



メールマーケティングマスター講座

MMC

Mail marketing Master Course

第1章

マインドセット編

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

出来ない場合は最新の [Adobe Reader](#)（無料）をダウンロードしてください。

【著作権について】

本教材は、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- 本教材の著作権は、著者である株式会社 CREA STYLE にあります。

著者の書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを固く禁じます。

- 本教材の一部、または全部をあらゆる手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

【使用許諾契約書】

本契約は、本教材をダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と株式会社 CREA STYLE（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本教材を甲が受けとることにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 契約の目的

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項（第三者への公開の禁止）

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。

また、本教材の内容は秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙の書面による事前許可なしでは、いかなる手段を用いたとしても第三者にも公開することを禁じます。

第3条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第4条 損害賠償

甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し違約金として、違反件数と販売価格を乗じたものの10倍の金額を支払うものとします。

第5条 その他

本教材に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

乙は甲の事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

また、本教材に沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとします。

第1章 マインドセット編 目次

重要なマインドセットについて	3
ノウハウやテクニック以上に大切なこと	3
マインドセットがもたらす結果について	4
メルマガアフィリエイトとして最低限身に付けるべき7つのマインドセット	6
メルマガは“シンプル”で“カンタン”だ	6
結果は実践の上に成り立つ	11
頭ではなく、手を動かすこと	13
ビジネスとして取り組む意識を持つ	16
雇われの身ではない“個人事業主”としての意識を持つ	20
情報発信者としてのマナーと品位を身に付ける	23
すべては目的のために・・・	24
目標設定の仕方	27
必須ツール紹介6選	33
フリーメール	33
X-mind	34
Evernote	35
Dropbox	35
チャットワーク	36
Skype	36

重要なマインドセットについて

ノウハウやテクニック以上に大切なこと

これから6ヵ月間のスクールを行っていく上で、まず初めに一番大切なお話をしておきます。

それは【マインドセット】についてのお話です。

マインドセットという言葉は聞いたことがあるかもしれませんね。

マインドセットとはその人の“思考・考え方・心理状態”などを指す言葉で、このマインドセットの在り方が結果に及ぼす原因のすべてと言えるのです。

普段の情報発信において私はほとんどマインドセットについては触れたことはありませんが、自分自身、人生で成功するための要因として一番重視しているのが実はこのマインドセットですし、MMCに参加していただいたあなたには、ただアフィリエイトで稼ぐということだけでなく、人生まで豊かになっていただきたいと思っていますので最初にこのお話をしていこうと思います。

すぐにでも本編を読み実践を始めたいという気持ちはとてもよく分かりますが、今後あなたがアフィリエイトで稼いでいくに当たり、ノウハウやテクニック以上に重要なことです。

いえ・・・、正しいマインドセットというのは、アフィリエイトに稼ぐということに留まらず、人生全てにおいての成功要因として一番重要になってくるといっても過言ではないかもしれませんので、是非しっかりとこの章を読んで理解してから実践に移っていただければと思います。

マインドセットがもたらす結果について

先ほど、ノウハウやテクニック以上にマインドセットが重要だとお話ししましたが、この理由は、これまであなた自身が見てきたアフィリエイトの業界や、現実を思い返してみるとよく分かると思います。

同じ教材、同じスクール、同じ環境で学んでいても、やはり結果の出る人と出ない人に分かれていますが、この原因は個々のセンスや経験などではなく、90%以上がマインドセットの違いによるものです。

- アフィリエイトに取り組む姿勢
- 作業時間の確保の仕方や作業時間そのもの
- 本業とのバランスのとり方
- 自己投資のタイミングと重要性の理解

などなど、成功するために必要な要素というのは様々ありますが、これらはすべてマインドセットの持ち方で変化してくる要素です。

例えば・・・、

“作業時間がなかなか取れない”という環境は、ほとんどの人が同様のはずですね。

「自分は本業が忙しいから、アフィリエイトする時間があまり取れなくても仕方がない。」

「あの人は自分より作業時間が取れるから稼げるようになったんだ。」

「一日中家に居られる専業主婦はいいよね、作業時間がたくさんあって。」

得てして、稼げていない人はこういった思考に陥っていることがほとんどです。

「作業時間が取れるか、取れないか」という環境はたいして重要ではなく、大切なのは「作業時間をいかにして作り出すか」だけである。
といった視点で考えるのが、稼げる人のマインドセットです。

最近では、詐欺商材なども減り、大抵の教材やノウハウは普通に実践すれば結果が出るものばかりです。

そうであるにも関わらず、結果が出る人と出ない人に分かれる理由は“マインドセット以外にない”ということが分かると思います。

そう考えると逆に、“ノウハウ”というのは実は大して重要ではないということにも気がきますよね。

テクニックやギミックなんて、なおさら・・・ですね。

MMC は、メルマガ初心者の方でも迷いなく実践していただけるよう、マニュアルは私が考え得る限り 100% のものを用意していますし、

SNS 等でも全力でサポートもしていきますが、最終的な結果は、“すべて自分自身のマインドセットと行動次第だ”ということは必ずここで認識しておいてください。

また、ここまでのお話は、
「これまでいろいろなノウハウを実践してきたけど、全然稼ぐことができなかった・・・」
という方にとって耳の痛い話であるかもしれませんが、
当然、マインドセットの改善によりこれまでの結果を大きく変えることが出来ますので
その点は強く意識してください。

マインドセット＝（経験・教育・先入観から生まれる）思考・考え方・心理状態のことを指しますので、
今後の経験やパラダイムシフト（思い込みの変化）によって十分に換えられるものであるからです。

メルマガアフィリエイトとして最低限身に付けるべき7つのマインドセット

マインドセットに関してはそれだけで教材が一つ作れるほど多くのものがありますが、ここでは、最低限身に付けて欲しい【メルマガアフィリエイトに特化したマインドセット】を記しますので絶対にこの章を読み飛ばすことなく、必ず腑に落ちるまで読み返してください。

