

【解説】 メルマガ バックナンバー

DORAGORAM

オフアー編

【 CREA STYLE 】

丹羽 智則 (ともさん)

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の Adobe Reader をダウンロードしてください。

<<http://get.adobe.com/jp/reader>> (←無料でダウンロードできます)

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

また、このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万が一の誤り、不正確な情報等についてや、このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

はじめに

このレポートでは、一つの案件をアフィリエイトした際の、メルマガバックナンバー 8 通と、その解説をまとめています。

当時、アフィリエイトした教材は【DORAGORAM】という教材で、スマホアプリ（ゲーム）の情報や攻略記事を書いたサイトで稼ぐというノウハウになります。

だいぶニッチな稼ぎ方のノウハウであるこの教材ですが、実はこの教材だけで、アフィリエイト報酬が累計 1 0 0 万円を超えている案件でもあります。

アフィリエイト成果

検索

期間指定	2015 ▼ 年 9 ▼ 月 1 ▼ 日 ~ -- ▼ 年 -- ▼ 月 -- ▼ 日 ☒ 4ヶ月以上前のデータを検索対象に加える
インフォレナー名	
商品名	DORAGORAM
注文ID	
支払い種別	☐ 分割決済 ☐ 一括決済

検索

リセット

90件中1~50件

1 | 2 次へ ▶

販売日	注文確定日	注文ID	インフォレナー名	商材名	販売価格	アフィリエイト報酬	2ティア報酬
2015/08/18 06:09:30	2015/08/18 06:09:30	6484966	株式会社move	【DORAGORAM】ドラゴラム〜新たな伝説の章〜	¥14,800	¥11,100	
2015/08/18 05:57:02	2015/08/18 05:57:02	6484973	株式会社move	【DORAGORAM】ドラゴラム〜新たな伝説の章〜	¥14,800	¥11,100	
合計金額						¥1,037,016	¥0

総アフィリエイト報酬: ¥1,037,016円

総獲得報酬金額: ¥1,037,016円

90件中1~50件

1 | 2 次へ ▶

このレポートをお読みいただければ、

- 大きく稼ぐためのメルマガはどうやって書いたらいいのか？
- どんな意図があってこのようなメールを書いているのか？

ということはもちろん、

これほどニッチな教材で大きく販売本数を伸ばすために、
どういった戦略を取ったのかということまでお分かりいただけるかと思いますので
是非じっくりとお読みいただければと思います。

レポートは、1 通ごとに、“メルマガバックナンバー” → “解説” という流れで進めていきます。

1 通目 この教材、絶対買わないでくださいね。

こんにちは、ともさんです。

先日までご紹介していた、
【新式】アフィリエイトの全貌セミナーですが、

あの後、すぐに定員が満員になったようです。

あとは、銀行振り込みで申し込んだ人が
振り込みをしなかった場合とか、キャンセルが出た場合のみ、

数名だけ再募集がかかるかもしれませんが、
そんなに期待は出来ないかもしれませんね。

やはりどんな時も速攻行動した方がメリットを享受できるということですね。

さて、本題です。

前回のメルマガの最後に

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

次回は、アフィリエイトと全く関係ない話をしてもいいですか？

誰も知らない、私のプライベートの秘密を・・・

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

というお話をしたのですが、

今日は、今までほとんど誰にも言ったことのない、
私自身のお話をしたいと思います。

あ・・・

でも、結局アフィリエイトとは関係するお話になりそうなので、

『ともさんのプライベートには興味がない！』
と言わずに、是非ぜひお読みいただければと思います。

■

☐ 「毎日、何をやってるんですか？」

アフィリエイトの勉強会や懇親会などでよく聞かれるのですが、

月に１００万、２００万稼いでいる人の、
日常のスケジュールってどうなっているのか、興味はないですか？

アフィリエイトで稼いでいる人って、
いつも遊んでいるようなイメージがありますが、

実際のところどうなのか？

ってことです。

何時に起きて、どのくらいの作業量をこなして、日常どんなスケジュールで活動すれば、専業でやっていけるのか、

ということなのですが、

やっぱりこれって、人によってだいぶ変わってきますよね。

メルマガなどでしっかりと自動化できていれば、
家族との時間を十分に取りながらも収入は確保できるでしょうが、

トレンドやサイトアフィリエイトで毎日記事を書かなくてはいけない人は、
遊び歩くわけにもいきませんしね。

で、そんな中私は

ということなのですが、

私の場合は、コンサルが入っている人、そうでない日でだいぶスケジュールが変わってきます。

■ コンサルがある日

9時：起床

11時～22時：Skype コンサル 8件

2 3 時：帰宅

2 4 時～4 時：●●●

4 時：就寝

みたいな感じで、

朝は遅め、一日中 Skype をして帰宅。

その後は●●●をして寝ます。

まあ1 0 時間くらい Skype しているので、
ビックリなスケジュールかもしれませんね。笑

■ コンサルがない日

1 2 時起床

1 4 時：作業開始

コンテンツ作成・メルマガ・YOUTUBE など

2 2 時：帰宅

2 4 ～4 時：●●●

という感じです。

結構仕事はしていますが、

コンサルがある日が週 4 日くらいはあるので、
基本的に、アフィリエイトというよりはコンサルタントとしての活動の方が多いですね。

さて...

これを見てあなたはどう感じましたでしょうか？

『Skype 8 件って。笑』

『結構仕事してんじゃん？』

『だからメルマガがあんまり来ないのね...』

という感じですか？

んなわけないですよ？

『いいから早く●●●が何なのか言えや！』

ということでしょうか...？

■

□ ● ● ● の歴は 3 0 年になります

さて、私が毎日欠かさず夜な夜なやっていること。

朝の 4 時までやっていることだから、
さぞかし重要なことだろう？とお思いでしょうか？

ええ、

私にとっては、

アフィリエイトよりもこちらの方が好きですし、
一生これをやり続けたいと思っています。

呆れないで聞いてくださいね。

その、● ● ● とは・・・

＝ ＝ ＝ ＝

ゲーム

＝ ＝ ＝ ＝

です。

意外でしょうか？

今までメルマガでは一切言ったことがなかったのですが、

私は超絶オタクです。笑

昔は、ファミコンやプレステに始まり、

DS などを經由して、

ここ数年はスマホのゲームですね。

見た目や、性格は決してオタクではないですが、

ゲームに関しては超絶ゲーマーです。

どのくらいのレベルか？

というですね。

例えば、スマホアプリのゲームってあるじゃないですか？

パズドラとか、ツムツムとか。

YOUTUBE とか見るとわかると思うのですが、
あれのトップクラスの人達って、

月に何万～ゲーム内の通貨に課金したり、

あり得ないくらい強い&上手いじゃないですか？

キチガイじゃないか？というくらいですね。

結論から言うと、

あのレベルです。

毎月10万くらいは課金してガチャを回しますし、

700万人がやっているゲームで、全国1位を取ったことも何度かあります。

↑ちなみにこのレベルだと、イベント中の数日間、
ほぼ徹夜に近い状態でゲームをし続けないと無理です。笑

これをサラリーマン時代からずっと続けています。

↑ 仕事している間は外注的なものを使ってゲームをさせます。笑

ちょっとスマホゲームなどをやってことがある方だと
このキチガイぶりがお分かりかと思いますが、

やったことがない方にとっては、違う意味でキチガイだと思われるかもしれませんね。

独立してからは逆にやる時間が少なくなりましたが、
先ほどのスケジュールでも書いた通り、日々 4 時間以上はやってますね。

と、いうことで。

メルマガを始めた当初から、
いつかはこうしてメルマガでゲーム好きを公表して、

ゲームが好きな人向けのコミュニティでも作りたいな〜と、
ずっと思っていたのですが、

その考えも、ようやく日の目を見ることができました。

で、

このタイミングでこのお話をしたのはもう一つ理由があります。

こんなゲーム好きの私にとって、

最高のノウハウ教材が出ることになったからです。

このノウハウも今私が取り組んでいるものですので、
私自身もノウハウの理解を深めるために、
ものすごくビンゴなタイミングで教材がリリースされるということになりました。

正直、メチャクチャうれしいのと半面、

教材リリース、先を越された〜・・・って感じなんです。

というのも、

このゲーム市場、メチャクチャ稼げます。

で、先ほども言った通り、

私自身が今取り組んでいるノウハウそのものです。

だから、それを体系化すれば自分でコンテンツ販売できるな。と
睨んでいた分野だったからです。

この教材を書いた方は、この案件で相当稼いでいますが、

ハッキリ言ってスマホゲーム自体に関して私以上に詳しいアフィリエイターは絶対にいない
自信がありますからね。

だからちょっと悔しいな・・・と。

と、ということでこの教材。

もちろん、このメルマガでもご紹介します。

多分もう多くの方は、この教材の情報がどこから入ってきていると思いますし、

明日から紹介が始まりますが、

私が紹介するまで買わずに待っていてくださいね。

すでに結構派手に宣伝されているので、
ほとんどの人が知っているかな…

『DORAG●RAM』という、

トレンド×ゲーム案件ノウハウ教材です。

私以外から買わないでください。

そう言い切れる理由は単純です。

私が付ける特典付で買ったほうが、稼げるからです。

アフィリエイト業界で私ほどゲームを極めている人って、
結構少ないと思うんですよ。

ある一定のジャンルだけでなく、ゲーム全般に詳しいですから。

あなたが実践して行くに当たり、

すべての質問にお答えできると思います。

もちろん、ゲームをするだけでなく、

これまで数千回とゲームに関しての検索もしてきましたので、

■ ユーザーがどんなキーワードで検索するのか？

こんなことは、
リサーチしなくても、自分の頭に大量のキーワードがストックされていますし、

■ 絶対に作ってはいけないゲームのジャンル

と、

■ 稼げるジャンルの違い

もはっきりとお教えすることもできます。

■ どんな構成のサイトを作っていけば稼げるサイトができるのか？

これもカンタンですしね。笑

もちろん、教材はすでに入手して、中身は全部確認しました。

いい教材でしたよ。

でも、私がお教えできるノウハウは、

このノウハウ + あと2段階上まであります。

↑当たり前ですが、ただゲームに詳しいだけでなく、
ゲームのアフィリエイトで稼ぐための研究も相当していますからね。

昨日も、今日もゲーム案件を扱うASPの方と、商談してきていますので。

で、今回、これらのノウハウ等を、

私からこの教材を買ってくださった方に。すべて特典としてお付けします。

一人で黙ってやっていけば、一人勝ちできていいのですが、
この市場はどんどん新しいゲームも出るし、

別に飽和しないので、ノウハウは知ったもの勝ちです。

そんな感じで稼ぎに直結する特典だけを付けようと考えているので、

既にお買おうと決めている方も、
私が紹介するまでは絶対にお買わないほうがいいと思います。

ちなみに・・・

明日から先行販売開始。ですが、

私が紹介できるのは16日からになります。

その際も、先行価格でご紹介できますので、

あまり焦らないようお願いくださいね。

PS.

