"</u>	バイラルビログメーカー				商品区分	DL	A R W.
₹ 5位	販売者名	著名 平河 大			登録日	2015/07/17	
Ū	EPC	28	購入率	021	自己アフィリ	NG	7/1
	販売価格	16,800	アフィリ報酬	11,000	2ティア報酬	336	リンク生成
<u>"</u>	超効率化無料ブログアカウント取得ツール「Getoo				商品区分	MS	3.00
3 6	販売者名		井島健		登録日	2015/08/19	<b>Y</b>

成約率も非常に重要ですが、売上本数自体があまりにも少ない場合は参考になりません。

### そのような場合は、

こうして"売上ランキング"の中から赤枠内の成約率を確認することも出来ますので、 売上と、成約率のバランスを見て商品選定する場合はこの方法を試してみてください。

### 売上と成約率。

その両方が高い商品が、最も売れやすいということはお分かりいただけるかと思います。