また、今後実践していく中で立ち止まってしまったり、モチベーションが下がってしまった時には、是非何度もこの章を読み返してもらえればと思います。

メルマガは“シンプル”で“カンタン”だ

「メール1通で1,000万円達成！」
「メルマガアフィリエイトで年商1億円稼いでいます。」

そのような言葉に魅了され、

「いつかはメルマガアフィリエイトに挑戦してみたい・・・」
「よし！俺もメルマガを始めて大きく稼ぐぞ！」

と意気込む人が多いはずであるにも関わらず、
実際にメルマガアフィリエイトに取り組む人は業界の中でも多くありません。

これはなぜでしょうか？

どう考えても、ほかの手法より大きく稼げるはずのメルマガアフィリエイトをやらない理由。
多くの人がメルマガアフィリエイトに挑戦するのを諦めてしまう理由。

それは、

「難しそうだから」

という理由以外ないのではないのでしょうか？

もちろんあなたは、「メルマガは難しそうだから諦める」というマインドブロックが外せたからこそ、この MMC に参加していただくことになったのだと思いますが、まだこの時点では、

「メルマガなんて、本当に自分にできるんだろうか？」
「分からないことだらけで躓いたときに、挫けず継続することが出来るんだろうか？」
「自分のメルマガで商品が売れるなんて、全くイメージが付かない・・・」

そう思っている方もいるかもしれません。

ですので、最初に言っておきます。

「メルマガアフィリエイトはカンタンです。」

だって、やることといえば“文字を書くことだけ”ですよ？

サイトアフィリエイトのように、SEO の知識やサイト量産といった膨大な作業量も必要ありませんし、YouTube アフィリエイトのように、動画制作スキルも不要です。
メルマガを書く際のタイピングなんて遅くても構わないわけですから、特別なスキルも必要ありません。

“ただ文字を書くだけ”

これ以上シンプルでカンタンな手法があるでしょうか？

「文字を書いて商品売るためにはライティングスキルが必要でしょ？」と、もしかしたらそう思う方がいるかもしれません。

でも、少しだけ考えてみてください。

あなたが、もし仲の良い友人から「今度デートなんだけど、どこかいいい店知らない？」と聞かれ、「デートだったら、ここの〇〇っていうレストランがいいよ→URL」とメールで教えてあげたとしますよね。

たいていの場合は、その友人はあなたが教えてあげたレストランを利用するでしょう。
そうなったら、そのレストランは“あなたの紹介で”売り上げが立ったことになりますよね。

すなわち、アフィリエイトや商品販売と一緒にです。

さて・・・、

あなたはこの友人に送ったメールでコピーライティングを使いましたか・・・？

ライティングテクニックを駆使しないと、あなたの友人はそのレストランに行く気が起きませんか？

そんなわけないですよ。笑

そう考えると、

メルマガで物を売るためには“コピーライティングが必須だ”と唱えること自体がそもそもおかしいのです。

もちろん、

「デートだったら、ここの〇〇っていうレストランがいいよ→お店の URL」と一言メールを送るよりも、

お！今度デートなの？！ドキドキするねw

レストランだけど、デートだったらめっちゃくちゃオススメの店があるよ！

横浜駅の西口から3分くらいのところにある●●ってレストラン。

食ベログでもかなり評価高かったから、俺も気になってて嫁と一回行ってみただけど、ありゃ最高だね。

最上階で、全面ガラス張りだからどこの席でも夜景が見えるし、これがまた超キレイ。

店の雰囲気も接客も満点・・・

あんなところ連れて行って口説いたら、たいていの子は落ちるでしょ・・・ってとこw

というか、落ちない子がいたら見てみたいね。爆

というわけで、デートだったら絶対そこをオススメするよ。

あ、でも土日はいつもすごく混んでるらしいから早めに予約しないと無理だね。

デート〇日だけ？今だったらまだ若干空いてるみたいだよ → お店の URL

このような感じでメールを送ったら、さらに確実でしょう。
というか、友人は100%そのレストランに決めるでしょうね。笑

このくらいの文章だったら・・・、誰でも書けますよね？
日常生活の中でありがちな“会話”ですしね。

実は、後者のメールにはライティングで言われるところの、

- 共感
- 権威性
- 確証
- ベネフィット
- 限定性

などの要素がすべて入っていたのですが、実際の文章は何も難しくないでしょう？笑

要するにそういうことなんです。

ライティングは覚えることにより、売り上げを伸ばすことは可能ですが、
物売るための根本ではないということです。

「限定性が・・・」とか、「権威性が・・・」というように
“言葉”で見るとライティングって難しそうに見えますが、
実際のところ難しいものではありませんし、
極論、そんなものを一切使わなかったとしてもメルマガアフィリエイトは出来ます。

MMCのマニュアルでは、
今後テクニックの一つとして【ライティング編】も用意していますし、教えてはいきますが、
“テクニックやギミック、ライティングスキルばかりに意識が向いている頭でっかちなメルマガ発行者”には、
絶対ならないように気を付けてもらいたいと思います。

・
・
・

今回の例は、“友達”だったからこんなにカンタンに誘導できるんでしょ？
と思った方は鋭いですね。

じゃあ、メルマガ読者さんと“友達”のようになれば・・・？

そうですね、今回の例のように紹介するものがこの上なくカンタンに売れるのは目に見えてますね。

MMC ではそのようなメルマガ発行者になる方法を教えていきますので
是非楽しみにしてください。

ちなみに、先ほどの友人の話の例。

あの後、デートが大成功だったとしたら・・・あなたはとても感謝されますよね？

小手先のテクニックで人を動かすのではなく、信頼で人を動かすということ。
商品やサービスを紹介し、手にしてもらった人に喜んでもらい、感謝される。

まさに、MMC で目指すところの
“感謝されながら長期的に稼ぐアフィリエイト”
と一緒なのではないでしょうか。

また、その他の部分であなたが気になるであろう、

- 読者をどうやって増やしていけばいいのか
- 日々のメルマガで何を書いていったらいいのか
- 読者さんと信頼関係を作るにはどうしたらいいのか
- 実績がない場合はどうやってブランディングすればいいのか
- いざ商品を売るときはどうやってセールスをすればいいのか
- 特典やレポートなどのコンテンツはどうやって作ればいいのか