今日は敢えて、ゲームを知らない人にはあまり響かないご紹介の仕方をしました。

まあ、その意図は別にあるのですが、

一つ勘違いしないでくださいね。

このノウハウ、別にゲームが好きとか嫌いの問題ではなくて、

ゲームしない人でも普通に実践できるので。

私はゲームをしないから・・・という理由で情報シャットアウトすると損しますよ。

解説

前振りメールです。

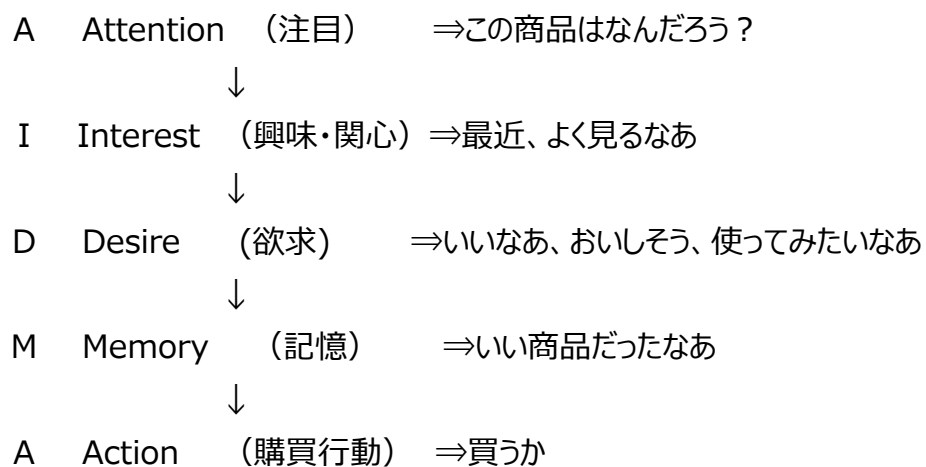
前振りってどんなメールを書けばいいんですか？
ってたまに聞かれるんですが、

私が前振りで意識していることはただ一つです。

【興味を持ってもらうこと】

AIDMA の法則は知っているかと思いますが、

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝



＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

まずは注目・認知。

知ってもらうことです。

そして次に、興味を持ってもらうこと。

興味を持ってもらわなくては買ってもらえないです。

ですので、

急に商品説明をしても意味がないですね。

○日まで限定です！とかも、全く意味がないです。

DORAGORAM の時の場合は、

直前まで別の案件（Tさんのセミナー案内）をオファーしたばかりでしたので、
まずは世間話から。

・・・世間話と見せかけて、
当たり前のように、前振りする気満々です。

ただ、この回の時に、

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

いや、いまスマホ市場ってホント熱いですよね～。

ところで今回・・・

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

みたいな前振りだとすごくつまらないなと思ったので、

【ゲーム好き】という今までいったことのなかった話から入りました。

吉と出るか、凶と出るか。

といった感覚でしたが、
結構返信いただきましたので、

意外とこういうのはありなんだな。

という結果が分かりました。

ちなみに、

このメールに関しては
完全にゲーム好きな人だけをターゲットにしています。

その他の人のこと、全くターゲットにしません。

最後に少しだけ“興味がない人が離脱しないように”釘を刺しましたが。

本来であれば、初めは幅広く多くの人に興味を持ってもらって
そこから少しずつ絞っていく方が売り上げの最大化につながりますが、

今回のオファーは、はじめから対象を絞ったらどうなるかな〜と、
軽い気持ちでテストした感じになります。

私の場合、

前振りの内容を決める際にも、

- これまでオファーしてきた教材の内容
- 今自分の読者さんがどのレベルにいるのか？
- こういうメールを書くとどんな気持ちになるのか？

ということはものすごく意識して内容を決めています。

そのうえで、【完全にターゲット】を決めて前振りを始めます。

【完全にターゲット】というと、聞こえが悪いかもしれませんが、
要するに、

その人に話しかけるようにメールを書くための対象になる人（ペルソナ）です。

要するに、

自分の読者さんが、何を求めている、

どんな言葉が響くのか？

それを明確にイメージするためには、
ペルソナ設定が必要だということですね。

私の場合は、そのペルソナの実際の顔までイメージできますが、

まだ自分のメルマガ読者さんがどんな人かわからないという人も、

【架空の人物】を作り上げ、その人のストーリーや性格、
どんなものに興味があるのかをしっかり設定（架空の人物の顔が思い浮かぶくらい）して、

その人に対して、メルマガを書いてみてください。

そうすると、

かなり反応は変わってきます。

また、このように“ある一人に向けてしっかりと話しかけるようにメルマガを書く”と、

不思議とその人以外の人からも反応が出るようになります。

同じ悩みを持っていたり、マインドが近い人には、同じように響くからです。

多くのメルマガ発行者は多分、この顔を思い浮かべながら書く。というのを意識していません。

だから響かないんですね。

ちなみにこのメルマガの一番気を遣ったところは“タイトル”です。

メッチャありきたりなテクニックで申し訳ないですが。笑

この日のメールのタイトルは、

この教材絶対買わないでください。 です。

極ありきたりなタイトルギミックですが、

『この』とか、『これ』

は、中身が気になりますし、

『買わないでください』

は、通常と逆のことを言っているのでギャップが出ます。

そして、買わないで下さいといわれると欲しくなるのが人間。

本当にありきたりなテクニックにはなりますが、一応参考までに。

あと、タイトルギミックを使うときの注意点は、

- 普段から多用しない
- 開いた時にガッカリさせない
- メルマガの内容としっかりリンクさせる

これをやらなければただのスパムなので、

最低限上記 3 つは守るようにして実践に取り入れてみていただければと思います。

2 通目 ゲームやる人だけで楽しく稼ぎましょう。

こんにちは、ともさんです。

昨日のメール・・・

ずっと書きたかったことなんですが、
プライベートのことなので、なかなか言い出すキッカケもなく。

メルマガを始めてから1年半以上たった今、
ようやくお話しすることが出来ました。笑

で、

普段のアフィリエイトのノウハウとか書いたメルマガより、
やっぱりああいったメールの方が返信いただくんですね。

なんか、結構なゲーマーの方がいたりするみたいで、

こりゃこのメルマガとは別にコミュニティが出来たら最高だな・・・
と思いつつ、結構みなさん忙しいっぽいで、

ゲームなんてしている暇ないかな～。とも思ったり。

まあ、そんなことはどうでもいいですね。

本題に入ります。

昨日ちょっと話に出した【DOROGORAM】ですが、

こちらは、

トレンドアフィリエイト × スマホゲーム

で稼ぐノウハウ教材となります。

ゲーム市場は相当熱いので、

稼ぎ方は結構たくさんあるのですが、

そのうちの一つにフォーカスして、
かなり詳しく語った教材となります。

昨日、あれだけ私のゲーム愛に関して語ったので、

逆に、ひいちゃった方がいるかもしれませんね。笑

『そこまでゲームが好きな人じゃないと出来ないのか・・・』と。

これに関しては当たり前ですが、答えは NO です。

普通に誰でもできるでしょ。

と、思います。

教材の中には、

『そもそも、スマホゲームとは何なのか？』

『なぜこの市場が稼げるのか？』

『スマホアプリ会社が儲かる仕組みについて』

みたいな感じで、アプリをやったことがない人ですら実践できるレベルまで
初心者に合わせてノウハウもありますし。

そもそも、結構勘違いしている方が多いのですが

アフィリエイトなんて、別に自分が詳しいものとか、
好きなジャンルをネタにすれば稼げるわけじゃないですからね。

↑こういうことを言うと、絶対に

『いや、自分の好きで興味があるジャンルじゃないと続きませんよ』とか、

『そのジャンルに詳しくないと、ライバルにその点負けますよね？』

とか言う方がいるんですが、

チョー————— 絶、甘い考えですよ、

こういう方って。

先に言っておくと、

“続くかどうか”と、“稼げるかどうか”って、全く違う。というのが一点。

稼げるかどうか？っていうのは、

- 狙ったその市場が大きいかどうか？
- 稼げるノウハウがもう確立しているかどうか？

これだけです。

続くかどうか？は、その人のマインド次第でしょ。ってことなんです。

別に好きだろうが嫌いだろうが、

しっかりと腰を据えて続けられる人は続けし、

投げ出す人は何をやっても変わりませんよね。

それが好きだから、嫌いだからじゃないんですよ。

普通にリアルの世界で仕事とか、部活とかに置き換えてみるとわかりませんか？

みんな、“好きで”その仕事を始めたり、
部活に入ったり、サークルに入ったりしますよね。

でも、辞めていく。

向いていなかったとか、人間関係が、とか。

投げ出すために何かしら言い訳して辞めるんですね。

私も本業でこれまで何百人って面接して、
百名以上も採用してきましたが、

好きだから続くとか、好きじゃないから続かないとか、、、

関係ないですね。

人間性です。

そうした人って、結局向いているものを探し続けた挙句、

『結局どれも自分に向いていない・・・』

って言って、結局フリーターになったりするんですよね。

↑アフィリエイトで言うと、ノウハウコレクターって呼ばれる人ですか。

自分に向いているノウハウを実践しましょう！

なんて、胡散臭い無料オファーで語られていることを、
自分の都合のいいように解釈して次から次へと目移りしているとうなります。

しかも、もう一点。

『そのジャンルに詳しくないと、ライバルにその点負けますよね？』
『リサーチしていると、自分以上に詳しいブログばかりで、やる気が・・・』

こう考える人。

これも恥ずかしくないですか？

じゃあ、そいつらに勝てるように自分も学んだらいいじゃないですか。
その人達だって、初めからそんな素晴らしいブログ書けたわけじゃないんですし。

ホント、ただそれだけのことなんですよ。

仕事とかでもそうじゃないですか？

『いや、、、この仕事に関しては〇〇さんの方が、上手くやれると思いますし、、、』

とか言わないですよ。笑

多くの人って、

アフィリエイトになった途端、こういうことわからなくなっちゃうんですよね。

仕事として捉えるマインドがないので。

すごくわかりやすく言うと、

キャッシングのサイトで稼いでいる人達って、

自分がキャッシングしまくって、自己破産とか何度も経験して
その道のプロになったから、キャッシングアフィリエイトで稼げているんですか？

アコムも、プロミスも、アイフルも、レイクも、モビットも。

全部のローンを使ったことがあるから、それぞれの記事が書けるんでしょうか？

んなわけないですよね？

引っ越し見積もり案件で稼いでいる人は？

毎月毎月見積もり出して、引っ越し続けている人ですか？

全ての引っ越し業者を実際に使ってから記事書いてますか？

これも違う。

そもそも、好きな趣味のジャンルで稼げるとか、
そう考えたら・・・

キャッシングや引っ越し、趣味な人っていますかね・・・？

アフィリエイトなんて、ユーザーの気持ちが普通に理解できて、
ネット上、リサーチしてその通りに参考にさせてもらって記事を書いて
時間をかけて少しづつ媒体作れば誰だって稼げると思うんですけど・・・