といったような“悩みのポイント”に関しては、
すべて解決できるようにマニュアルを作っておりますし、
個別のサポートもしていきますのでどうぞ安心してください。

というより、上記の6つの悩みをクリアしてしまうと、
「メルマガで稼げない」ということのほうが難しくなりますので。笑

よろしいでしょうか？

メルマガアフィリエイトでやるべきことは、文字を打って送るだけです。

メルマガは“シンプル”で“カンタン”だ

まずはこれを徹底的に頭に入れ、
「出来ないかもしれない」というマインドブロックはこの時点で捨て去りましょう。

結果は実践の上に成り立つ

メルマガアフィリエイトは少ない労力で大きな報酬を得ることが出来るアフィリエイト手法です。

5分で書いたメルマガで10万円を稼いだり、
たった3通メールを送っただけで100万円以上の報酬を得ることも可能です。

ただし、その段階に至るまでにやるべきことはいくつもあります。

当然のことですが“初めて書いたメルマガで10万円を稼ぐ”ことなど不可能ですし、
“読者が数人しかいない状態で100万円を稼ぐ”ということもなかなか難しいでしょう。

このMMCに参加していただいている時点で、
“甘い考え”を持っている人は少ないのではないかと推測しますが、ここでも改めて言っておきます。

**「メルマガはカンタンで誰にでも出来るビジネスですが、
当然実践を続け作業をこなさなければ結果などは付いてきません。」**

実践するためのノウハウはすべて MMC でお教えしていきますが、
ノウハウを知るだけでは稼げるようにはならないわけです。

- ブログを作り、記事を書き溜める
- メルマガ配信スタンドを用意してブログに登録フォームを設置する
- 読者が出来たら日々メルマガを書く

ということは言わずもがなですが、その作業の裏には

- Wordpress（ワードプレス）を設置しテンプレートをセットする
- メルマガ配信スタンドの使用方法を覚える
- 日々配信するメルマガのために、自分自身が新しい知識をインプットし続ける

などという、見えない作業や努力も必要になってきますし、

- 読者増のためのレポート作成
- アフィリエイト特典コンテンツ作成
- 教材のレビューページ（LP）作成

など少しレベルの高いことも覚えていかななくてははいけません。

一つ一つは特別難しいものではありませんし、

マニュアルを見ながら一步一步進めていけばこなせるものばかりですが、

あまりにも“楽（ラク）”を求めすぎていると理想と現実の差に付いていけず挫折することになります。

しっかりと意識しておいてもらいたいのは、

「初めてやる作業は誰でも難しく感じるものだ」ということです。

いいですか？

「難しい」のではなく、「難しく感じる」だけだということです。

今後実践に取り組み行っていく作業工程の中で、

今のあなたにとってはハードルが高いものがあるかもしれませんが、難しいと感じるのは最初だけです。

むしろ、初めて行う作業に対し「難しい、面倒くさい」と感じない人のほうが少ないでしょう。

私も最初は“無料レポート”と“無料オファー”の違いすら分からず頭の中が混乱しましたし、初めてブログのヘッダー画像を作ったときは丸一日かかりました。

メール一通に6時間、レビューページ一つに20時間以上かけたこともあります。

あなたもきっと同じようなことで躓き、立ち止まることがあるかもしれません。

ただし、ここで「自分にはセンスがない」と簡単に諦めてしまうか、「センスがないなら人より時間をかけてじっくり学ぼう」と思えるかで、将来が大きく変わってきます。

“継続すること”はセンスや実績以上に強いものです。

継続していれば、必ずいつか身を結び成果に繋がりますので“継続すること”を意識しましょう。

“結果”というのは“実践・努力”の答えでしかありません。

自分の実践量や努力を棚に上げ結果だけを求めて焦っても、満足のいく結果というものは得られません。

MMC では、あなたにこれから“正しい方法”で実践してもらうためのマニュアルを用意していますので、どうか途中で諦めず着実に最後まで実践してください。

挫けそうになった時はサポートや SNS を存分に利用するなど、この環境を活かしていただきたいと思います。

頭ではなく、手を動かすこと

「行動することが大切です。」とよく言われますよね。

当然のことながら、ノウハウだけを知っても行動に移さなければ何の意味もありません。

「行動するか否かは、アフィリエイトで稼げる人と稼げない人の違いの一番の要因である」と言っても過言ではないでしょう。

勘違いしている方が多いのですが、ここでいう“行動”とは、
ただ単に作業やインプットに費やした時間・工数のことだけではありません。

「作業を毎日やっているから稼げる」とか、
「忙しくて作業時間が取れないから・・・」とかそういった問題レベルのお話しでもありません。

「行動することが大切です。」という言葉の本当の意味は、
“成功”も“失敗”もすべて含めた“行動”が大切だということです。

分かり難いと思いますので、詳しくお話ししていきますね。

「今月は毎日3時間も作業したのに全然稼げなかった・・・」
「毎日欠かさず、必ず作業をしているのに何で稼げるようにならないんだろう？」

このように悩む、稼げていない人たちのほとんどが、
“行動する”という言葉で“時間軸”で捉えてしまっています。

すなわち“たくさん作業時間を取ったか、取っていないか”だけの基準です。

「稼ぎたい」と思ってアフィリエイトに取り組む以上、
日々の作業時間を作り出し実践することは最低限当たり前のことであって、
ここで付く他人との差は実は微々たるものです。

本当に大事なのは“行動に充てた時間”ではなく“行動の質・濃さ”になります。

この差は積み重ねていくと相当大きな差になり、
稼げるアフィリエイトと稼げないアフィリエイトがはっきりと分かれてしまいます。

“稼げないアフィリエイト”というのは自分で答えを見つけようとせず、先に答えを知りたいがります。

「こうしてみたいと思っているのですが、これで合ってますか？やめたほうがいいのかと思いますか？」
「○○という方法と、●●という方法のどちらがいいのかわかりません。教えてください。」

たぶんこれらは、

“失敗したくない”“間違ったことをやると時間が無駄になる”という意識から来る質問なのでしょうが、当然、こうして答えを聞いて解決できたとしても全く自分の力は付いていきません。