このあたり、、、
稼ぐために、趣味とか関係ありますか？笑

と、まあ、

ここまで今日は散々言ってきましたが、

この教材、無理に全員にお勧めする気なんてサラッサラないのでご安心ください。

ただ、

こういった感じのニッチなジャンルとかのノウハウが出ると、

『好き嫌い』、『興味がある、ない』とか、

くだらないことで判断する人達が一定数出てくるので、
先にお話ししておいたということです。

結論：

- スマホアプリ市場は稼げます。
- これからさらに伸びるジャンルです。

しかも、

■ このあたりのノウハウを勉強すると、
電子書籍とかポイントサイトとか、アプリインストールとか、
今現在カンタンに稼げるノウハウや案件にメチャクチャ詳しくなれますので、
相当手広く柱を構築することが出来ます。

このあたりのメリット、

すぐに理解できる人は結構すぐに食い付きたくなるノウハウだと思いますので、
そういう方に手にして欲しいなと思います。

すでに今日から紹介している方たちがいますが、

教材を私が紹介するのは、16日からになりますので、
それまでお待ちくださいね。

お待ちいただいた方がい理由は、
昨日のメルマガに書いてありますので、

読んでいない方はぜひ読んでみてくださいね。

解説

私の場合、通常だと2万円以下の教材は前振りを1通だけ送るのですが、
今回のDORAGORAMの場合はクローズドで既に先行販売が始まっていたので、
私以外から（先行販売で）買ってしまおうことがないように、事前連絡も含めて前振りを何通か書きました。

その前振り2通目のメールはマインドセットに関してのメールです。

見方を変えれば説教メールといってもいいかもしれません。

- こんな意識の人はマズい
- リアルビジネスだと分かるのに、なぜネットビジネスだとそれに気付かないのか

などの話から“ゲームには興味がないから、今回の教材をスルーしようと思っている”人に向けて、「そういう視点で物事を捉えると失敗するよ」ということを伝えています。

このように、極々当たり前の正統性のあることを言うと、

マインドが出来た人は「確かにそうだ！間違いない」と、更に信頼度が深まりますし、逆にマインドが出来ていない人は、「まともっぽいこと言って無理やり買わせようとしているだけでしょ？」と感じ、離脱していきます。

この時点で離脱する人は、当然“自分と考え方の全く合わない人”なので、逆にこの段階で解除してもらえる方が良いとも言えます。（お客ではないため）

で、実はこういった内容のメール。
本来は、2通目とかに持ってこないほうがいいです。

前振りからオファーまでは通常、出来るだけ幅広い層に買ってもらえるように、間口は広く取っておいた方が無難です。

絞り込むのはその先でも遅くないということですね。

・・・が。

今回は、はじめから間口を狭めました。

特に深い意図はありません。笑

正直、まだこの段階では「ニッチな商品だしそれほど売れないだろう」と思っていたのと、自分の好きなゲームのノウハウだったので、

「同じような気持ちの人だけ買ってくれたらいいかなあ。」と思ったからです。

（ゲームが嫌いな人に無理やり買ってもらおうなんて気がサラサラなかったということですね）

特に意図はありませんでしたが・・・、

強いていうなら、私がメルマガでオファーする際、一番意識しているのは、

『いろんなパターンを試してみよう』

ということです。

毎回、売上げの最大化はあまり狙っていないんですね。

少ない読者数で最大化狙っても100万、200万程度が限界っぽいので、
それなら今のうちにいろんなパターンを試しておいて自分の引き出しを増やしておいた方が、
読者が5000、10000、20000人と増えてきたときにメリットがあるかなと。

ですので、

- ここは前回と変えてみよう
- こんなやり方ならどうい結果が出るかな？
- ちょっと思い切ってこんなこと言ってみよう
- 今回は特典をこういう路線でいってみようかな？
- 今回はマインドの話をなしでオファーしてみよう

などなど。

自分の中では同じパターンのオファーは絶対しない様に。ということだけ毎回意識しています。

さらに今回のメールで気を付けておくべき点が、もう一点だけあります。

それは、

マインド系の話をメルマガに書いたときは、「具体例を出してあげないとダメだ」ということです。

具体例のないマインド論は、結局読者も腑に落ちることがありませんし、
内容がとても薄っぺらいメールになってしまうので注意が必要です。

あと、やはり説教臭いメールは

『そんなことない！』

と反論を覚える人もいると思うので、

これを先回りして徹底的につぶします。

キャッシングの話とか、

引っ越しの話とか、

普通に考えたら、

これで理解できますよね？

というように、

具体例を挙げているからこそ、反論できない状態に持っていくということになります。

3 通目 ■ アクセス強奪メソッド

—【AccessBooster】—

こんにちは、ともさんです。

スゴイですね、DRAGORAM。

まだちゃんと紹介もしていない段階から、

これだけお問い合わせをいただいたのも、
購入宣言をいただいたのも、

今まで一番多い状況になってます。

それだけ注目されている。ということでしょうか・・・

ちょっと面白かったのは、

■ 以前からの私のメルマガ読者様

→ 『DORAGORAM、買いますね！特典楽しみです！』

■ 最近メルマガを読み始めた読者様

→ 『DORAGORAM、買おうと思っていますが、どなたから買うか悩んでいます。
ともさんの特典はどうなっていますでしょうか・・・？』

とはっきり分かれるんですよ。笑

この違い、分かりますかね？

アフィリエイトするにあたって、
【特典】いわゆるコンテンツは非常に重要ですし、

買う側の方がそれを求めているのもわかります。

特に初心者のころって、基本は『特典の選択』をしますし、

それ自体は、私も初心者ころ全く同じだったので、

気になる方はじっくり選んで納得のいくものを選ばれるのがいいと思います。

一方で、先ほど実際の言葉を上げたように、

これまで一度でも私の特典に触れていただいたことがある方は、

問答無用で何か買うときは、ほぼ他を見比べずに私から買ってくださいたりします。

本当にありがたいことです。

付き合いの長い読者様と、新規の読者様のメールの違いって、理由はカンタンですよ。

付き合いの長い読者様は、
既に一度以上、他の方と見比べた上で私の特典を受け取ったことがあって、

『ともさんの特典の方が圧倒的に価値がある』

と感じていただいているからこそ、他と見比べる必要がない。
と判断いただいているのだと思います。

新規の読者様はまだほとんど私のコンテンツに触れていただいたことがないので、
やはり全体的に見まわして、誰が優れているか？を見定めている状態ということですね。

・・・と、まあ。

このようなことがあって、柄にもなく今回プレッシャーを感じまして。笑

久しぶりに、
他のアフィリエイトがどんな特典つけているか、
昨日一日リサーチしまくってみました。

感じたことは2点。

1点目は、

特典って、本当魅せ方でだいぶ変わるなあ・・・ということ。

良く言われるように、
デジタルコンテンツは、実際に手にしてみないと中身が分からないわけで
極端な話、中身がさほどなくても魅せ方次第でどうとでもなります。

↑これを悪用すると詐欺師になりますよね。

で、特典を見回っていると、

結構魅せ方が上手い人がいるもんだなあと。

こりゃ、初心者さんは心を射抜かれるわ。
ってやつが結構ありましたね。笑

私自身もそうでしたが、

初心者の頃って、

- ・ 有料級の教材、なんと100個以上！あなたにすべて差し上げます！

とか、

- ・ ブログに使える○○画像、なんと200以上プレゼント！

とか、

メチャクチャ魅力的じゃなかったですか？笑

なんか知らないけど、結構カッコいい名前の特典に惹かれたり。笑

でも、受け取った後に気付くんですよ。

『え・・・あのノウハウって、まさかコレのこと・・・？』

『うわ、この PDF 超絶ダサイ・・・』

『よく考えてみたらヘッダー画像、200枚もいらねえし・・・』

みたいな。笑

この辺はもう皆さん経験されていることと思いますし、
敢えていまさら言う必要もなかったかなと思うのですが、

危険なのは、

次のような例ですね。

例えばですよ・・・

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

スペシャル特典：

アクセスが集まりすぎて、サーバーがダウンするのは覚悟できていますか？

■ アクセス強奪メソッドー【AccessBooster】ー

誰もが知っているあの有名サイトに、ちょっとした仕掛けをすることによって、
爆発的なアクセスを永続的に流し込む究極の仕組み作りを暴露します。

これはもちろん、あなたがこれから作るゲームのサイトにも最適な方法です。

私自身も現在行っている手法で、
再現性はかなり高いものとなります。

この方法を知ってしまうと・・・

他の人が新規ドメインを立ち上げ、ちんたらアクセスを集めている中、
あなただけはこの Booster を使って、初月からアクセスをかつさうことが可能です。

※一度設置してしまえば、何年間でもアクセスを流し込んでくれる装置ですが、
設置自体は 3 分で出来ます。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