では逆に、“稼げるようになるアフィリエイト”がどうしているのかというと、

「こうしてみたい」と思ったら、まずはそれを実際に行動に移しやってみる。
それが正解であればそのまま継続するし、失敗であれば別のことを試してみる。

〇〇と●●のどちらが正解かわからないから、どちらもやってみる。

その結果、どちらが正解だったのか自分で判断できるため体験としてコンテンツも作れるようになるし、人も指導できるようになる。

といったような具合です。

失敗を重ねることになるので一見遠回りで時間を無駄にしているかのように見えますが、身に付くスキルや力は前者とは比べ物になりません。

(というより、前者の場合は、問題は解決しますが付く力はほぼ0です。)

このように、稼げるようになったアフィリエイトというのは、
一見すると無駄かと思われる時間を膨大に費やしてきているわけですが、
その結果他人よりも力が付き、自然に報酬も増えていくという好スパイラルを手に入れているわけです。

この MMC ではサポート環境もしっかりと用意していますので、
分からなくて立ち止まってしまうくらいなら積極的にガンガンご質問いただければと思いますし、
そのご質問にお答えするのは非常に簡単なことなのですが、

“検索してみれば分かること”“実際に実践してみれば分かること”に関しては
「一度、自分自身でやってみる」という行動が
今後間違いなくあなたの大きな力になっていくということだけは意識しておいてください。

ビジネスとして取り組む意識を持つ

アフィリエイトは誰でも気軽に参入できるため、
業界内にはかなり意識の低い人間も多く存在するのが現状です。

顔の見えない相手に、中身のないものを売りつける詐欺のような怪しい業界。

情報業界が、世間一般でまだまだこのように捉えられているのも、
上記のような人間が後を絶たず出てきているせいでしょう。

ただ、この MMC で目指すものはこのようなものとは一線を画します。

「メルマガを通じ、多くの人に喜んでもらい、感謝されながら長期的に稼げるアフィリエイター」

あなたには、6ヵ月間かけてメルマガアフィリエイトのノウハウを学んでいただくと同時に、
このようなアフィリエイターに成長していただきたいと考えています。

その上で重要となる“ビジネス”として取り組むメルマガとは何なのか？という話をこれからしていきます。

ビジネスの本質とは、「需要と供給」です。

私たちは「価値」を与え、お客様は「対価」であるお金を払ってくださるわけです。

逆に言い換えると、「対価」をいただく以上、
それに見合った「価値」を提供してはじめてビジネスというものが成立するということです。

こうなると、中身のないものを売るということがビジネスでも何でもないということが理解できますよね。

「提供する価値 > 対価」となった場合は、
お客様の満足度が上がりリピーターとなっていただけケースが多くなりますし、
「提供する価値 < 対価」となった場合は、
満足度が下がり同じお客様が2度目に購入してくださることはないでしょう。

非常にシンプルな図式です。

さて、ここまで聞いて気付くことはありますか？

もし、あなたが「稼ぎたい」と思っているのなら、やるべきことはたった一つ。

“相手に「価値」を与えること”だけだということなんです。

「どうやったら稼げるのか？」と相手からお金をもらうことばかりを先に考えても、まったく意味はありません。

「価値」を与えるだけで、報酬は“自然に”返ってくるものだからです。

私たちが与える「価値」というのはすなわち「情報やコンテンツ」。

メルマガアフィリエイターであれば、メールを使って「価値」を届けるだけです。

「ものを売る」という感覚よりは、「お客様が必要としている情報・コンテンツ」を紹介し届ける。

このような感覚を持てば、

“感謝されながら稼ぐ”ということが比較的にカンタンなことだとイメージできるのではないのでしょうか。

成果（報酬）が上がらないのであれば、自分の届けたものに価値がなかった。

成果（報酬）が上がったのであれば、自分の届けたものに価値を感じてもらえた。

こちらも非常にシンプルですね。

メルマガアフィリエイトで得られる報酬というものは、そんなものなんです。

また、ビジネスとしてメルマガアフィリエイトに取り組むうえで大切なことをもう2つだけお話しておきます。

1つ目は、「**ビジネスで取り組む以上、利益を求めなくてはいけないこと**」

あなたはこれからビジネスとしてメルマガアフィリエイトを実践していきますが、

当然、ボランティアや趣味でメルマガを発行するのとは違い、利益が出なくてはビジネスとは呼べません。

感謝されながら稼ぐというのは大前提にあります。稼ぐためにはセールスが必要です。

私などはこれまで十数年間、“物売ってなんぼ”の世界に居ましたので、

セールスに関しては一切苦手意識はないのですが・・・、メルマガアフィリエイターの中には、

「セールスのメールを送ることに気が引ける」という方もいるとよく耳にします。

もちろん、セールスのタイミングやメールの書き方、順序等のノウハウはこれから MMC ですべてお伝えしていきますが、
万が一、セールス自体に苦手意識を持っている方がいたら、
まずはそのマインドブロックを消し去ってください。

先ほどお話しした、

「価値」と「対価」を交換する場所 = キャッシュポイント = セールスメール

ということになりますので、

セールスのメールが書けないということは「価値」を届けることが出来ないということになります。

「セールス = 売り込み」と捉えている方は

そのような意識になってしまうのだと思いますが、あなたはもう大丈夫ですね？

本当に相手にとって必要なものだと思えるものを紹介するのであれば、
何も臆することはないのですから。

2つ目は上記に関連したことです、

ビジネスとして取り組む以上「投資」の意識は必ず持ってください。

私が考えるメルマガアフィリエイトがすべき投資は 3 種類あります。

- 自己投資
- 設備投資
- 報酬を加速するための投資

の 3 種類です。

「自己投資」はその名の通り、自分への投資ですね。

情報発信するものとして常に新しい情報のインプットは必要です。

自分自身の知識を底上げしていくための教材やセミナーへの投資は惜しまないようにしましょう。

「設備投資」も必要です。

サーバー、ドメイン、メルマガ配信スタンドなど必須となる投資はもちろん、

ビジネスとして取り組む以上、商売道具である PC や Wi-Fi 環境などをしっかりするのも当然です。

稼いでいないうちはこの設備投資を怖がってしまう気持ちもとても分かりますが、プロ野球選手が「お金がないからバットもボールも買えない・・・」とか、お医者さんが「患者さんも少ないし、手術道具は使いにくいけど中古のもので我慢しよう・・・」とか、このようなことは考えられないですよ。笑