こんな感じの特典があったら・・・

『う・・・欲しい～！！』ってなりません？

上記は、今適当に思い付いて書きなぐった程度の文言なので、
10 分くらい考えて本気で書けばもっと魅力出るんですが、

実際こんな感じの特典があったら、私なら欲しいと思います。笑

で、ですよ。

実際このノウハウはありますし、

私自身も昔やってました。笑

気になりますか・・・？

では、ネタバレしますね。

このノウハウは、

Yahoo!の知恵袋を使います。

そうです。

カンタンにいうと、

Yahoo!の知恵袋に自作自演で攻略系の質問を書き込んで
そこから自分のサイトに誘導しましょう！

さてどうでしょう？

このような内容だったら、

『んなこと知ってるわ！けどやりたくないし。』

とか、

『そもそも知恵袋は URL 貼るの禁止でそれって規約違反じゃないの？』

とかになるわけですよ。

で、今後そう思った方にリピーターになってもらうことはあり得ません。

こんな感じで本当に大事なのは、魅せ方ではなく、

中身と魅せ方のバランスなのですが、
ここまで考えてやっている人はまだまだ少ないなあ、といった印象でした。

あ、ちなみに、

私からの購入者（明日以降）の方で、

さっきの知恵袋のノウハウ、もっと詳しく教えてよ。

という方がいたら遠慮なくメールください。

あのくらいのノウハウならいくつでも知ってますので、
特典・・・というか、普通のサポートでいくらでも教えます。

感じたことの2点目は、

ターゲット合っていない方、多いなあということ。

これも、もちろん他の方をディスとかじゃないので、
ノウハウとして、あなたに覚えておいていただければと思うのですが、

物売る際に、私が一番大事にしているのはターゲティングです。

だからコンサル生にも、これを徹底的に叩き込んでいます。

ターゲティングさえ合えば、物が売れないわけがないので、
それくらい大事なんです。

結構多くの方が細部まで気にしていないんだな。という感じです。

どういうことかというと、

例えば、この DORAGORAM って、
ターゲット選定はいろいろできるんですね。

- トレンドで挫折した人
- これからアフィリエイトを始める初心者
- ゲーム好きな人
- 特化型ブログのネタ選びで決めかねていた人
- すでに稼いでいる中級者以上で、別のジャンルに挑戦してみたいと思っている人

などなど。

もっと細かくしていくのがセオリーなのですが、ここでは割愛します。

で、

リサーチしていると、

ほとんどの方が、

- 初心者
- トrendで稼げていない人

をターゲットにしているみたいでした。
(レビューの文章やキャッチで判断するものです)

と、なると。

ですよ。

例えば、

外注化マニュアルとか、先に配布しても全く意味ないですよ。

先ほど挙げたターゲットの人は、

キーワード選定が出来ていないから稼げていないわけなのに、
外注さん使っても無駄金使うだけです。

私だったら、初めからこれを配ることはしないと思います。

ニーズがあるならメール講座で1～2か月後ですね、配布したとしても。

『いやいや、すぐに欲しい中級者の人もいるだろう』

という意見もあるかもしれませんが、

今すぐにでもそれを手にしたいくらいのレベルの人であれば、

自分でネット上検索すればマニュアルなくたって外注使えますし、
そもそも、そのレベルの人は外注化ノウハウ、勉強済みの可能性も高いですからね。

そう考えると、外注化マニュアルが最大限価値を発揮するのは、

『初心者さんを集める』

↓

『まずは稼ぎ方を教える』

↓

『次のステップとして外注化マニュアルを配布』

がいいんじゃないかな。。。

そもそも初めに配っちゃっても、
PC のどこに保存したか、行方不明にしちゃう人多いでしょ。笑

と、まあ。

あくまで、誰かを批判するとかの意図ではなく、

私がコンサルするとしたら、その辺まで教えるなあ・・・

ということで、今日のお話はしましたので
ノウハウとして頭に入れておいていただければと思います。

じゃあ、私からの特典は何なのか？

そんな偉そうに言うなら相当なもん付けるんだろうな？

と、期待が膨らんできたところかと思いますが。笑

詳しくは明日ですね。

いや、迷っているんですよ。

正直。

たくさん付けようか、

少しにしようか。

ケチる。という意味ではないですよ？

■ ゲームアプリで稼げる鉄板キーワードリスト！

- 新規ドメインを一瞬でインデックスさせる方法！
- 人気だと思ったアプリを狙っても稼げないたった一つの理由。
- 人気がなくても、稼げるゲームを見抜くポイントとは？
- まさにトレンド！新作アプリリリース当初から爆発的なアクセスを集めるために・・・
- 読者が思わずクリックしたくなる『魔法のキーワード』

みたいな、私が持っているノウハウ。

別々に特典としたら、20大特典。
とかじゃすまなくなるんですが、

別にこれらのノウハウって、
いちいち

特典です！

っていうほど、私の中では目新しくないですし、

当たり前にご教えますよ・・・

ってことで、

- ともさんメールサポート or メール講座

だけで、一番魅力的な特典になるんじゃないかと。笑

これが、多くしょうか、少なくしょうか悩んでいる。

といった理由です。

うん、どうしようかな・・・

と、

言っておきながら。

他の人が今のところ付けていない（付けられない）特典も、
ご用意しますね～。

とだけ言っておきますか。

明日の夜のメール。

楽しみにお待ちください。

PS.

私のメルマガって、ものすごく丁寧で、知的な感じがする。ってことが
特徴だったのですが、

ゲーム関連のことを書いていると、
なんか自然に砕けた感じになってきてしまいますね。。。口調とか。

人によって普段のメルマガとの好き嫌いがあるかもしれませんが、ご容赦ください。

解説

このあたりからようやく本気でオファーに向けて書いているメールです。

今回、「実はあまり売れないかなと思っていた。」というのは先ほどお話ししましたが、

2通目を送ったあたりですでに10件近く問い合わせや買いますメールが来ていたんです。
今までだとあり得ないペースでした。

ですのでこのあたりで、

『もしかしたらこの教材、思っているより売れるのか・・・？』

『ちょっとマジで特典考えなきゃバいかも』

と思い始めました。

そんな中、読者さんからの問い合わせメールの中の1通に、

『ドラゴラム買おうと思っていますが、ともさんから買うか、

〇〇さんから買うか迷っています・・・』

といったような内容のメールがあったんです。

これ言っちゃいけませんよね。

こんなこと言われたらマジ本気になっちゃうじゃないですか？笑

読者さんからのこのメールでやっと本気始動です。

まず、その人が教えてくれた〇〇さんの特典をリサーチ。

ついでに2時間くらい検索エンジン上のレビューページをくまなくリサーチしました。

（すでにDORAGORAMは一部で販売開始されていたし、情報も回っていたので、何人かレビューページがもう完成している人たちがいました。）

その中の一部の人には、結構特典を魅力的（上手）に魅せていたので、そのライバルたちをまず全部つぶしてやろうと考えました。笑

それが、

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝
スペシャル特典：

アクセスが集まりすぎて、サーバーがダウンするのは覚悟できていますか？

■ アクセス強奪メソッドー【AccessBooster】ー

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

に繋がるのですが、まずこの“偽特典”を生み出しました。

リサーチをしている中で、こんな感じの似たような特典つけていた人がいたんですよ。

だから、先にネタばらししてしまいました。

（中身は見ていないので同じノウハウかどうかは分かりませんが、後からその特典を見た人は『あ～、あのノウハウのことかな？それならもう知っちゃったからいいや。』と思いますよね。）

そんな感じで、

- ゲームアプリで稼げる鉄板キーワードリスト！
- 新規ドメインを一瞬でインデックスさせる方法！
- 人気だと思ったアプリを狙っても稼げないたった一つの理由。
- 人気がなくても、稼げるゲームを見抜くポイントとは？
- まさにトレンド！新作アプリリリース当初から爆発的なアクセスを集めるために・・・
- 読者が思わずクリックしたくなる『魔法のキーワード』

など、メルマガ内で挙げたこれらのノウハウは、

リサーチをした時に、全て他の人がそれらしい特典を付けていたものです。笑
(もちろん、ばれない様にモロ同じ言い回しはしていません)

既に DORAGORAM の情報が出回っている中、
レビューサイトをたくさん見て、「誰から買おうか」チェックしている人がたくさんいるはずだと思った
ので、少なくともそのような人たちは全員自分から買ってもらうように仕向けたということです。

他の人の特典をチェックして回った人が、

『なんか、他の人のところでもこういう特典があったけど、
ともさんって、この辺のノウハウは全部知っているんだ？
しかも、それをサラッとメール講座でまとめてしまうなんて！

やっぱりその辺の人とは、格が違うわ！素敵！』

とってくれたらいいな～。という感じです。

上記には挙げていませんが、

外注化マニュアルとか先につぶしておいて、
自分が付けたのも、そういった意味合いです。

※ちなみに外注化マニュアルなんて持っていないんですが、
結構簡単に作れそうだったので付けることにしました。（この時点では存在しないものです）

「外注化マニュアルなんて、先に配っても意味ないでしょ？」

とけん制しつつも、自分がこのマニュアルを作るまでの期間を1か月確保した形です。笑

また、本気になったこの時点で、

実は裏でしっかりと「某 ASP の担当者さん」に根回しをしています。

メールの中で、

【他の人が今のところ付けていない（付けられない）特典も、ご用意しますね〜。】

と言っているのは、

ASP の担当者さんへ直々に独自特典をもらえるように交渉済だったからということになります。

※ どんなものを付けたかに関しては、

<http://tomosan01.com/doragoram> をご参照ください。

なんか、細かい思惑がいっぱい詰まったメールで解説が分かりづらかったかもしれませんが、
要するに1通のメールを書くのにそれくらいいろんな考えを詰め込んでいますよ。

ということと、事前準備は出来るだけしたほうが良いということだけでも伝われば OK です。

4 通目 20 時になったらゴー——！！！！

こんにちは、ともさんです。

大変お待たせしました！！！！！！！！

ドラゴラムアフィリエイト、20 時になったら先行販売開始です！

このメールが20 時前に届く方も、
22 時くらいになってしまう方もいらっしゃると思いますが、

20 時までは絶対には買わないでくださいね。
特典対象外になります。

ともさんのすべての特典付き購入リンクはこちら
※レビューページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://tomosan01.com/doragoram>

実は・・・

昨日の夕方から、ずーっと徹夜でいろいろと特典の整理とか、

レビューページを書いたりとかしていたのですが・・・

結局間に合わず。笑

レビューページがかなり質素になってしまいましたが・・・

この後、綺麗になるよう追加していきますね。

ちなみに、

お優しいあなたにお願いがあるのですが、

Yahoo!で、
<http://www.yahoo.co.jp/>

ドラゴラムアフィリエイト ともさん

と検索してもらえませんか？

↑コピペで構いません。

心優しい方、何卒よろしくお願いいたします<m(____)m>

理由はまた追ってご説明しますね。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝
特典に関して重要事項
＝＝＝＝＝＝＝＝＝

レターに、

- メールサポート
- ブログ添削

を入れていませんが、

人数限定、もしくは日数限定でお付けしようと思っています。

個別のガチ添削 & サポートです。

ドラゴラムに興味ある方は絶対にこちらの権利を
受け取っていただきたいので、まずはメルマガ読者様優先と考え、

ブログには記載していません。

後ほどブログにも限定特典として追加しようと思っていますが、
万が一想定人数を超えた場合は、

メルマガ読者様のサポート枠が取れなくなってしまうので、
購入しようと思っている方は、是非お早めをお願いいたします。

万が一、メールサポート、ブログ添削を継続する場合も、
先着順限定で期間は先行購入者様を完全に優遇します。

と、ということで、

ドラゴラムアフィリエイト ともさん

をよろしくお願いいたします。

検索がめんどくさい!という方はこちらからどうぞ。

ともさんのすべての特典付き購入リンク

※直接商品ページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=249670&iid=64642&pfg=1>