もちろん無理をして高いものを買う必要などは全くありませんが、商売道具が作業スピードや効率に支障をきたすレベルのものを使っている方は出来るだけ早目に環境を整えることを考えてもよいでしょう。

最後に「報酬を加速するための投資」ですが、これは資金に余裕が出たらで構いません。ただし、これをすると格段に報酬が伸びますので、できるだけ早い段階で検討することをお勧めします。

具体的に言うと、

- 号外広告やリスト購入での読者増
- 上位版のメルマガ配信スタンドを利用する
- メルマガ執筆作業以外の外注化
- アフィリエイトするための仕入れとしての教材購入

などです。

これらのタイミングは今後サポートや SNS を通して別途お伝えしていきますが、うまく利用すると報酬が一気に加速するものばかりですので資金に余裕が出た時点で積極的に取り入れていきましょう。

ここまでで、投資の重要性をお話してきましたが、どれも“無理をして”投資する必要は一切ありませんので誤解しないでください。

必要なものであることには変わりないですが、現状の生活を脅かすほど無理をしてお金を使ってしまうては本末転倒です。

最初のうちは「稼いだ分の中からいくらかを投資に回す」という感覚で問題ありません。生活費を削ってまで無理な投資をして、家族関係に支障が出ないようにそこは注意してくださいね。

雇われの身ではない“個人事業主”としての意識を持つ

さて、あなたはこれからメルマガアフィリエイトを実践していくわけですが、アフィリエイトと言えども、れっきとしたビジネスです。

とすると、あなたは**紛れもない一経営者ということになります。**

これは、会社勤めをしながら副業でアフィリエイトに取り組む方であろうが、本業としてアフィリエイトをやっている方であろうが変わりはありません。

会社勤めのように、給料が保証されているわけでもありませんし、努力すれば結果が伴わなくても評価されるという世界でもありません。

誤解を恐れずに言っておきますと、「結果がすべて」の世界になるのです。

「本業が忙しいから・・・」
「体調を崩してしまって・・・」

もちろん、このような時期もあるでしょう。

ただし、だからと言ってこれらは何の言い訳にもならないことなのです。

「モチベーションがなかなか上がらない」
そんな言葉を口にしたことがある人は要注意です。

どこの世界に、
「モチベーションが上がらないから今日は会社（お店）は休みにします。」
という経営者がいるでしょうか。

誰も助けてはくれません。
自分と家族の身は、自分で守るしかないのです。

はじめから厳しいことを言うようで心苦しいですが、
結果が出る人と出ない人の違いはこの“事業主としての心構え”によるところも非常に大きいので、
まずはここを強く意識してください。

また、これからのアフィリエイトで稼ぐ報酬に関しては
月単位ではなく年収ベースで考えたほうが良いでしょう。

これにはいくつかの理由がありますが、

一つ目は、メルマガアフィリエイトという手法の特性上、
“大きく稼げる月”と“さほど稼げない月”が出てきて当然だということ。

新しく教材が販売されたり、得意なジャンルのキャンペーンなどがある月は
自然と売り上げも大きくなりますが、逆に谷間になる月も出てくると思います。

稼げるようになってくるとベースが上がってきますので、悪い月でも100万円、
200万円を超えるようなことも可能ですが、最初のうちはそう上手くはいかないものです。

二つ目は、年収ベースで考えたほうが戦略の幅が広がるということ。

毎月必ず安定した売り上げを立てようとした場合、
無理やりにでも何かしらの教材やサービスを紹介しなくてははいませんが、
年収ベースで考えるとほかのやり方が見えてきます。

例えば、3ヵ月間は一切セールスをせずにコンテンツ作成に注力して、
次の月に一気に4ヵ月分の売り上げを狙うことも可能ですし、
半年間セールスなしで濃い情報をメルマガで発信し信頼関係を構築しておいて
半年に一度だけ高額塾を紹介する、などといった戦略も取れるでしょう。

むしろ、そうしたほうが年間の売り上げは上がる場合もあるのです。

そう考えると、毎月毎月の報酬で一喜一憂するのではなく、
年収ベースで目標報酬額を設定したほうが良いという理由が分かるのではないのでしょうか。

付け加えてですが、これからメルマガアフィリエイトを始めるに当たり、
早い段階で“個人事業主”としての開業届は出しておいたほうが良いでしょう。

副業でやられている場合でも、
年間の副収入が20万円を超えると“確定申告”が必要となり、納税の義務が発生します。

年間報酬20万円などという数字は、
普通にメルマガアフィリエイトを実践しているとすぐに達してしまう金額となりますので、
現時点で開業届を出していない場合は最初に出しておくことをお勧めします。

私自身もメルマガを始める1ヵ月前に開業届を出し、
翌月には単月で20万円、初年度年間でも利益数百万円を超えてしまいましたので、
思い返してみてもやはり出しておいて正解だったと感じています。

開業届に関しては税務署に数枚程度の書類を提出するだけです、
即日完了するような簡単な手続きです。

その際、青色申告というものも同時に申請しておく
最大65万円の税金控除を受けられますのでそちらも併せてお勧めします。

※確定申告や帳簿に関しては、
自分で分からなければ税理士や公認会計士事務所に依頼するのも一つの手です。

“個人事業主”としての届けを出すと、
何より自分自身の気も引き締まりますし、本気度がさらに上がることは間違いありません。

「稼いでから・・・」でも遅くはありませんが、
そもそも「稼ぐため」にメルマガを始めるのですから、本来であれば先に開業届を出すのが正解でしょう。

情報発信者としてのマナーと品位を身に付ける

これまであなたが実践してきた手法が何であれ、
情報発信者となるこれからは今まで以上にマナーが必要になると考えておいたほうが良いでしょう。

実践していく中で実感すると思いますが、メルマガアフィリエイトは“人”との繋がりを避けて通れません。

サイトアフィリエイトや YouTube など他のネットビジネスにおいても、
「画面の向こう側にいる人を意識しましょう。」とよく言われますが、
メルマガはこの比ではないということです。

直接個人のメールボックスにあなたのメッセージが届くわけですから、
完全に人対人のやり取りになります。

そして、これは対読者さんだけに留まらず、仲間や同業者に対しても同じことが言えます。

ネット上ではマナーが悪い人が多いという理由は相手の顔が見えないからに他なりませんが、
メルマガを使ってビジネスをやる際にはマナー違反や礼儀の悪さ、常識のなさ致命的となります。

SNS 内でのやり取りやサポートしてくれる人への態度はこれまで以上に気を付けましょう。

例えば、

- 初対面の人に対し、あまりに馴れ馴れしい文面でメッセージを送る
- 質問に答えてもらったのにお礼をしない、または短文でのお礼
- SNS の書き込みの際に名乗りもしない、挨拶もなしで急に質問だけを投げかける
- 見ず知らずの人に、自己紹介のメールで売り込みをする

などなど、「あり得ない」ことを平気でやってしまう人がいるのがネットの世界です。
リアルの世界に置き換えてみると、どれだけ異常なことかが分かるはずですが・・・。

特に、あなたはこれから“文字だけで勝負する”メルマガアフィリエイターになるわけですから、
常識がある人なのかそうでないのかは今後、あなたの“文章だけ”で判断されてしまいますので、
そういった点も含め、再度意識してみるといいかもしれませんね。

すべては目的のために・・・

7つのマインドセット、最後にお伝えしたいのが「すべては目的のために・・・」ということです。

物事を達成するために、“目的意識”を常に持つということが重要です。

あなたがこれからメルマガアフィリエイトを実践していくに当たり、
まずご自分の目的を再確認してみてください。

「月収100万円を稼ぐこと」

「3ヵ月以内に10万円の報酬を得ること」

これらは“目的”ではなく、“目標”の部類に入ります。

「メルマガアフィリエイトで絶対に稼げるようになること」

これも、“目的”ではありません。

“目的”とは、稼げるようになった後に手にしたい未来。と言ってもよいと思います。

- 自分で稼ぐ力を身に付けて会社を辞めたい
- やりたいビジネスがあるから、その資金作りをしたい
- 給料以外で得た収入で、海外旅行に行きたい
- 迷惑をかけてきた親に、恩返しをしたい
- 家のローンの支払いがカツカツなので生活費が欲しい
- カッコいい外車に乗りたい
- もっとお金にゆとりのある幸せな生活を送りたい
- たくさん稼いで周りの人を見返したい
- 将来子供が好きな道へ進めるように、子供のために貯金をしてあげたい
- 毎月のお小遣いでは足りないので自由に使えるお金をもっと増やしたい

あなたもこのようなことを思ってアフィリエイトやビジネスを始めたのだと思いますが、
それを“目的”と呼びます。

その目的が大きいのか、小さいか。
自分のためなのか、家族のためなのか。

それは人それぞれだと思いますが、
“メルマガアフィリエイトで稼ぐ”ということは、目的を達成するための“手段”の一つでしかありません。

「メルマガで稼ぐこと」自体を目的としてしまった場合、
報酬が発生しないとモチベーションが下がってしまうこともあると思いますが、
あなたが達成すべきことはもっと先の理想的な未来であるということを意識すれば
また考え方が変わってくるのではないのでしょうか。

なぜなら、上記のような目的は“そんなに楽に達成できるほどカンタンなものではない”はずだからです。
それこそ、普通の人が数年、数十年かけてやっと達成できるような大きな目的であるはずです。

そう考えると、
たった数か月でこれらが手に入る可能性があるメルマガアフィリエイトを頑張れないわけがないのです。

たった数か月の間報酬が上がらないからと言っていちいちモチベーションが下がっていたら、
上記のような本来の目的は絶対に達成できませんよね。

私の場合、アフィリエイトで達成したかった主な目的は、

- 会社を辞めること
- 自分で株式会社を作ること
- 毎月のローンの返済で頭を悩ませなくなる
- 自分一人でも稼ぐ力を身に付けられると証明すること

このようなものであったと記憶しています。

今までの生活の通り、普通にやっていたは無理なんです。
強い決意と、それに伴う行動。

これらがあったからこそ、現在は上記の目的をすべて達成し、こうしてここにいます。



そして今は、

- 会社の利益を安定させ、存続させること
- 家族との時間をなるべくとること
- 以前の自分のように自立したいと思っている人をサポートしてあげられる力を付けること
- もっと高いレベルを目指し、自己成長すること