ではでは。

お待たせしてしまい申し訳ありませんでした！

オファーメール解説

これは解説が要らないくらいかもしれませんが、オファー初日のメールです。

2 通目の後、問い合わせメールが来たといいましたが、
更に 3 通目を送った後にも数通来ました。

この時点で、

間違いなく予想より売れるな。

自分が思っているより、ニーズがある教材なんだ。

むしろ、

『ともさん、待ち遠しいです！』

というメールまで来ているくらいだから、

リンクだけ 1 行流しても売れるな。と。

そう思ったので、読者さんのそのテンションに合わせ、

20 時になったらゴー——！！！！

という、今までにあまりないタイトルにしました。（ちょっと祭り感を出してみようと。）

で、

初日の結果は実質 32 本だったのですが、

20 時販売開始から深夜までの 4 時間で 14 本なので結構な初速だったと思います。

しかも、

そのうちの約半分が 20 時台ですからね。

（読者に全部届き終わったのが、22:30 頃なのにもかかわらず）

朝起きたらさらに 18 本売れていた・・・ということで。

勢い任せで結果オーライ。という感じなメールでした。

ちなみに、

オファーだけだとこの日のメールは数行で終わりそうだったので、いいこと思いつきました。

どうせだったらブログからも超売っちゃえ。と。

それが、

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

Yahoo!で、

<http://www.yahoo.co.jp/>

ドラゴラムアフィリエイト ともさん

と検索してみてもらえませんか？

↑コピペで構いません。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

このサジェストスパム依頼です。

(スパムではないですがね。笑)

これによって、

見事に虫眼鏡で

ドラゴラムアフィリエイト ともさん

が発生。

当時は、

【アフィリエイト】で検索すると、

虫眼鏡で【ドラゴラムアフィリエイト】が出てきて、

【ドラゴラムアフィリエイト】をクリックすると

【ドラゴラムアフィリエイト ともさん】が出てくるという、

かなりおいしい状況を作ることが出来ました。（現在はなくなっているはずです。）

そして、それだけやったのにも関わらず、ブログからはほとんど売れていない。というオチです。

5 通目 濃いノウハウの手前まで。

こんにちは、ともさんです。

昨日ご紹介したドラゴラムですが、、

手にしていただいた方々、ありがとうございます！！

購入者様限定のメール講座の中ではすでに特典の配布を始めておりますが、

万が一、メール講座に登録したのに、

メールが届いていない・・・という方がいらっしゃいましたら

お手数ですが、

info@tomosan01.com

こちらまでご連絡ください。

昨日、配信スタンドでエラーが起き、

一部の方に返信メールが届いていない可能性もございます。

ベギラゴン特典が届いていない方は、

必ずご連絡いただけますようお願いいたします。

すぐに対応させていただきます。

さて・・・

これまでドラゴラムの中身とか、

これを買ったらどうやって稼げばいいのか？

などのお話をせずに、勢いだけでメルマガを進めてきましたが、

(というか、中身をあまり説明していないにもかかわらず、
過去最高のペースで売れているという現象が理解しがたい・・・)

少しずつ中身についてお話ししていこうかと思います。

とはいえ、

どんなノウハウか？

とか、

どういう人に向いているのか？

といったような内容と、特典に関しては

コチラでガッツリ書いておきましたので、
そちらでご確認いただければと思います。

※レビューページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://tomosan01.com/doragoram>

今日お話しするのは、

- どうやってこのノウハウで稼いでいくか？
- トrendアフィリエイト実践者が効率的に取り入れる方法は？

といった内容になりますので、
もう少し濃い内容となりますね。

- ☐ _____ ゲーム案件がなぜ稼げるか？ _____

まず、今回のノウハウを復習すると、

“ゲームのサイト”を作って、そこで無料登録できるポイントサイトに登録してもらい、報酬を得ていこう。というのがメインのノウハウです。

スマホゲームというのは、基本的には
無料でインストールできて、無料で遊べるわけなのですが、

無料で遊んでいては、なかなか強くなれないんですね。

なかなかというよりは全然強くなれないんです。

だから、ストーリーを進めていて敵が強くなってくると、
勝てなくて先に進めなくなったり、

対戦型イベントなどが開催されると、全く相手に勝てなかったりして、
全く面白くないんですよ。

で、強くなるためにはどうしたらいいのか？

というと、
ゲーム内で有料のガチャガチャなどを回し、

強いカードやモンスター、アイテムなどを手に入れるのが一番早いんです。

ガチャガチャとは、ゲームセンターとか、スーパーにある子供向けのアレと一緒にです。

無料でまったりゲームをしたい人は、【無課金者】

強くなるためにお金を使ってガチャを良く回す人は【課金者】

となるわけですね。

ここまではわかります？

で、

ゲームをやる以上、

無課金の人だろうが、課金者だろうが『強くなりたい！』っていう気持ちはみんな一緒なわけですね。

その中から、

- ・ 強くなるためにお金を使うぜ！って人と、
- ・ 強いほうがいいのはわかるけどお金は使いたくないな・・・

という風に分かれるわけです。

ここで気付きます？

結局のところ、強くなりたい気持ちは一緒。

でも、お金をかけるか、かけないかで分かれ道が来る。

- ・
- ・
- ・

じゃあ、

『無料で課金アイテムが手に入る方法』

『有料のガチャが無料で回せる方法』

があったら、無課金の人たちは、

『え！なにそれ！知りたい』

って思うわけですね？

- ・
- ・
- ・

思わないとは言わせませんよ？！

『今なら、あの伝説の有料教材が全部無料で貰える！』

ってオファーに引っかかったことがある人！

それと一緒にすからね！笑

- ・
- ・
- ・

まあ、ゲームをやっている

無料で強くなれるならこれ以上良いことはないんですから。

誰だってそんな方法があったら知りたいんですよ。

で、

それを可能にするのが【ポイントサイト】というわけです。

ポイントサイトは無料で登録できて、貯めたポイントをお金（iTunes カードなど）に換えられるサービスなので、

それを使って好きなだけガチャが回せるということです。

常々、『お金使わずに強くなりてえ！！！！』

って、思っているユーザー（ターゲット）に、

『あ、その方法あるよ。ここに登録すれば OK だよ』

って、提示するアフィリエイトなので、

報酬が発生しないわけがないんですよ。

ゲームはさっぱり・・・

という方のために他のものに例えたとなると・・・

『来月結婚式だから、なんとしても痩せたい！
でも、ブライダルエステは高いから諦めようかしら・・・』

なんて思っている人に、

『あ～、ここのエステ、今無料でやってくれるみたいよ』

と言ったら、行くでしょう？

無料でなんて・・・怪しいから私なら行かない！

と思った方は、鋭いですね。

そりやそうです。

じゃあ、

『あ〜、私の友達がやっているエステ、今オープン記念で無料でやってくれるみたいよ。
私も先週やってもらったけど、見てみて！細くなったと思わない？
今週いっぱいまで無料らしいし、場所も近いからすぐ行ってみたら？』

って言われたらどうでしょうか？

これなら行きますよね？

ポイントサイトだって同じことです。

ポイントサイトなんて怪しいよね。そんなの勧めても稼げないでしょ。

って、思っている方は上記のような視点が抜けている方ですね。

まあ、そのあたりのポイントサイト誘導テクニックなんかは、

私の特典のメール講座でばっちり教えますし。

成約が取れないなんてことはあり得ないでしょうね。

↑なんか、この先まで話すと購入者通信にしてもよさそうなぐらい、
濃くなりそうな予感がしたので、このあたりで一旦閉めます・・・

■

□——トレンドでいっぱいいっぱいなんすけど——

今、トレンドでいっぱいいっぱいなんすけど、
DORAGORAM って、今のうちに買っておいた方がいいですか？

こんな感じのお問い合わせやメッセージも結構いただけてます。

なんていうんでしょう。

そうなんですよね、本業で忙しい上に、トレンドもろくにできていない。

そんな中で、この新しいノウハウに取り組んでもどっち付かずになる・・・

そんな気持ちはわかりますし、

実際、コンサル生なんかを見ているとそうなんだろうなあ・・・って感じます。

ですので、

『いや、余裕が出たら実践するとして、最安値のうちに買わないと後悔しますよ！！』

とか、

『いや、これは非常に相性のものなので、是非同時進行すべきです！』

なーんてことは一切言うつもりはありません。

あまり舐めて取り掛かっても、『やっぱりダメだった・・・』となりますよ。

無理だと思う方は買わないほうがいいです。

でも一つだけアドバイスしておくと、

教材を読み込む（動画を何度か見る）時間だけ、捻出できるとしたら。

ノウハウだけ吸収し、今の実践に生かす方法があります。

教材を買ったらその通りに実践しなきゃいけないので、

新しいブログを作って。。。。

一つのゲームに絞って特化型を立ち上げて。。。。

と、教材をガッツリやりこむイメージしかない方が多いと思うのですが、
(だから実践する時間がない。と感じる)

私だったら、

教材をまずガッツリ読む

↓

自分がやっているごちゃまぜブログに、ゲームの記事を一つ書いてみる

みたいな感じで、

ごちゃまぜの記事の一つとして、捉えますかね。

別にキャッシュポイントってポイントサイトじゃなくて、
アドセンスもあるわけですし。

アクセスが呼べたら、

『お～、こんな感じのキーワードで反応出るのか？
また別のキーワードも狙ってみようかな？』

といった感じで、もう一記事入れてみて。

といった感じで、

ごちゃまぜに入れていくようなイメージで実践をしたいと思います。

で、ゲームに詳しくなってきたり、

面白いな。と思ったら、そこから特化型を始めればいいじゃないですか。

『ノウハウコレクターになっちゃう〜〜〜！！』

って方って、そういった感じの視点に欠けているというか、
気付いていない方も多いんですよね。

あ、これは守破離を守っていないとか、

教材通りにやれていつも言うじゃん！とか、

そういう問題ではないですよ？

教材通りにはやっているんですよ、これでも。

その教材の本質を、違うノウハウに合わせているだけなので、
教材通りやっていないわけではないんです。

(なんか。ちょっと深い話だし、今日の本題ではないので話を戻します)

と、ということで。

興味のある方は、是非挑戦してみるのも悪くないんじゃないでしょうか？

今ならギリギリ全部の特典を付けられますので、

いっちょ、やってやるか！という方はこちらからどうぞ。

ともさんのすべての特典付き購入リンク

※直接商品ページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=249670&iid=64642&pfg=1>

※ギリギリ全部の・・・といったのも、もちろんわけがあります。

明日あたりにお話ししますが、お早めに・・・

PS.