このような目的に変化し、日々ビジネスに取り組んでいます。

“目的”というのは自分のレベルによって常に変化してもよいものです。
まずは小さな目的から、徐々に大きな目的にしていけばよいでしょう。

「メルマガアフィリエイトで稼ぐこと」はあくまで“手段”です。

もし、諦めてしまいそうになる時や、挫けそうになってしまう時があれば、
どうぞご自分の“目的”を再度振り返ってみてください。

“目的”が大きければ大きいほど、頑張るモチベーションがまた湧いてくるものだと思いますよ。



目標設定の仕方

先ほどのマインドセット編で必ず覚えておいていただきたい7つのマインドセットをお話ししましたが、それと連動してもう一つ今後必要となるお話をしたいと思います。

それは、“目標設定の仕方”についてです。

これからあなたがメルマガアフィリエイトをしていくに当たり、稼ぎたい目標額や目指すべきところがあると思いますが、まずはその“目標”をしっかり定めましょう。

目標を立てる際に多くの方が、

「半年以内に月収50万円を達成したいと思います！」
「月に10万円は稼げるようになりたいです。」
「今年中には副業で30万円は達成するのが目標です！」

といったような目標を立てると思いますが、あなたも同じようなことを考えるのではないのでしょうか。

一度、今考えているあなたの“目標”を思い浮かべてみてください。

- ・
- ・
- ・

いいでしょうか？

思い浮かべてみましたか？目標がなかった方は、今しっかりと考えてみてくださいね。

- ・
- ・
- ・

では、話を進めますね。

ここで、注意しておきたいのが、その目標は本当に“目標”なのか？ということです。

分かり難いでしょうか？

少しかみ砕いて説明しますね。

多くの人は、目標を立てる際に、
それをどうやって達成するのかが明確になっていない場合がほとんどなのです。

例えば上記の場合、「半年以内に月収 50 万円を達成します。」という目標を立てた方に、

「では、50 万円を稼ぐときはどの商品売って達成する予定ですか？」

「半年後に 50 万円ということは、今から 3 カ月目はどの位の報酬になることを見込んでいますか？」

「50 万円を達成するためにはどのくらいの読者が必要だと思いますか？」

といったようなことを聞くと、

「・・・そこまでは考えていなかったです。」

となる場合がほとんどだということです。

この場合、「半年以内に 50 万円達成」というのは、
“目標”ではなく、ただの“希望”に過ぎないと言えるでしょう。

あなたの目標は本当に“目標”でしたか？

アフィリエイト報酬を決める公式は一つしかありません。

アフィリエイト報酬を決める公式

$$\text{【アクセス数】} \times \text{【成約率】} \times \text{【報酬単価】} = \text{【報酬】}$$

メルマガアフィリエイトの場合は、【アクセス数】とは【メルマガ読者数】と置き換えられますから、

メルマガ報酬を決める公式

$$\text{【メルマガ読者数】} \times \text{【成約率】} \times \text{【報酬単価】} = \text{【報酬】}$$

こうなりますが、**これ以外に報酬を決める公式は“ない”**わけです。

とすると、あなたがもし月収 50 万円を達成するという目標を立てた場合、そこから逆算してその他の要素をしっかりと導き出さないとはいけないわけですね。

難しいでしょうか？

例を見てみるとカンタンに理解できると思います。

目標 50 万円の場合：例 1

メルマガ読者数 1,000 人 × 成約率 10% × 報酬単価 5,000 円 = 報酬 50 万円

目標 50 万円の場合：例 2

メルマガ読者数 100 人 × 成約率 50% × 報酬単価 10,000 円 = 報酬 50 万円

目標 50 万円の場合：例 3

メルマガ読者数 10 人 × 成約率 100% × 報酬単価 50,000 円 = 報酬 50 万円

いかがでしょうか？

同じ50万円を達成するという目標だった場合、

報酬単価が5,000円の商品を紹介し成約率が10%と仮定するならば、
1,000人の読者数が必要となりますが、

報酬単価が10,000円の商品を50%の確率で成約させられるのであれば、
読者数は100人でよいことになります。

報酬単価が高いスクールやコンサルティング（報酬単価5万円）を
成約率100%で販売できるのであれば、
読者はたった10人だけいけば50万円を達成できるということになりますね。

このように、“同じ50万円達成を目標とした場合”でも、大きく変わってくるということです。

これによって、あなたがとるべき戦略も全く変わってくるということはお分かりいただけますよね？

高単価のものを成約させるために信頼度構築を重視したメルマガを運営していくのか、
成約率ではなく、メルマガ読者の母数を増やすことを重視するか。

戦略が変わるということは、そのための戦術（戦略を遂行するための手段）も変わりますよね。

■ 信頼度構築を重視

とにかく毎日濃い情報を発信し続ける。
余計なセールスやオファーは一切しない。
来るべき日に向け、前振りをし続ける。
配布するコンテンツは必ず満足度の高いものを用意する。

■ 母数（読者数）拡大を重視

とにかく無料レポートを量産する。
報酬は全て読者増の費用に回す。
相互紹介依頼や、号外広告を打ちまくる。
無料レポートをガンガン紹介し、協賛ポイントを貯める。

といったように、同じメルマガアフィリエイトを实践する上でも、日々の作業内容自体が全く違ってくるのが当然です。

また、その作業一つ一つに対しかかる時間や労力、達成できるまでの期間。

これらを分解し、実際に最終目的を達成するまでのリアルなビジョンを描く必要があります。

このように、明確なマイルストーン（最終目標を達成するまでの段階を追った小目標）を設定し、「それを達成するためには何をやらなくてはいけないのか？」まで割り出すことが出来て初めて、“目標設定”と言えます。

脈略なく、ただ単に「月収50万円を必ず達成します！」というのは“希望”や“夢”に過ぎず、小学生が「将来宇宙飛行士になります！」「20歳になったらJリーガーになりたいです！」と言っているのと同じだと言えるのではないのでしょうか？

もちろん、“夢”を持つことは素晴らしいことですし、それはそれで持っていたほうが良いのですが、ビジネスとしてアフィリエイトを捉えた場合、いつまでも“夢物語”を追うのではなく、あなたは経営者として事業の“目標”“計画”を立てなくてはならないのです。

一日に使える時間は○時間

だとすると、1ヵ月目で●●までは達成することが出来る

●●を達成したら次は2ヵ月目までに□□まで達成することが可能

□□まで達成出来たら、次の2ヵ月で▲▲の仕組みを作ろう

それがすべて実行出来たら、6ヵ月後に○○円の報酬を得ることが出来る。

このような順序で考えていくと“リアルな目標”が立てられると思います。

是非、そのように正しい目標設定をしてみてください。

また、すでに MMC での目標を立てられている方は、
達成したい目標をご自分の作業時間で割り出して、
本当に達成可能か確認してみるのもよいと思います。

例えば、1 日 1 時間しか作業時間を取れない人の場合、
ブログ 1 記事に 1 時間かかるとしたら、毎日ブログを書いたとして 1 ヶ月で 30 記事。

そうなれば当然、その他の作業（メルマガ発行など）をする時間は取れていないはずなので、
全くの 0 から始めて初月でいきなり 10 万円を稼ぐという目標が難しいというのはお分かりですよね。

だとしたら、目標を達成するために 1 日 2 時間の作業時間を作り出すか、
逆に目標額を下げるか、という選択肢が出てくるはずですので、
その時点で“目標修正”すれば全く問題ありません。

なんとなく理解できましたでしょうか？

【目標設定の仕方】に関しては特に、分かり難い表現を敢えて使った部分もありますし、
初心者の方の中には“初めて聞く言葉”も出てきたと思いますが、今すぐ理解できなくても構いません。

MMC のマニュアルをすべて読み、
理解する頃にこの章をもう一度読み直していただけると完全に腑に落ちると思いますので、
もし難しいと感じた方は今後この章は何度も読み返してみてください。