今日の話の初めの方で、

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

“ゲームのサイト”を作って、そこで無料登録できるポイントサイトに登録してもらい、報酬を得ていこう。というのがメインのノウハウです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

こう言ったのですが、

敢えて、ゲームの“攻略サイト”と言わなかったのは、一つ理由があります。

・・・だって、

攻略サイトじゃなくてもアクセス呼べますし、稼げますから。

攻略サイトというと、ゲームに詳しい、そのゲームをやりつくしている人じゃないと稼げないというか、取り組むことすらできないイメージあるかもしれませんが、

全くそんなことないですからね。

だから攻略サイトという言葉を使わなかったのですが、

じゃあ、あまりゲームをやらない人がどうしたらいいのか？

という答えは・・・

はい。

購入者通信で、ですね。

いや・・・

ここで言おうかと思ったんですが、

今回購入いただいた方の中には、

『ゲームあまり詳しくないけど、ともさんが言うなら買って、頑張ってみよう』

という方が絶対いるはずなんですよ。

勇気を出してお金払ってくれているんですね。

だから、やっぱりそんな方を最優先したいなと思ひまして。

ゲームにあまり詳しくない方が、どのようなサイトを目指していけばいいのか？

明確な指標となるイメージについても、購入者通信で発信していきますね。

もちろん、こちらの●●サイトでも報酬は普通に上がりますので。

しかも、この意識を持つと、ゲーム詳しくなくて DORAGORAM を買った方も、

かなりスッキリして、やるべきことが明確になると思ひますよ。

お楽しみに～。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

特典と、レビューを確認したい方はこちら

※レビューページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://tomosan01.com/doragoram>

=====

すぐに購入したいという方はこちら

※直接商品ページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=249670&iid=64642&pfg=1>

=====

PS 2 .

昨日、

あるキーワードでの検索をお願いし、
実際にやってくださった方が、60名ほどいらっしゃいました。

お忙しい中、本当にありがとうございます。

どうでしょうか？

ドラゴラムアフィリエイト

で検索すると、虫眼鏡はどうになりましたでしょうか？

サイトアフィリエイトなどで多い、
あまり綺麗な手とは言えないテクニックなので、
あくまで今回はテストとしてご協力いただきましたが、

短期間で多くの人にキーワード検索してもらうと。

『虫眼鏡』になるんですね。

この特性を利用して、

外注募集サイトで、

あるキーワードで検索をかけてくれたら1回につき1円支払います。

という募集をしている人も多いんです。

そこで、

ダイエットしたいときにはこちらが一番オススメです

みたいなキーワードそのまま外注さんに何百回と検索してもらうことによって

そういった、普段だとあり得ない虫眼鏡キーワードを作り出すわけです。

そしてもちろん自分はそのキーワードそのまんまで、
ブログの記事を書いておく。

そしたら、完全一致キーワードなので自分のブログが上位に出ますよね？

それを狙った手法で、

それに乗っかるのが、サジェストスパムハイエナですね。笑

まあ、トレンドアフィリエイターにはあまりなじみのないノウハウかもしれませんが、

もし、自分が書きたい記事の虫眼鏡をリサーチしていて、
そのようなおかしいキーワードがあったら。

狙ってみるといいですよ。

基本的にライバルはペラサイトで量産している場合が多いので、
カンタンに勝てますので。笑

と、いうことで関係ないノウハウの話になりましたが、

私もハイエナで結構おいしい思いをしたことがあるので、

あなたにも、おすそ分け。ということで。

ではでは、

DORAGORAM を買おうと思っている方は、

先行販売期間は後 2 日くらいですので、

お忘れなようにしてくださいね～！

以下、補足となります。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

特典に関して重要事項

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

レターに、

- メールサポート
- ブログ添削

を入れていませんが、

人数限定、もしくは日数限定でお付けしようと思っています。

個別のガチ添削 & サポートです。

ドラゴラムに興味ある方は絶対にこちらの権利を受け取っていただきたいので、まずはメルマガ読者様優先と考え、

ブログには記載していません。

後ほどブログにも限定特典として追加しようと思っていますが、万が一想定人数を超えた場合は、

メルマガ読者様のサポート枠が取れなくなってしまうので、購入しようと思っている方は、是非お早めをお願いいたします。

万が一、メールサポート、ブログ添削を継続する場合も、先着順限定で期間は先行購入者様を完全に優遇します。

解説

このメールはオファー翌日のメールです。

既に多くの方に手にしていただいたという事実をお伝えすることと、“買ってくださった方へのお礼”から入っています。

良く見かけるものとして「これだけ多くの方に手にしていただきました！」と言っているものがありますが、多くの場合買ってくださった方へのお礼が抜けていたり、

「そんなことを言っているけど、たぶんあまり売れていないんだろうな・・・」というものがたくさんありますよね。

これは読んでいる側には比較的すぐにバレることですので、
表面上だけマネして“売れている振り”をするのはやめましょう。

とはいっても、オファー後のメールでは“売れている感”を出さなくてはいけないので、
要は、バランスが重要ということですね。

胡散くさをなくし、リアルに盛り上がっている感じを出しましょう。

このメールの主旨は、

- この教材を実践したらなぜ稼げるのか？
- 他のノウハウを実践している人も買っておいの方が良いのか？

この2点を伝えることでした。

ただ「稼げますよ！」といっても根拠がないわけですので、
“なぜ”稼げるのかを伝えてあげることが重要です。

今回は、キャッシュポイントであるポイントサイト誘導がなぜ成約しやすいのか、ということ、
“具体例”を交えながら解説しています。

この“具体例”というところが非常にポイントで、具体例を挙げてあげないと、
多くの人は理解できません。

（真剣に何度も読まなくても理解できるほどカンタンに伝えてあげなくてはいけませんので）

さらに、もう一点、
他のノウハウを実践している人は「この教材を買ったほうが良いのか、いけないのか」ということ
についても具体例を挙げて話しています。

トレンドアフィリエイトをやっている人であれば、
「今自分が更新しているブログの一記事としてゲーム記事を入れてみるやり方がありますよ。」
と具体的な方法まで教えてあげているということですね。

ここまでしないと多くの人は“買わない理由”が先に立ち購入動機が上がりませんので、
ノウハウを教え、「それなら出来るかも！」と思わせることがとても大切なポイントになります。

また、このメール全体を通し、

- 既に関った人向けのコメント
- “買った後に読むことが出来る”購入者通信の内容

についても話していますが、これはまだ教材を買っていない方に対して、
“参加していないことでの疎外感”を感じてもらえるという効果があります。

それと同時に、既に関ってくれた人に対しワクワク感を与える効果と、
買ったことが正解だったと感じてもらうための狙いもあります。

最後に、前回“Yahoo!虫眼鏡を作るために”依頼したことの原因と結果。
当然、動いてくださった方へのお礼とともに、

“あれを依頼したことによってどういふ成果が得られるのか”というノウハウの暴露まで行っています。

ただ何かを頼んで行動してもらっただけでなく。その種明かしもしておくことにより、
次に何かを依頼したときにも先にクドクド理由を説明しなくても動いてもらえるようになります。
（「また、あとで種明かししてもらえるだろうからとりあえずやっておこう」といふ心理が働く）

6 通目 コレ、本当にハマって困る・・・

こんにちは、ともさんです。

先日のメールで、以下のような私の日々のスケジュールを公開したからか、

↓ ↓ ↓ ↓

■ コンサルがない日

1 2 時起床

1 4 時：作業開始

コンテンツ作成・メルマガ・YOUTUBE など

2 2 時：帰宅

2 4 ～ 4 時：ゲーム

↑ ↑ ↑ ↑

こんな感じのスケジュール。

そのせいで、

最近いただく夜中のメールが変なことになっています。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

> ともさん、こんばんは T です。

>

> ゲーム中、すみません。

>

> ドラゴラムに関して、一つ質問させていただいてよろしいですか？

>

> .

> .

> .

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

> ともさん様

>

> こんばんは、S と申します。

>

> この時間なのでゲーム中かと思いましたが、

> お忙しい中、失礼いたします。

>

> 先日、ともさん様のメルマガで……

> .

> .

> .

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

…いやいやいや！

そこはそんなに気を遣わなくていいですからね！

ちゃんとひと段落したら返信しますので。

と、いうことで。

実際のところ、このスケジュールに書いたのは、
少し謙虚気味でして・・・

実は5時くらいまではやってます。笑

まあ、そのあたりはどうでもいいのですが、

よくそんな長時間ゲームができるな。

と思われるかもしれませんが、

今超絶ハマっているゲームがあるんです。

しかも二つあって・・・

一つは、鉄板。ドラクエシリーズのスマホゲームです。

これは2か月くらいやっていますが、
ちょっと飽き気味になってきていますが、、

そこそこ稼げるのでやめられないなあ。といった感じ。

そして、もう一つがコレ。

<http://crea-style.jp/l/u/t6Hx5CpsVfGI6XKL>

※スマホじゃないと読み込みません。

これですね、

“超——絶”面白いですよ。

RPGとか、育成系のゲームが好きな人ならまずハマっちゃうんじゃないかな・・・

ちなみに先ほどのリンクはアフィリエイトリンクですので、
興味がある方のみ、是非ぜひダウンロードしてみてください。

※スマホでしか無理だと思います。

(興味ない方はスルーをお願いします<m(__)m>)