必須ツール紹介 6 選

第 1 章の最後に、これから MMC でメルマガアフィリエイトを学んで実践していただくに当たり、かならず必要になるツールに関してご紹介しておきます。

もちろんどれも基本的に無料で使えるものですし、あなたの作業効率、スピードを劇的に UP させてくれるものばかりですので、しっかりと確認してください。

また、この章では各ツールの紹介だけにとどめますが、別途補足マニュアルとして、それぞれのインストール方法図解マニュアルを用意してありますのでそちらも参照してください。

フリーメール



これからメルマガアフィリエイトを実践していくに当たりメールを使う機会が増えますがすべてのメールを一つのメールアドレスで行うとメールの確認漏れなどが発生しやすくなります。

- メール配信用アドレス
- 無料レポートダウンロード・無料オファー登録用アドレス
- お問い合わせ用メールアドレス など

用途に合わせていくつかのメールアドレスを用意しておくことと見落としを防ぐ事が出来ますので、メールアドレスはいくつか取得しておくといでしょう。

Gmail や Yahoo!メールなどの Web メールなら特別難しい設定もなく

外出先でのメールチェックや返信などが手軽に出来るようになるのでお勧めです。

X-mind



製品詳細
xmind にできること

無料ダウンロード
まずはここから

有料版の購入
さらに便利に

ライブラ(英語)
マインドマップを公開

サポート
お問い合わせはこちら

フリーで使えるマインドマップソフトです。

マインドマップというのは、頭の中で思い描いているものを
すべて整理して順序立てて書き出すことによってその思考をはっきりとさせるという手法で、
これはリアルビジネスでもネットビジネスでも変わらず使える有効ツールになります。

リアルビジネスであれば、

- ・ 企画書を作るとき
- ・ 会議の内容を考えるととき
- ・ チラシやDM、ホームページといった販促物の内容を作るとき

こういったような使い方も出来ますし、

ネットビジネスで使うときも同じように、

- ・ 特典PDFや無料レポートなどを作るとき
- ・ ステップメールの構成を考えるととき
- ・ セールスレターの構成を考えるととき

など、ほとんどのシーンで使うことになってきますが、
マインドマップさえ書いてしまえばその作業の8割は終わったも同然というくらいに重要なものになります。

当然、リアル・ネット問わず戦略全般を立てる際にも使用するものです。

X-mind を使うことによってビジネスすべてのクオリティとスピードが上がりますので、
マインドマップが“得意”“苦手”というのは関係なく、必ず使うことを全員に推奨します。

Evernote



Evernote はどこからでもアクセスできるオンライン上のノートのようなものです。

一つのアカウントを作ってしまうと、
どこにいても、スマホやタブレット、PC から自分のデータにアクセスしたり編集することができます。

このデータというのは、テキストもちろん、写真や音声なども UP しておけますので、
たとえばスマホで撮った写真をエバーノートに保存すると家に帰ってからパソコンで見することもできますし、
会社のパソコンで作りかけの企画書をエバーノートに保存しておけば、
帰りの電車の中でスマホで編集したり、自宅に帰ってからその続きを仕上げたりできるわけです。

メルマガの文面を編集 & 保存するためにはかなり使えるツールになりますし、
次の Dropbox とともに、ネットビジネスを効率化する上で最重要必須ツールとなります。

Dropbox



Evernote と同じく、一つアカウントを作ってしまうと
どのデバイスでも、どこからでも自分のデータにアクセスできるクラウド上のフォルダです。

日々作成する様々なデータを、PC 上ではなく Dropbox に保存しておくことによって、
スマホや別の PC でもデータを引き出せるようになります。

また、クラウド上にデータを保存するため、PC が故障した時にも影響を受けないのもメリットです。

先ほどの Evernote は【テキストベース】のものを保存。
Dropbox は、ワードやエクセル、PDF などの【ファイル】を保存。

このように使い方を分けることによって効果的に使えます。

チャットワーク

[プラン](#) [機能一覧](#) [導入事例](#) [サポート](#)[新規登録（無料）](#)[ログイン](#)

チャットワークはインターネット上でチャットが出来るコミュニケーションツールです。
個人対個人のチャットはもちろん、グループチャットも出来るためコミュニティの運営には最適です。

また、チャットだけではなく音声通話やビデオ通話、画面を共有しながらの通話も可能で、
サポートツールとしても優れています。

後述する Skype と同じような使い方が出来ますが、チャットワークには様々な利点があり、
コミュニティ運営やビジネスでのチャットのやり取りは、Skype 以上に利用者が増えて来ています。

カンタンに言ってしまうと、LINE のビジネス版のような位置付けとなるツールです。

Skype



先ほど説明したチャットワークと同じようなコミュニケーションツールです。

個別チャット、グループチャットに関してはチャットワークに軍配が上がりますが、
音声通話、ビデオ通話に関してはまだまだ Skype の利用者が多いと言えます。

チャットはチャットワークで、通話は Skype でという形で使い分けている企業家が多いため、
両方インストールしておくのが間違いないでしょう。

チャット機能に関してですが、
Skype は相手がオフラインの場合は相手にメッセージが届かない仕組みとなっており、
この点は圧倒的にチャットワークの方が便利です。
グループチャットも Skype の場合は後からの参加者は過去ログを見れませんが、
チャットワークの場合は途中参加者も過去ログを閲覧できます。

以上が、推奨ツールとなります。

フリーメールに関しては、既にほとんどの方が取り入れられていると思いますが、Evernote や Dropbox を普段使っていないという方は、実際にインストールして使ってみてください。

特に、副業でネットビジネスをやられている方にとっては、空き時間をどれだけ有効活用できるかどうかというところがポイントになってきますので、スマホでも作業可能になる Evernote と Dropbox を使うことにより作業効率が劇的に上がります。

また、MMC でメルマガを学んでいただく方に必須で使っていただきたいのが、マインドマップソフトの X-mind です。

マインドマップは使いこなすまでに若干慣れが必要なため、

「苦手だから」

「いまいちわからないから」

という理由で使わない方がいるのですが、マインドマップを使うことによって圧倒的にコンテンツの質と作業効率が上がります。

何より、実際に何度も使ってみないと何事も上達しませんので、是非この機会にマスターしてしまう気持ちで取り組んでみていただければと思います。

では、準備が出来ましたら、【第2章 情報発信基礎知識編】へ進みましょう。