わかるかなあ・・・

この面白さ。。

普通のゲームって、課金しないと強くなれないんですが、
このゲームはちょっと特殊で。

無課金でも最強を目指せると。

私もちょうど1月前くらいに始めたばかりなのですが、
相当ハマってます。

無課金でも強くなれる！ってところに惹かれたのに、

ここはゲーマーの性ですね。

既に〇十万投資してるという・・・orz

で、そこそこ強くなりましたので、
ゲームインストールしたら、是非連絡ください。

是非一緒にやりましょう。笑

DORAGORAM 購入者の方は必須ですね。

その理由もあとでご説明します。

と、まあ。

こんな細かいアフィリエイト報酬で稼ごうとは思っていないので、笑

今回これを見ていただいた理由をオススメしておきますと。

アフィリエイトで稼ぐためにはリサーチがかなり大事なんです。

多分、稼いでいる人であればあるほど、

『そうそう！それに尽きる！』

って思っていただけと思うのですが、

これはサイトアフィリエイトでも、YOUTUBE でも全く一緒で。

これがなくては始まりません。

- どんなサイト（チャンネル）が稼げるのか？
- どんなサイト（チャンネル）が人気があるのか？
- どんなサイト（チャンネル）構成にすれば滞在時間が伸びるのか？

などなど。

教材を読んで、

『さあ！記事書きスタート！』

ではなくて。

この市場で稼いでいる媒体はどんな特徴を持っているのか？

どんな媒体だからこそ、ユーザーに受け入れられているのか？

徹底的にリサーチすることから始まります。

↑これやっていない人、ほとんど稼げていないはずですよ。

で、今回、

DORAGORAM 購入者の方は、これから実践を始めますよね？

じゃあ何から始めなきゃいけないか？というと、

100%リサーチからなんですよ。

ゲームに詳しい人は、

- これから流行るであろうゲームのリサーチ
- アプリメディアのサイト構成
- 他の人気ブログがどんなキーワードで記事を書いているのか？

ということを徹底的にリサーチします。

で、

ゲームに詳しくない人は、

まず、ゲーム市場に触れないといけないんですね。

- そもそもゲームのインストールってどうやんの？
- 実際ゲームをやってみる⇒『お～～動いたw w』
- アプリサイトをのぞいてみる⇒『え～～～こんなに種類あるんだ？！』
- アプリ削除するのって、どうやってやるのかな～。

みたいな。

本当、そんなレベルでいいんです。

そんなレベルでもいいので、実際に“それを知る”ことから始めてみてください。

この DORAGORAM はゲームをやらなくても記事はかけますが、

もちろん、ゲーム自体がどんなものなのか？アプリ市場ってどんな感じなの？

という全体像やユーザーの気持ち・ニーズは知るべきです。

そこをやってみて初めて、

稼げるゲームを見つけるという作業に移っていくというわけなんですね。

ですので、ゲームに詳しくないけど DORAGORAM を買ってみたという方は、まず全体感を掴むことが大事なんだな〜。とイメージしておいてください。

何も難しいことはありません。

言ってしまうと、
ただのネットサーフィンですよ。笑

で、先ほど私がハマっているといったあのゲーム 2 つですが、

アレのどちらが稼げると思いますか？

って話ですよ。本題は。

実はあのゲーム 2 つ。

明確な違いがあります。

もちろん、人気があるとか、ないとか。

世界中でダウンロードされているものだからすごいとか、

ライバルが多い、少ないということでももちろんありません。

そういった観点ではなく、

ゲームのサイトを作った時に、

圧倒的にアクセスが来て、PV 数が伸び、
さらにはポイントサイトへの誘導が可能な方ははっきり決まっています。

これを知っていれば、

かなりブルーオーシャンで一人勝ちできるノウハウだと思います。

あなたは、どちらだと思いますか？

全国民に人気のあるドラクエでしょうか？

それとも、海外で人気のゲームだと思いますか？

もちろん、根拠もありますが・・・

このあたりは教材で話されていなかったのもので、
私だから気付いたところなのかな・・・

その理由もあとでご説明します。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

こういった理由がわかりましたね？

ネタバレノウハウを話そうにも、

それがどんなゲームなのかわかっていなかったら話通じないですからね。

【りんご】を一度も見たことがない人に、

【りんご】がなぜあんな色をしているのか、教えてあげましょう。

といっても、そもそも“?????”ですよね？笑

それと一緒に状態になるので。

アプリのインストールは数十秒で終わりますし、

数分でもいいので実際プレイもしてみてください。

※初心者の方だと、ちょっと難しいと思いますが ^ ^ ；

※ゲームに興味すらないのにインストールすると Link-A さんに申し訳ないので辞めてくださいね。笑

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

※重要：

・・・ちなみに、明日の夜には先ほどのリンク削除します。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

PS.

昨日のメルマガで、

> 興味のある方は、是非挑戦してみるのも悪くないんじゃないでしょうか？

>

> 今ならギリギリ全部の特典を付けられますので、

>

> いっちょ、やってやるか！という方はこちらからどうぞ。

といった理由なんです、

煽りでもなんでもなく、人数限定特典に関して問題が起きたからなんです。

限定特典とは、

前日ちょっとお話しした、コチラです。

↓ ↓ ↓ ↓

レビューページには

- メールサポート
- ブログ添削

を入れていませんが、

人数限定、もしくは日数限定でお付けしようと思っています。

個別のガチ添削 & サポートです。

ドラゴラムに興味ある方は絶対にこちらの権利を受け取っていただきたいので、まずはメルマガ読者様優先と考え、

ブログには記載していません。

↑ ↑ ↑ ↑

これですね。

で、結局あの後、ブログのレビューページでは、

- メールサポート
- ブログ添削権利

に関しては公開していないんですよ。

完全にメルマガ読者様限定の特典となっているんですが、

それでも、20名くらいで締め切ろうかな・・・？

いや、30名くらいが妥当な所か・・・？

とか、のんびり考えていたんですが・・・

ヤバい！

気が付けばこんな状態。

↓ ↓ ↓ ↓

<https://i.gyazo.com/dd4318870d31ddac75e95ce801ef54e8.png>

見ていただくとわかると思います・・・

本当は今すぐにでも締め切りたいくらいの状況です。

ただ、

キリがいいところまでなんとか・・・

ということで、先行販売終了時（明日の値上げ）までの間にご購入いただいた方は、上記の2つを限定特典としてお付けします。

メールサポートと、ブログ添削に関して【4か月間】お受けします。

※スカイプは一切なし

（コンサル生のためのサービスです。コンサル生はガチで叩き込みます）

※今後、この特典をブログで書く際はサポート期間を大幅に短縮しますので、
4か月間サポートが受けられるのは、明日中のご購入者様のみとなります。

そういうことですので、

明日忙しくて買えないかも～。

という方は、今日頑張ってお時間を作ってくださいね！

では。

PS2.

お・・・

忘れてた。

一番大事なリンクです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

特典と、レビューを確認したい方はこちら

※レビューページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://tomosan01.com/doragoram>

=====

すぐに購入したいという方はこちら

※直接商品ページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=249670&iid=64642&pfg=1>

=====

解説

このメールも、前回のメール同様、稼ぎ方について触れています。

既に実践を始めたとして、

- どうやって市場のリサーチをすればいいのか
- どのようなゲームが稼ぎやすいのか
- 稼げるゲームに共通したポイントがあること

など、ノウハウ部分について話しています。

前回も言いましたが、

ただ「やってみよう！」ではなく、「こうしたら稼げますよ」と伝えてあげると読者の購買意欲は上がりますので是非その点は意識したほうが良いでしょう。

また、ちょうどいいタイミングなので、ゲームインストールのアフィリエイトもしてみました。

今後、購入者通信で伝えていきたい、
【絶対に稼げるアプリの見抜き方】の絶好の参考アプリがあったので、

それも含めて伝えたのですが。

結果は×。

ここまでマッチする案件があってもダメか・・・と、
そんな結果に終わりました。

テストした内容としては、

嫌らしくアフィリエイトリンクを置くのではなく、
堂々と言ってみよう。

（そうしたら私のことを嫌いな人はまずインストールしないだろうと）

↑PC であるリンクをクリックすると、リンク A の URL で止まってしまうので、
言わなくてもどうせばれるだろうし、どうせなら言ってしまうのも要因です。

7 通目 【終了】本日 23 : 59 で先行価格での販売が 終わります。

こんにちは、ともさんです。

ここ数日ご紹介していた DORAGORAM ですが、
私からもすでに 50 名以上の方に手にしていただきました。

本当にありがとうございます。

あとは、実践して稼ぐだけですね。

DORAGORAM 自体は、

トレンドアフィリエイターである、たつつんさんのノウハウですが、

このたつつんさん、

トレンドアフィリエイトで 800 記事書いて、数千円しか稼げていなかったのに、

DORAGORAM のノウハウを実践することによって月 100 万円以上稼げるようになった方です。

いま、あなたがトレンドアフィリエイトやサイトアフィリエイトで、
苦戦しているとしても、このノウハウを実践することによって、

現状を変えることが出来る。

そんな教材になっていると思います。

購入する、しないは本人の自由ですし、

私も無理にお勧めするつもりはありませんが、

そのようなノウハウであるということは紛れもない事実ですし、

それを踏まえたうえで、買うか買わないか判断されるのが良いと思います。

結局、自分で現状を変えようとしなければ、

変わらないですしね。

それがどんなきっかけであるか？は

誰にもわかりませんよね。

この DOROAGORAM が、
あなたが一気に開花するきっかけになれば、

紹介した私もうれしいです。



☐ 先行販売は今日で終了です

さて、

その DORAGORAM ですが、

本日を持ちまして先行価格での販売は終了となります。

もし、購入を検討されていてまだ買っていない方がいらっしゃれば、

是非一番お買い得な今のうちに手にしてくださいね。

=====

特典と、レビューを確認したい方はこちら

※レビューページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://tomosan01.com/doragoram>

=====

すぐに購入したいという方はこちら

※直接商品ページとなります。

↓ ↓ ↓ ↓

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=249670&iid=64642&pfg=1>

=====

■

☐ 4ヶ月間のサポートも本日締め切ります

昨日もお話ししましたが、

■ 4ヶ月間の個別メールサポート

■ 4ヶ月間のブログ添削

も、本日を持ちまして終了させていただきます。

現状、私は4ヶ月間、数十万いただいてコンサルを行っています。

Skype サポートがないとはいえ、

この金額で私が個別添削やメールサポートすることなどはあり得ない、
そんな価値のある特典だということをご理解くださいね。

では。

PS.

昨日チラッと紹介したゲームに関して、

ダウンロードしたよ～！

という報告をたくさんいただきました。笑

フレンド枠空けてお待ちしてますので、
ダウンロードされた方は連絡くださいね。

そろそろリンク削除しますので。

PS2.

先日のメール、先々日のメールを添付します。

DORAGORAM を手にしてどのように実践していけばいいのか？

どんなことに気を付けて実践すればいいのか？

そのあたりの参考にしてみてください。

▼▼ 先日のメールここから ▼▼

以下に昨日のメルマガと、一昨日のメルマガをコピペ
(省略)

解説

このメールの主旨は、
【先行販売終了のお知らせ】と【特典削除】についてです。

DORAGORAM は数日間ほどの先行販売の後、値上げをして販売が継続されましたが、
この日でちょうど先行販売が終了するという日でした。

どの教材もそうなのですが、

値上げ日、販売終了日、特典削除日に関しては爆発的に売り上げが伸びますので、
このタイミングは何を差し置いても必ずメールを出すようにしましょう。

また、こういった場合のタイトルは下手にひねらないほうが反応が出ます。

【本日で終了】【本日で特典削除】【本日で販売終了】など、
ストレートにタイトルを付ける方が良いでしょう。

実際、こういったタイトルがメールボックスにあると、
今まで興味がなかった、もしくは今までのメールを読んでいなかった方にとっても気になるもので、
「販売終了？ 何の教材の事だっけ・・・？」という感じで開封してもらえることも多いものです。

メールの内容としては、これまで触れてこなかった“販売者”についてカンタンに触れるとともに、
「同じような境遇の方はこの教材で成果が出るかもしれません」と、
主にノウハウコレクター属性の方へ呼びかける内容となっています。

短いメールでしたので、メールの最下部には
前日までのメールのバックナンバーを過去記事として添付しています。

これにより、今までのメールを見逃している方もこの 1 通読めば内容を把握できるようにという
狙いです。

8 通目 実際にゲームネタで稼いでいる事例

こんにちは、ともさんです。

先日先行販売が終了した DORAGORAM ですが、
沢山の方に手にしていただきうれしく思っております。

■ ご購入いただいた方へ

ここ数日、かなりバタバタでメインメルマガが出せておらず、
こちらでのお礼が遅れましたがお許しください。

日々、購入者通信を送っておりますが、
実践していて、何か不明点等ありましたら
遠慮なくお問い合わせくださいね。

■ 現在検討中の方へ

実は先行販売終了後もいまだに毎日お買い上げいただいていたります。

さほど大きな金額の値上げにならなかったということと、
そもそも忙しくて先行販売中のメールを読んでいなかった方がいる。

ということが要因かと思いますが、
そのような方はまた過去のメールをじっくりと読み返して、
自分に必要だな。と思われましてらご購入下さい。

※以前のメールのリンクが正常に機能していないと思います。

新たなリンクはこちらです。

・ レビューページ

↓ ↓ ↓ ↓

URL

・ 直レター

↓ ↓ ↓ ↓

URL



☐ 「トレンドアフィリエイターに勧めた理由」

DORAGORAM なのですが、
既に特典としていたメール講座はスタートしており、

日々順を追ったノウハウの発信をしております。

ですので、
稼ぎ方のノウハウに関しては詳しくここで触れる気はないのですが、
一つお伝えしておいた方がいいかな～。

ということがあるので今日はそれをお話します。

DORAGORAM を紹介していたここ数日間、
一番多かった問い合わせのメールが、

『今回、DORAGORAM がものすごく気に入っています。
でも、今、●●に取り組んでおり、結果もまだまだ出ていませんので、
今は●●に集中すべきかと思い必死で買うのを我慢しています。』

といった内容。

これに関しては、私の方で、

『〇〇さんはまず今やっている●●に集中したほうが良いと思います。
今の状態で DORAGORAM を買ってもしどっちつかずで終わってしまいますね』

と、ストップをかけた方が何人もいらっしゃいます。笑

かなり欲しがっている方相手に返信をするわけですので、
『同時進行できます。買ったほうがいいですね。』
と一言いえば、自分の売り上げにはなるのですが、

まあ、そんなことをしてもお互いに不幸になるだけで
全く意味がありませんので、

必要ない方、我慢したほうがいい方に関しては、
ハッキリとそうお伝えしてきました。

でも、思うんですよ。

みんな結構難しく考えすぎじゃない・・・？って。笑

だって、例えば。

今トレンドアフィリエイトをすでにやっている人って、
既にごちゃまぜブログとかの一つや二つ持っているわけじゃないですか。

特化型に進んでいて、持っていないという方もいるかもしれませんが、
そのレベルの人なら、無料ブログ一つ立ち上げるのなんて数分ですよ？

で、そういう方って、

ゲームの攻略サイトを一から作るのではなくて、

ごちゃまぜブログとかに 1 記事とか 2 記事とか、
ゲームに関しての記事を入れてみるだけで良くないですか？ってことなんですよ。

DORAGORAM のノウハウって、

1 つのゲームのサイトを一から作りあげていく。
というノウハウなので、

ライバルが強いところで勝負しちゃダメなんですね。
(例えばパズドラとか、モンストとか。)

でもですよ。

既に育ったごちゃまぜブログなら、
そういったライバルの強いゲームの記事を書いても
結構上位に出ちゃったりするわけですよ。

もちろん、その時に狙うキーワードも、
ロングレンジとかライバルいっぱいのところのキーワードではなく、

新しく始まったイベントの名前、
新しく出たキャラクターの名前、
新しくコラボした漫画の名前。

などなど。

いわゆるトレンドのキーワードを狙えば
カンタンに上位表示するんですが、

こういったキーワードって、本当毎日のように出てくるんですよ。

パズドラとか、モンスターなんて、
虫眼鏡 10 個のうちの半分くらいは、
常に入れ替わってますからね。

お分かりでしょうか？

普段、Yahoo!のニュースから必死でネタを探して記事を書いている
あなたのそのブログに、

おいしいキーワードが見つかった時だけゲームの記事を入れる。

すなわち、ごちゃまぜのネタの一つにしてしまうわけですね。

これ、実はすごい簡単なんですよ。

例えば、これ、今 Yahoo!で

【モンスター】と打つとでてくるページなんですが、

http://search.yahoo.co.jp/search?p=%E3%83%A2%E3%83%B3%E3%82%B9%E3%83%88&aq=-1&oq=&ei=UTF-8&fr=top_ga1_sa&x=wrt

虫眼鏡見ると、

モンスター + キャラ名

がたくさん出ていますよね？

さらにそれをクリックするとまた 3 語とか 4 語まで虫眼鏡が出てくるんですが、

結構ライバルスカスカなところ多いんですよ。

これって、トレンドやっている人なら

ブルーオーシャンって言わずになんていうんでしょう？笑

で、この虫眼鏡が随時入れ替わってくれるんですから、

日々書くネタにも困らないんですよ。

・
・
・

あ、

これ、

理想論だけで言っているわけではなく。

私のコンサル生でトレンドサイト運営している方、

実際にあるゲームの記事で爆発しましたからね。笑

七五三やハロウィン、芸能人の浮気ネタなどに交じって、
数記事入れたゲームのイベント記事。笑

これらが爆発している感じです。

あれだけ頑張って、下克上や PRIDE のノウハウに
忠実に沿って書いた記事のアクセスを一瞬で抜いてしまうくらい、

このあたりのネタって、アクセスが呼べるんですよ。

もちろん、ゲーム自体がチンプンカンプンの方は、
少し勉強しないと無理でしょうが、

記事自体は他のブログ記事をいくらでも参考にすることは出来ます。

あとは、慣れですね。

まあ、

ということで、

まだ検討中の方は参考にしてみてくださいと幸いです。

↓ ↓ ↓ ↓

URL

PS.

『ゲームに詳しくないから、他の詳しい人のような記事が書けなくて、
訪問するユーザーにとって価値のある記事が書けなさそうなんです・・・』

といったように、

やりもしないうちから【コンテンツの価値】を気にする
頭でっかちな人もいるかもしれませんが、

じゃああなたは、

芸能人に関して誰よりも知ってるんですか？
スポーツに関して誰よりも詳しく語れるんですか？
ドラマに関してセリフ暗記しているくらい詳しくて記事書いているんですか？

まとめると・・・

今記事を書いている“その分野”にメチャクチャ詳しいんですか？！
そもそもあなたの書いたブログ、ユーザーから感謝の手紙が来るほど価値を与えているんですか？

って聞いたら、多分 1 0 0 %NO だと思うんです。

じゃあ結局、
何の記事書いても一緒じゃん。

って思いませんか？

そんな質問が来るたびに、
私はいつも思うんですが・・・

いかがでしょうかね・・・？

そんなこと言っていたら、
何一つ記事なんて書けないと思うんですが。笑

言い訳なんていくらでも出来ますが、
要は、やるかやらないかだけでしょ。

解説

このメールは先行販売終了から数日経った後に出したメールです。

本来は、先行販売終了と同時にパタッと配信を止めてしまっはあまりよくないのですが、
今回は購入者通信等を優先してメール発行していたため、メインは止めていました。

先行販売終了後も実際に日々売上げが立っていましたので、
値上げの影響はそれほどないかなと感じたことと、もしかしたらこのメールで初めて

DORAGORAM を知る方もいたのではないかと考えて書いたものです。

ということもあり、

一応、このメールも追撃の一通です。

「まだ買ってないけど、ずっとほしくて悩んでいる。」

という人の気持ちになって読んでみてください。

トレンド実践者（下克上や PRIDE 実践者）限定に送ったメールのようになっていますが、基本的に私の読者はほぼ全員どちらかは持っているだろうという予測の元です。

要するに、

【限定性】を出して各自に響きやすくしつつも、

結局は全員が対象になっているというズルい方法です。（私は良く使いますが・・・）

で。

結果。

このメールの後、メルマガからはほとんど売れていないので、

- 買う人はすでに買っている。
- 買う気がない人はこれだけ言っても買わない。

という判断ができました。

ですので、ここで自分の中では DORAGORAM のオファーは終了。
もしくは次回以降はオファーしたとしても軽め。にしていこうという判断材料を得るためのテストメールでもあったメールです。

見極めどころが分からないと、

どのタイミングでオファーを辞めたらいいのかということも分からないですし、
“どういう理由で売れなかったのか”ということも分かりません。

ですから、1 通 1 通のターゲットをしっかり設定し、
読者がどんな状況で読んでいるかをある程度把握できるように
意図をもってメールを書いていくことが重要です。

今回は、ブログの方でレビューページを書いてあったため、
メールの中で教材の中身に触れることもあまりありませんでしたし、
同じ理由で“特典について”も触れていませんでした。

当時のレビューページ：<http://tomosan01.com/doragoram>

本来メールだけで売るのであれば、ここまでの内容に加えて
“教材の内容”、“特典に関して”の 2 点も入れ込んでいくが必要になりますが、
その点も参考にしてください。

ということで、以上でバックナンバー解説を終わります。
当然、1 度読んだだけではオファーの流れと細かい意味までは分からないと思いますので、
是非時間を取って何度かお読みいただけると良いかと思います。

最後までお読みいただきありがとうございました。

◆発行者 : ともさん

◆公式ブログ : <http://tomosan01.com>

◆メールアドレス : info@tomosan01.com